

HƯỚNG DẪN ÁP DỤNG QUYỀN TRẺ EM VÀ NGUYÊN TẮC KINH DOANH :

CẨM NANG DÀNH CHO CÁC TỔ CHỨC XÃ HỘI DÂN SỰ



HƯỚNG DẪN ÁP DỤNG QUYỀN TRẺ EM VÀ NGUYÊN TẮC KINH DOANH :

CẨM NANG DÀNH CHO CÁC TỔ CHỨC XÃ HỘI DÂN SỰ

Tổ chức Cứu trợ Trẻ em là tổ chức độc lập hàng đầu thế giới làm về trẻ em. Chúng tôi hoạt động tại 120 nước trên thế giới. Chúng tôi cứu sống trẻ em, đấu tranh cho quyền trẻ em và giúp đỡ trẻ em phát triển tối đa các tiềm năng của mình

Đơn vị xuất bản:
Save the Children Sweden (Tổ chức Cứu trợ Trẻ em
Thụy Điển)
SE-107 88 Stockholm
Landsvägen 39, Sundbyberg
T +46 (0)8-698 90 00
kundservice@rb.se
www.raddabarnen.se

ISBN: 978-91-7321-447-6

© Save the Children Sweden 2014

Tái bản lần 2.

Phụ trách dự án: Monica Lindvall
Tác giả: Patrick Geary
Trình bày: Mats Lignell
Hình ảnh trang bìa: Rebecca Jafari/Save the Children

Dịch và in ấn bởi
Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD)
Tầng 6, số 15 Yên Lãng, phường Trung Liệt, quận
Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
ĐT: 024 62769056
Web: <http://msdvietnam.org>

Hiệu đính bản tiếng Việt bởi SCI Việt Nam và MSD



NỘI DUNG

Lời giới thiệu

Lời cảm ơn

Thuật ngữ

Phần I. Giới thiệu về Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh	11
1.1 Các Quyền trẻ em và Doanh nghiệp: Lời kêu gọi hành động	12
1.2 Các tiêu chuẩn quốc tế về Quyền trẻ em và Doanh nghiệp	13
1.3 Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh: Chương trình vận động chính sách	14
1.4 Đối tượng và cách thức sử dụng cẩm nang	16
Phần II. Trách nhiệm Doanh nghiệp đối với Tôn trọng và Cam kết Hỗ trợ Quyền trẻ em	19
2.1 Nguyên tắc 1 về Quyền trẻ em và Nguyên tắc kinh doanh: Tôn trọng và Hỗ trợ Quyền trẻ em	20
2.2 Tôn trọng Quyền trẻ em: Cam kết chính sách, Thẩm tra, Khắc phục	22
2.3 Hỗ trợ quyền trẻ em: Vận động chính sách, Đối tác, Trở thành người Ủng hộ	30
Phần III. Quyền trẻ em và các Nguyên tắc kinh doanh:	
Các chiến lược để gắn kết	33
3.1 Lập bản đồ các quyền trẻ em và nguyên tắc kinh doanh	34
3.2 Nguyên tắc 2: Xóa bỏ lao động trẻ em	35
3.3 Nguyên tắc 3: Việc làm tử tế	39
3.4 Nguyên tắc 4: An toàn/Bảo vệ trẻ em	43
3.5 Nguyên tắc 5: Sản phẩm/Dịch vụ an toàn	48
3.6 Nguyên tắc 6: Marketing/Quảng cáo	52
3.7 Nguyên tắc 7: Môi trường/Sử dụng đất	56
3.8 Nguyên tắc 8: An ninh	60
3.9 Nguyên tắc 9: Trẻ em trong trường hợp khẩn cấp	63
3.10 Nguyên tắc 10: Nỗ lực của cộng đồng / Chính phủ	66
Phần IV. Các bên liên quan khác: Vai trò của Chính phủ, Truyền thông, Người tiêu dùng và Trẻ em	71
4.1 Ngoài khu vực doanh nghiệp tư nhân	72
4.2 Chính phủ	72
4.3 Truyền thông	75
4.4 Người tiêu dùng	76
4.5 Trẻ em	79
Phần V. Kết luận và các tài liệu tham khảo	81
5.1 Kết luận	82
5.2 Tài liệu tham khảo/Nguồn thông tin bổ sung	82

LỜI GIỚI THIỆU

Chúng ta không thể phủ nhận tác động quan trọng và trên quy mô lớn của doanh nghiệp đối với trẻ em toàn cầu. Trên thực tế, quyền trẻ em đã có nhiều bước tiến tương ứng với sự phát triển về quy mô và tầm ảnh hưởng của khối doanh nghiệp. Nhận thấy điều này, Liên Hợp Quốc đã từng bước thực hiện để chính thức công nhận nghĩa vụ của doanh nghiệp trong việc tôn trọng quyền con người trong các hoạt động kinh doanh, vận hành và các mối quan hệ liên quan của doanh nghiệp. Ngày nay chúng ta phải thừa nhận rằng doanh nghiệp đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc thực hiện quyền trẻ em.

Năm 2012, Save the Children, UNICEF và UN Global Compact đã tự hào giới thiệu bộ tài liệu Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh. Bộ tài liệu cung cấp công cụ giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn, tôn trọng và giải quyết triệt để phương thức hoạt động đang tác động tiêu cực đến cuộc sống của trẻ em. Các nguyên tắc không chỉ làm rõ trách nhiệm của doanh nghiệp là tôn trọng, mà còn kêu gọi doanh nghiệp tích cực thực hiện các cam kết hỗ trợ quyền trẻ em.

Tuy nhiên, dưới nhiều góc độ, các Nguyên tắc kinh doanh mới chỉ là điểm khởi đầu. Các nguyên tắc đó chỉ có giá trị khi mang đến những thay đổi thực sự, như vậy rõ ràng là còn nhiều việc cần phải làm. Các doanh nghiệp sẽ cần được hướng dẫn và giám sát để đánh giá đầy đủ các tác động thực tế và tiềm ẩn của doanh nghiệp với quyền trẻ em, cũng như trẻ em và cộng đồng phải được trao quyền để được bảo vệ tốt và hiệu quả hơn.

Save the Children tin rằng các tổ chức xã hội có vị trí và chức năng lý tưởng để hoàn thành

những nhiệm vụ này. Các tổ chức xã hội có thể thực hiện chức năng cầu nối hiện đang thiếu giữa doanh nghiệp và quyền trẻ em, và các Nguyên tắc là một công cụ cần thiết định hướng cho những nỗ lực này. Theo đó, trong Cẩm nang này, chúng tôi cố gắng phân tích và liên hệ về khả năng các tổ chức xã hội sử dụng các Nguyên tắc này để gắn kết với doanh nghiệp trong các vấn đề liên quan đến quyền trẻ em.

Chúng tôi đánh giá cao các tổ chức xã hội với tư cách là những người tiên phong đấu tranh vì quyền trẻ em, và Cẩm nang này sẽ tiếp tục truyền thống nhiều năm của Save the Children hỗ trợ cho các đồng nghiệp và đối tác của chúng tôi trong lĩnh vực này. Tôi thật sự hy vọng rằng cuốn Cẩm nang này sẽ hỗ trợ và truyền cảm hứng cho các tổ chức xã hội ở các quốc gia để xác định vai trò của họ nhằm nâng cao sự tôn trọng và hỗ trợ của doanh nghiệp đối với quyền trẻ em.

Elisabeth Dahlin, Tổng thư ký
Save the Children Thụy Điển

LỜI CẢM ƠN

Xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Frances Sheahan, Eva Geidenmark, Mattias Forsberg, Lina Höök và Luisa Ekelund Book đã hướng dẫn và hỗ trợ kỹ thuật, và Mats Lignell đã thiết kế cuốn Cẩm nang này. Ngoài ra, tác giả cũng cảm thấy may mắn khi nhận được hỗ trợ và góp ý của Amaya Gorostiaga, Susan Mbugua, Petronella Mayeya, Teresa Carpio, Alana Kapell, Anita Househam, Prashan Thalayas-ingam và Bandana Shrestha. Chúng tôi đặc biệt cảm ơn các nhà vận động chính sách nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực này đã giúp làm phong phú thêm cho cuốn Cẩm nang, đó là Sanna Johnson, Ruth Solomon, Bram Stoffele, Wambui Njuguna và Milena Grillo. Cuối cùng là lời cảm ơn chân thành đến Patrick Geary, người đã biên soạn cuốn Cẩm nang này.

THUẬT NGỮ

Các thuật ngữ được sử dụng trong tài liệu này được tham khảo từ các tài liệu Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh và từ các định nghĩa của Save the Children.

Vận động chính sách - tập hợp các hoạt động có tổ chức được thiết kế để tác động đến chính sách và hành động của các bên liên quan nhằm đạt được những thay đổi tích cực cho cuộc sống của trẻ em, dựa trên những kinh nghiệm và kiến thức khi làm việc trực tiếp với trẻ em, gia đình và cộng đồng.

Doanh nghiệp - doanh nghiệp hoạt động vì lợi nhuận, thường là một phần của khu vực tư nhân trong nền kinh tế. Công ty là một loại hình doanh nghiệp, tương tự, tổng công ty hay tập đoàn cũng là một loại hình doanh nghiệp. Cẩm nang này sử dụng khái niệm kinh doanh/khối doanh nghiệp và doanh nghiệp hoán đổi cho nhau và sử dụng thuật ngữ doanh nghiệp cho bất cứ điều gì liên quan đến công việc kinh doanh.

Trẻ em - theo Công ước của Liên hợp quốc về Quyền trẻ em, người dưới 18 tuổi được coi là trẻ em trừ khi luật pháp quốc gia có quy định khác.

Lao động trẻ em – trẻ em làm những công việc có hại cho sự phát triển tinh thần, thể chất, xã hội hoặc đạo đức của trẻ em.

Tổ chức của trẻ em - nhóm trẻ em và người trẻ tuổi, trong đó bao gồm nhiều người dưới 18 tuổi. Các thành viên chia sẻ mục tiêu, mục đích hoặc lý tưởng chung, có thể có một chương trình nghị sự mang tính bao quát về quyền trẻ em hoặc tập trung vào các vấn đề cụ thể mà trẻ em quan tâm.

Vận động quyền trẻ em - tập hợp các hoạt động có ảnh hưởng đến chính sách và hành động của các bên liên quan nhằm đạt được những thay đổi tích cực cho cuộc sống của trẻ em, dựa trên kinh nghiệm và hiểu biết làm việc trực tiếp với trẻ em, gia đình và cộng đồng.

Đánh giá tác động quyền trẻ em - quá trình doanh nghiệp đánh giá mức độ trẻ em bị ảnh hưởng bởi hoạt động kinh doanh, vận hành và các mối quan hệ của doanh nghiệp tại nơi làm việc, thị trường và cộng đồng.

Phân tích tình hình thực hiện quyền trẻ em - tìm hiểu về cách thức thực hiện quyền trẻ em và những quyền có nguy cơ bị xâm phạm và nguyên nhân. Phân tích tình hình thực hiện quyền trẻ em thường liên quan đến xác định cấu trúc quyền lực và mối quan hệ giữa doanh nghiệp, cộng đồng và chính phủ; và xác định các tác nhân liên quan đến một tình huống nhất định và năng lực hành động tương ứng.

Bộ quy tắc ứng xử bảo vệ trẻ em - tài liệu đặt ra các quy định chi tiết về hành vi của từng cá nhân thuộc doanh nghiệp trong các hoạt động có tiếp cận với trẻ em. Các quy tắc ứng xử bảo vệ trẻ em nêu rõ rằng các tài nguyên và tài sản của doanh nghiệp không được phép sử dụng để vi phạm quyền trẻ em; và nhân viên, nhà cung cấp và đối tác được mong đợi sẽ ủng hộ quyền trẻ em và bảo vệ trẻ em tránh bị xâm phạm quyền trẻ em ở bên ngoài cũng như tại nơi làm việc.

Tổ chức xã hội dân sự - những hành động tập thể, có tổ chức của nhiều công dân thể hiện hoặc thúc đẩy lợi ích hoặc ý kiến chung. Tổ chức xã hội dân sự không chỉ bao gồm các tổ chức phi chính phủ, tổ chức dựa vào cộng đồng và tổ chức tín ngưỡng, mà còn bao gồm các nhóm trẻ em và các nhóm thanh thiếu niên, công đoàn, hiệp hội nghề nghiệp, các phong trào xã hội và các nhóm sở thích đặc biệt.

Trường hợp khẩn cấp - tình huống mà cuộc sống, sức khỏe thể chất và tinh thần, hoặc cơ hội phát triển cho trẻ em bị đe dọa do hậu quả vũ trang, thảm họa hoặc tình huống phức tạp, và do năng lực địa phương không đáp ứng được nhu cầu của trẻ em.

Cơ chế góp ý - thủ tục áp dụng cho cá nhân và cộng đồng góp ý các vấn đề với doanh nghiệp khi bị ảnh hưởng tiêu cực bởi hoạt động kinh doanh, cơ chế vận hành hoặc mối quan hệ kinh doanh của doanh nghiệp. Doanh nghiệp xây dựng và áp dụng các cơ chế khiếu nại/góp ý riêng của doanh nghiệp. Như hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Nguyên tắc Kinh doanh và Nhân quyền, cơ chế góp ý hiệu quả cần hợp pháp, dễ tiếp cận, công bằng, minh bạch, đảm bảo quyền và liên tục cải tiến để hiệu quả hơn.

Thẩm tra nhân quyền - một quá trình giúp các doanh nghiệp xác định các vi phạm về quyền con người, bao gồm quyền trẻ em trong thực tế và tiềm ẩn trong các hoạt động kinh doanh, vận hành và mối quan hệ của doanh nghiệp. Trong quá trình thẩm tra nhân quyền này, doanh nghiệp có thể học cách phòng ngừa, giảm thiểu và giải trình những tác động tiêu cực đối với quyền trẻ em đồng thời tìm giải pháp để cải thiện vấn đề.

Khu vực phi chính thức - hoạt động kinh tế ngoài quản lý chính thức của chính phủ, thường liên quan đến các hình thức việc làm được tổ chức một cách lỏng lẻo và có thể tạo điều kiện cho lao động trẻ em.

Sáng kiến đa bên - nỗ lực của nhiều bên gồm các Tổ chức xã hội dân sự, doanh nghiệp, chính phủ và /hoặc các bên liên quan khác nhằm tìm kiếm điểm chung và thiết lập các tiêu chuẩn mới về doanh nghiệp có trách nhiệm.

Quan hệ đối tác - một mối quan hệ giữa Tổ chức xã hội dân sự và doanh nghiệp có thể bao gồm hỗ trợ tài chính, cùng thực hiện sáng kiến chương trình chung hoặc cùng tham gia một hiệp hội công.

Cam kết chính sách - một tuyên bố áp dụng bộ nguyên tắc toàn diện, hợp lý làm cơ sở cho việc ra quyết định của doanh nghiệp đảm bảo các nghĩa vụ về quyền. Việc coi trọng quyền trẻ em cần được cụ thể hoá trong các tuyên bố về quyền quyền con người, bộ quy tắc ứng xử và các quy định, chính sách liên quan của doanh nghiệp.

Khắc phục - quá trình các doanh nghiệp sửa đổi, giảm thiểu hoặc bồi thường cho những tác động tiêu cực tới việc thực hiện quyền con

người do doanh nghiệp gây ra hoặc góp phần gây ra. Doanh nghiệp cần đồng thời đưa ra cơ chế khắc phục hiệu quả và hợp tác theo quy trình khắc phục hợp pháp, bao gồm các cơ chế hiện hành của hệ thống tư pháp quốc gia.

Tôn trọng - trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc tôn trọng lời kêu gọi doanh nghiệp công nhận và bảo vệ quyền trẻ em, thực hiện các biện pháp quyết định để ngăn chặn vi phạm và tránh các hành động có thể gây ra hoặc góp phần tác động tiêu cực đến cuộc sống của trẻ em.

Hỗ trợ - cam kết hỗ trợ của doanh nghiệp tuyên bố rõ rằng doanh nghiệp cần tích cực thúc đẩy và bảo vệ các quyền của trẻ em, biến khối tư nhân thành một lực lượng tích cực, hữu ích đối với trẻ em.

Tính bền vững - một động lực cho các thực hành doanh nghiệp được truyền cảm hứng từ tư duy dài hạn về môi trường và xã hội.

Chuỗi giá trị - chuỗi giá trị của doanh nghiệp bao gồm các mối quan hệ trực tiếp/gián tiếp liên quan tới việc:
- cung cấp sản phẩm/dịch vụ để tạo ra sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp
- hoặc tiếp nhận sản phẩm/dịch vụ từ doanh nghiệp.

Bạo lực - được quy định trong Công ước về Quyền trẻ em, bạo lực trẻ em bao gồm tất cả các hình thức bạo lực thể chất hoặc tinh thần, làm tổn thương và lạm dụng trẻ em, không quan tâm hoặc bỏ mặc trẻ em, ngược đãi hoặc bóc lột trẻ em.

Lao động trẻ - trẻ em trên độ tuổi lao động hợp pháp tối thiểu tham gia vào hoạt động kinh tế.



Phần I. Giới thiệu về Quyền trẻ em và Kinh doanh

“Quyền Trẻ em và các Nguyên tắc Kinh doanh kêu gọi các doanh nghiệp tôn trọng và hỗ trợ các quyền trẻ em trong các hoạt động và mối quan hệ kinh doanh của doanh nghiệp, bao gồm tại nơi làm việc, thị trường, cộng đồng và môi trường. Các Nguyên tắc xác định các hành động toàn diện doanh nghiệp cần triển khai để ngăn chặn và giải quyết mọi tác động bất lợi đối với quyền trẻ em, cũng như các biện pháp khuyến khích doanh nghiệp áp dụng nhằm cải thiện quyền trẻ em. Các Nguyên tắc này được mong đợi trở thành nguồn tham chiếu chính cho các hoạt động tình nguyện và các sáng kiến độc lập về trẻ em trong hiện tại và tương lai, và thúc đẩy sự hợp tác của nhiều bên liên quan. Các Nguyên tắc này cũng áp dụng cho mọi doanh nghiệp, tập đoàn đa quốc gia và doanh nghiệp trong nước, không phân biệt quy mô, lĩnh vực, địa điểm, chủ sở hữu và cấu trúc của doanh nghiệp. Các Nguyên tắc cũng hướng dẫn cách truyền thông đến các bên liên quan khác, bao gồm chính phủ và Tổ chức xã hội dân sự trong hoạt động gắn kết với doanh nghiệp.”

Lời nói đầu, Nguyên tắc Kinh doanh và Quyền Trẻ em

1.1 Quyền trẻ em và doanh nghiệp: Kêu gọi hành động

Rõ ràng trẻ em và khối tư nhân có cùng mối quan hệ quan trọng, phức tạp và vẫn tiếp tục phát triển dù theo hướng tích cực hoặc tiêu cực. Trên thực tế, trẻ em tác động đến doanh nghiệp ở vai trò người tiêu dùng, người thân của người lao động, người lao động trẻ và thành viên của cộng đồng và môi trường – là nơi diễn ra hoặc hỗ trợ các hoạt động của doanh nghiệp. Trẻ em là một bên liên quan chính của doanh nghiệp, không chỉ vì trẻ em sẽ là thế hệ nhân viên và lãnh đạo tương lai của doanh nghiệp, mà còn bởi vì hiện tại trẻ em bị tác động bởi hoạt động kinh doanh, các mối quan hệ và vận hành của doanh nghiệp.

Nhận thức về trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em ngày càng tăng, hiện nay người ta chấp thuận rằng doanh nghiệp cần có các nghĩa vụ về quyền trẻ em trong vận hành hàng ngày, trong chuỗi giá trị và tương tác với thị trường và cộng đồng. Mặc dù vậy, cho đến nay, phần lớn sự quan tâm dành cho chủ đề này vẫn tập trung vào một vấn đề đơn lẻ là ngăn ngừa và xoá bỏ lao động trẻ em. Tuy nhiên, chủ đề quyền trẻ em và doanh nghiệp rộng hơn rất nhiều, không nên chỉ bó hẹp trong hoạt động và các chính sách doanh nghiệp về lao động trẻ.

Cũng cần phải nâng cao nhận thức về việc doanh nghiệp tác động đến trẻ em ngoài nơi làm việc bằng nhiều cách thức khác nhau. Ví dụ, cách doanh nghiệp mua và sử dụng đất, và cách họ tương tác và đầu tư vào cộng đồng nơi họ hoạt động, có thể đảm bảo trẻ em lớn lên và phát triển trong môi trường trong lành, khoẻ mạnh. Doanh nghiệp có thể đề ra các chính sách thân thiện với gia đình để giúp người lao động đáp ứng được các trách nhiệm giáo dục và chăm sóc trẻ, đồng thời trang bị cho trẻ kỹ năng sống và các chương trình đào tạo nghề để bổ sung cho việc học chính khoá. Các sản phẩm và dịch vụ doanh nghiệp tạo thêm cho trẻ

các cơ hội để thúc đẩy và tăng cường quyền trẻ em ở nhiều khía cạnh, bao gồm sức khỏe, vui chơi giải trí và không phân biệt đối xử. Một số doanh nghiệp thậm chí triển khai các chương trình chống các vi phạm nghiêm

trọng về quyền trẻ em, đưa ra các sáng kiến ngăn chặn và ứng phó với các vấn đề một cách công khai như nạn buôn bán người và bóc lột tình dục.

Doanh nghiệp có thể là một lực lượng thúc đẩy quyền trẻ em, mặt khác cũng thể gây ra hoặc tham gia vi phạm các quyền này. Sản phẩm và dịch vụ không lành mạnh, không an toàn, ô nhiễm và gây suy thoái môi trường, cường chế di dời đều có thể gây ra các mối đe dọa nghiêm trọng đối với sự phát triển của trẻ. Mức lương thấp cùng với những kì vọng không hợp lý ở nơi làm việc hạn chế khả năng của cha mẹ trong việc quan tâm tới các nhu cầu của con cái, và điều này làm gia tăng lao động trẻ em, thất học và nghèo đói. Ở mức độ nghiêm trọng hơn, một số doanh nghiệp còn góp phần gây ra tham nhũng thông qua các hoạt động bất hợp pháp, không có ngân sách đầu tư cho các dịch vụ công phục vụ trẻ em bằng cách không nộp thuế, hoặc vận động các nhà lập pháp áp dụng các chính sách hỗ trợ tăng trưởng doanh nghiệp bằng chính ngân sách dành cho việc thực hiện quyền trẻ em.

Vì những lý do này chúng ta không nên nhìn nhận quyền trẻ em và doanh nghiệp là hai lĩnh vực tách biệt. Cả hai có mối liên hệ không thể phủ nhận, điều này phải được thừa nhận và công nhận khi cả trẻ em và doanh nghiệp thực sự cùng hưởng lợi từ mối quan hệ này. Cần phải tránh vi phạm và nguy cơ, nắm giữ các cơ hội hợp tác và khắc phục hậu quả. Doanh nghiệp phải xác định rằng việc thực hiện quyền của trẻ em không phải là việc họ muốn thực hiện hay không hay việc thực hiện quyền trẻ em có lợi hay không có lợi cho doanh nghiệp; trong khi trẻ em và những người vận động chính sách cũng cần thấy rằng mặc dù tác động của doanh nghiệp đối với cuộc sống của trẻ em là khó tránh khỏi, nhưng vẫn có thể loại bỏ các tác động tiêu cực đó.

1.2 Tiêu chuẩn quốc tế về quyền trẻ em và doanh nghiệp

Khi doanh nghiệp tăng quy mô và tác động, các tiêu chuẩn quốc tế về quyền trẻ em cũng được bổ sung chi tiết và bao quát hơn. Có lẽ đáng chú ý nhất là Công ước Liên Hợp Quốc về Quyền trẻ em năm 1989 đã đặt ra một tầm nhìn toàn diện về quyền trẻ em, và trong hơn hai thập kỷ qua đã trở thành kim chỉ nam cho hoạt động vận động chính sách vì quyền trẻ em. Từ giáo dục và sức khỏe đến phòng chống bạo lực và tự do ngôn luận, Công ước bao hàm mọi khía cạnh cuộc sống của trẻ em. Mặc dù Công ước không đề cập cụ thể đến khối doanh nghiệp tư nhân, bốn nguyên tắc dẫn dắt của Công ước - không phân biệt đối xử, sống còn và phát triển, vì lợi ích tốt nhất của trẻ và sự tham gia - đóng vai trò quan trọng đặc biệt đối với mọi vấn đề ảnh hưởng tới trẻ em. Tiếp nối Công ước, Ủy ban Liên hợp quốc về Quyền trẻ em đã ban hành “Tuyên bố chung về Nghĩa vụ của Nhà nước đối với tác động của khối doanh nghiệp đối với quyền trẻ em” nhằm đưa quyền trẻ em gần hơn nữa với khối doanh nghiệp. Tuyên bố chung yêu cầu các chính phủ điều tiết, tác động và gắn kết doanh nghiệp đảm bảo doanh nghiệp tôn trọng quyền trẻ em. Đây chính là một phần trong Cẩm nang của Liên hợp quốc về Nguyên tắc Kinh doanh và Nhân quyền, tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên yêu cầu doanh nghiệp chịu trách nhiệm giải trình về mọi tác động của doanh nghiệp đối với quyền con người. Các Nguyên tắc định hướng của Liên hợp quốc cũng thúc đẩy sự ra đời của cuốn Cẩm nang Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh, ấn phẩm tập trung hơn vào trách nhiệm của doanh nghiệp về việc tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em trong các bối cảnh khác nhau. Như được trình bày sau đây, các Nguyên tắc này tạo thành nền tảng của Cẩm nang này.

Hướng dẫn các Nguyên tắc Công ước về Quyền trẻ em

Không phân biệt đối xử

Tất cả trẻ em đều có quyền được đối xử bình đẳng, không phân biệt chủng tộc, màu da, giới tính, ngôn ngữ, khuyết tật, tôn giáo, chính trị hoặc quan điểm khác, quốc tịch, dân tộc hoặc nguồn gốc xã hội, tài sản, khiếm khuyết, dòng dõi hoặc tình trạng khác.

Lợi ích tốt nhất của trẻ

Lợi ích tốt nhất của trẻ em phải là yếu tố chính trong tất cả các hành động hoặc quyết định liên quan đến trẻ, đặc biệt là việc chăm sóc và bảo vệ trẻ.

Các tiêu chuẩn quốc tế khác liên quan đến Doanh nghiệp và Quyền trẻ em

- Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế số 138 về Độ tuổi tối thiểu cho tuyển dụng và làm việc
- Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế số 182 về các loại hình lao động trẻ em tồi tệ nhất
- Hướng dẫn của OECD dành cho các Công ty đa quốc gia
- Tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế Nguyên tắc cơ bản và các Quyền tại nơi làm việc
- Tuyên bố Rio về Môi trường và Phát triển
- Công ước của Liên hợp quốc về phòng chống tham nhũng
- Hướng dẫn Báo cáo sáng kiến bền vững toàn cầu
- Các nguyên tắc tự nguyện về An ninh và Nhân quyền

Sống còn và phát triển

Trẻ em có quyền cơ bản là được sống, và phát triển hết tiềm năng của bản thân thông qua phát triển thể chất, tâm lý, cảm xúc, xã hội và tinh thần.

Sự tham gia

Trẻ em có quyền tự do bày tỏ quan điểm của mình về các vấn đề ảnh hưởng đến bản thân, và các quan điểm này phải được coi là có giá trị/ý nghĩa.

1.3 Quyền trẻ em và các nguyên tắc kinh doanh: Chương trình vận động chính sách

UNICEF, UN Global Compact, và Save the Children đã xây dựng tài liệu Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh nhằm đưa ra hướng dẫn bao quát và tư vấn thực tiễn cho doanh nghiệp về quyền trẻ em và kinh doanh. Nhờ hệ thống tham vấn tích cực toàn cầu, các nguyên tắc không chỉ phản ánh chuyên môn của các tổ chức phi chính phủ quốc tế mà còn đại diện cho trẻ em, lãnh đạo doanh nghiệp, chính phủ, công đoàn, tổ chức nhân quyền quốc gia, các học giả và Liên Hợp Quốc. Các nguyên tắc trở nên trực diện và rõ ràng nhất cho thấy cuộc sống của trẻ em bị doanh nghiệp tác động theo nhiều cách khác nhau. Từ vấn đề việc làm đến an toàn sản phẩm, sử dụng đất đai hay đến các vấn đề khẩn cấp, các Nguyên tắc xác định các cách thức doanh nghiệp tác động đến trẻ em, gia đình, cộng đồng và chính phủ.

Các Nguyên tắc này lần đầu tiên thừa nhận các tiêu chuẩn cụ thể về quyền trẻ em và doanh nghiệp, và thực sự thúc đẩy cuộc tranh luận về nghĩa vụ của doanh nghiệp đối với quyền trẻ em. Dựa trên Công ước về Quyền trẻ em, Cẩm nang Nguyên tắc Kinh doanh và Nhân quyền và Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế số 138 và 182 về độ tuổi lao động tối thiểu và loại bỏ các hình thức bóc lột lao động trẻ em, các Nguyên tắc kinh doanh và quyền của trẻ em tập trung vào các ý tưởng tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em. Các Nguyên tắc có nền tảng như vậy và doanh nghiệp được kỳ vọng sẽ xây dựng và tuân theo các quy trình để đánh giá và cải thiện tác động của hoạt động kinh doanh, vận hành doanh nghiệp và các mối quan hệ vì mục tiêu đảm bảo quyền trẻ em.

Tuy nhiên, cần chú ý rằng các Nguyên tắc là tự nguyện và bản thân chúng không tự tạo ra hệ thống giám sát và thực thi. Bởi vậy, doanh nghiệp không nhất thiết phải chấp nhận toàn bộ các tiêu chuẩn và không bắt buộc phải báo cáo về mức độ họ tuân thủ hoặc không tuân thủ các nguyên tắc kinh doanh và quyền trẻ em.

Tuy nhiên, các Nguyên tắc đặt ra một khuôn khổ quan trọng cho Tổ chức xã hội dân sự để đề nghị các doanh nghiệp có trách nhiệm nếu không tôn trọng quyền trẻ em và đồng thời, để khuyến khích và hướng dẫn các doanh nghiệp cải thiện vấn đề này.

Tài liệu trực tuyến

Tải xuống các Nguyên tắc: http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/CRBP/Children_Rights_and_Business_Principles.pdf

Tổng quan các nguyên tắc: http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/CRBP/About_the_Principles.pdf

Xây dựng các Nguyên tắc: http://www.unglobalcompact.org/Issues/human_Rights/childlings_principles/Development.html

Tài liệu của UN Global Compact: http://www.unglobalcompact.org/Issues/human_Rights/childlings_principles.html

Tài liệu của UNICEF: <http://www.unicef.org/csr/12.htm>

Save the Children tin rằng tổ chức xã hội dân sự đóng vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa các tiêu chuẩn quốc tế về kinh doanh và quyền trẻ em, và các Nguyên tắc này đặc biệt tạo cơ hội tốt cho Tổ chức xã hội dân sự gắn kết với doanh nghiệp. Các nguyên tắc này không chỉ do các tổ chức xã hội dân sự xây dựng, mà còn được phát triển cùng với sự phát triển của các tổ chức. Theo nhiều cách, hiệu quả của các Nguyên tắc phụ thuộc vào sự tham gia tích cực của các tổ chức xã hội trong việc nâng cao nhận thức, hướng dẫn triển khai và giám sát tiến trình cam kết của doanh nghiệp.

Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện nghĩa vụ tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em. Các tổ chức xã hội dân sự vừa có thể đưa quyền trẻ em vào chương trình nghị sự vừa giúp trẻ em và cộng đồng hiểu về mối liên kết với doanh nghiệp.



Tổ chức xã hội dân sự có thể chia sẻ nghiên cứu và chuyên môn về quyền trẻ em, xây dựng kế hoạch chiến lược hành động, tổ chức nhiều cách gắn kết các bên liên quan với nhau, và tạo điều kiện và khuyến khích trẻ em tham gia vào quá trình ra quyết định của doanh nghiệp. Những nơi có hoặc còn thiếu sự tôn trọng quyền trẻ em, các tổ chức có thể theo dõi và đánh giá tình hình tại cơ sở, khiến doanh nghiệp có trách nhiệm đối với các tác động tiêu cực doanh nghiệp gây ra. Ngược lại, khi có cơ hội thúc đẩy thực hiện quyền trẻ

em, các tổ chức có thể thúc đẩy doanh nghiệp đóng góp tích cực vào việc thực hiện các quyền này. Sau cùng, dù là tình huống nào, hy vọng rằng các Nguyên tắc sẽ khuyến khích các tổ chức xã hội tương tác với doanh nghiệp theo những cách sáng tạo, hiệu quả nhằm thúc đẩy doanh nghiệp đảm bảo quyền trẻ em trong dài hạn và có ý nghĩa.

1.4 Đối tượng sử dụng Cẩm nang và Cách sử dụng

Tài liệu này dành cho các tổ chức xã hội dân sự sử dụng hoặc mong muốn áp dụng Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh để kết hợp với doanh nghiệp trong việc giám sát, thực thi và thúc đẩy quyền trẻ em. Tài liệu này hướng dẫn nhiều cách thức các tổ chức xã hội đang tìm kiếm để hợp tác với các doanh nghiệp, các tổ chức có sứ mệnh, mục tiêu và phương pháp làm việc đa dạng. Do đó, nhiều chủ thể tổ chức xã hội có thể sử dụng Cẩm nang này trong việc xem xét, phát triển và đánh giá phương pháp tiếp cận & mối quan hệ với doanh nghiệp. Vận động chính sách là trọng tâm, với mục tiêu hàng đầu là vận động doanh nghiệp chịu trách nhiệm về tác động của họ đối với quyền trẻ em.

Cẩm nang được chia thành Năm phần

- Phần I giới thiệu Cẩm nang và đặt ra mức độ liên quan quốc tế của Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh.
- Phần II giải thích trách nhiệm doanh nghiệp trong việc tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em trên lý thuyết và trong thực tế.
- Phần III tìm hiểu chi tiết 9 Nguyên tắc Kinh doanh và Quyền Trẻ em.
- Phần IV nêu lên cách thức các bên liên quan bao gồm chính phủ, truyền thông, người tiêu dùng và trẻ em có thể tăng cường hợp tác giữa doanh nghiệp và Tổ chức xã hội dân sự về các vấn đề liên quan đến Quyền trẻ em.
- Phần V kết luận và đưa ra lựa chọn các nguồn lực để tiếp tục nghiên cứu.

Nhằm cung cấp các luận điểm và hướng dẫn thực tế cho các nhà vận động quyền trẻ em, Cẩm nang bao gồm các hướng dẫn, danh sách, công cụ và mô hình. Cẩm nang cũng tham chiếu các tiêu chuẩn quốc tế hoặc định nghĩa liên quan và đưa ra các ví dụ minh họa cách thức các tổ chức xã hội và doanh nghiệp có thể hợp tác. Tuy nhiên, cẩm nang này không bao trùm mọi khía cạnh tương tác giữa tổ chức xã hội dân sự, doanh nghiệp và quyền trẻ em mà chỉ đưa ra những cơ hội phổ biến và rủi ro nhất khi phối hợp.



Phần II. Trách nhiệm của doanh nghiệp là tôn trọng và cam kết hỗ trợ Quyền trẻ em

“Tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em đòi hỏi doanh nghiệp cần phòng chống vi phạm quyền đồng thời chủ động bảo vệ lợi ích của trẻ”

Lời giới thiệu, Nguyên tắc Kinh doanh và Quyền Trẻ em



2.1 Nguyên tắc 1: Tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em

“Mọi doanh nghiệp cần thực hiện trách nhiệm tôn trọng quyền trẻ em và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em.”

Nguyên tắc chính của Nguyên tắc Kinh doanh và Quyền Trẻ em là doanh nghiệp cần có trách nhiệm tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em. Trách nhiệm tôn trọng yêu cầu doanh nghiệp thừa nhận và ủng hộ quyền trẻ em, thực hiện các biện pháp quyết định để ngăn chặn vi phạm các quyền này và phòng tránh các hành động có thể gây tác động tiêu cực đến cuộc sống của trẻ. Đồng thời, các cam kết hỗ trợ cho thấy rõ rằng doanh nghiệp cần tích cực thúc đẩy và bảo vệ quyền trẻ em, biến doanh nghiệp thành lực lượng có tác động tích cực với trẻ em.

Trách nhiệm tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em được mô tả trong Nguyên tắc 1 tạo thành trụ cột cho sự gắn kết giữa Tổ chức

xã hội dân sự với khối doanh nghiệp. Là cầu nối giữa khối kinh doanh và cộng đồng, Tổ chức xã hội dân sự có thể giúp doanh nghiệp xác định, phòng tránh và khắc phục các vi phạm quyền. Với nhiều kinh nghiệm mang đến thay đổi xã hội, Tổ chức xã hội dân sự có thể hợp tác với doanh nghiệp vận động vì quyền trẻ em trên phạm vi địa phương, quốc gia và thậm chí quốc tế. Chính trong vai trò này, Tổ chức xã hội dân sự sẽ tạo tác động lớn nhất - hướng dẫn và làm việc cùng với doanh nghiệp để giám sát, triển khai thúc đẩy quyền trẻ em. Bốn chức năng riêng biệt này - hướng dẫn, giám sát, thực thi và thúc đẩy - là bộ khung để tìm hiểu từng Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh một cách chi tiết trong Phần III của Cẩm nang.

Nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp có trách nhiệm tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em, Tổ chức xã hội dân sự cần **hướng dẫn** và làm việc với doanh nghiệp để **giám sát, cùng triển khai và thúc đẩy** quyền trẻ em.

HƯỚNG DẪN

Giúp doanh nghiệp xây dựng cam kết tôn trọng quyền trẻ em một cách thực chất và phù hợp

Truyền thông các đánh giá tác động đến quyền trẻ em trong quá trình tham gia với cộng đồng bị ảnh hưởng

Hỗ trợ doanh nghiệp nhận diện và giải quyết các khoảng trống trong việc tôn trọng quyền trẻ em

GIÁM SÁT

Đánh giá việc tuân thủ tại doanh nghiệp so với cam kết, các quy trình của doanh nghiệp và tiêu chuẩn quyền trẻ em

Tham vấn trẻ em trong quá trình thẩm tra nhân quyền

Hỗ trợ các tiến trình của doanh nghiệp để đảm bảo liên tục rà soát tác động về quyền trẻ em

THỰC THI

Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng cơ chế góp ý dễ tiếp cận với trẻ em

Thu hút sự quan tâm trong doanh nghiệp về các vấn đề vi phạm quyền trẻ em

Hỗ trợ trẻ em và doanh nghiệp tìm ra giải pháp phù hợp, tuân theo các nguyên tắc về mặt đạo đức nhằm xử lý các vi phạm

Rà soát và đảm bảo doanh nghiệp thực hiện các biện pháp khắc phục như đã thỏa thuận

THÚC ĐẨY

Tổ chức tham vấn với trẻ em, gia đình và cộng đồng nhằm xác định cơ hội doanh nghiệp bảo vệ quyền trẻ em

Tập huấn cho lãnh đạo doanh nghiệp và nhân viên về vận động chính sách và nâng cao nhận thức về quyền trẻ em

Xây dựng sáng kiến chung giữa Tổ chức xã hội dân sự / doanh nghiệp tận dụng thế mạnh và sức ảnh hưởng của khối doanh nghiệp



“Trách nhiệm tôn trọng của doanh nghiệp yêu cầu doanh nghiệp phòng tránh vi phạm quyền con người, bao gồm quyền trẻ em, và giải quyết mọi tác động bất lợi đối với nhân quyền mà doanh nghiệp có liên quan. Trách nhiệm này áp dụng cho các hoạt động của chính doanh nghiệp và các mối quan hệ kinh doanh, liên quan đến việc vận hành, sản phẩm hay dịch vụ của doanh nghiệp.”

Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh trong nội dung Trách nhiệm Tôn trọng của Doanh nghiệp

“Cam kết hỗ trợ của doanh nghiệp << tham gia>> cùng với việc tôn trọng nhân quyền, các hành động tự nguyện nhằm tìm cách thúc đẩy các quyền con người, bao gồm quyền trẻ em, thông qua các hoạt động kinh doanh cốt lõi, đầu tư xã hội chiến lược và chương trình nhân đạo phát triển, vận động chính sách và tham gia chính sách công, và làm việc trên tinh thần hợp tác và các hoạt động tập thể khác”

Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh trong nội dung Cam kết Hỗ trợ của Doanh nghiệp

2.2 Tôn trọng quyền trẻ em: Cam kết chính sách, thẩm tra, khắc phục

Diễn tả một cách đơn giản nhất, trách nhiệm tôn trọng đòi hỏi doanh nghiệp không được vi phạm quyền trẻ em. Trong trường hợp doanh nghiệp không thực hiện trách nhiệm tôn trọng, tức là có vi phạm quyền trẻ em, trách nhiệm tôn trọng đòi hỏi doanh nghiệp thực hiện các bước khắc phục xử lý toàn bộ các tác động tiêu cực xuất phát từ những vi phạm đó. Cần phải nhấn mạnh thêm rằng trách nhiệm tôn trọng nhân quyền không chỉ áp dụng cho các hoạt động tại doanh nghiệp mà còn gắn liền với các hoạt động và các quan hệ bên ngoài của doanh nghiệp. Điều này bao hàm mọi mức độ trong vận hành từ sản xuất và quản lý đến phân phối, giao hàng và sử dụng.

Trong vai trò giám sát và cùng thực thi quyền trẻ em, các tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp hoàn thành trách nhiệm tôn trọng quyền trẻ em. Tổ chức xã hội dân sự có thể cùng với doanh nghiệp làm rõ nghĩa vụ của doanh nghiệp, đánh giá tác động của các hoạt động, và khắc phục hoặc giảm thiểu tác động tiêu cực đối với trẻ em. Mỗi nội dung này sẽ được trình bày chi tiết sau đây, cùng với các đề xuất cụ thể hướng dẫn cách tổ chức xã hội dân sự hỗ trợ cải thiện trách nhiệm tôn trọng của doanh nghiệp và tiếp tục xác định các cơ hội nhằm hỗ trợ quyền trẻ em.

Cam kết chính sách quyền trẻ em

Các doanh nghiệp cần làm nhiều hơn là chỉ giải quyết đơn lẻ một số vấn đề quyền trẻ em; doanh nghiệp cần cố gắng áp dụng một bộ các nguyên tắc phù hợp, toàn diện có thể định hướng doanh nghiệp đưa ra quyết định phù hợp với các tiêu chuẩn về quyền trẻ em. Để xây dựng được đầy đủ và truyền thông trách nhiệm tôn trọng quyền, doanh nghiệp cần tích hợp các vấn đề quyền trẻ em vào các tuyên bố nhân quyền ở phạm vi rộng hơn và vào bộ quy tắc ứng xử và các chính sách liên quan khác trong doanh nghiệp. Những tài liệu này đặt ra kỳ vọng đối với người lao động, đối tác và bất kỳ người hoặc tổ chức nào khác có liên quan đến các hoạt động hoặc vận hành của doanh nghiệp. Các cam kết chính sách cần được ban quản trị doanh nghiệp xem xét thảo luận, và đánh giá một cách

nhghiêm túc để đảm bảo đưa vào thành quy trình và hướng dẫn chính thức.

Sau khi được thông qua, các cam kết này không chỉ được truyền thông trong nội bộ doanh nghiệp, mà cần được công bố ra bên ngoài, chia sẻ với đối tác và các bên, những người có liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp.

Không nên xây dựng cam kết chính sách một cách độc lập, và tổ chức xã hội dân sự có chức năng đảm bảo quá trình và kết quả việc soạn thảo cam kết phải thực sự tôn trọng quyền trẻ em. Trong vai trò chuyên gia, các tổ chức xã hội có thể cung cấp cho doanh nghiệp những thông tin cần thiết về bản chất và tầm quan trọng của quyền trẻ em. Họ có thể thúc đẩy đối thoại và tranh luận nội bộ hiệu quả, đồng thời giúp các công ty xác định các vấn đề chính về quyền trẻ em mà các chính sách và quy trình hiện hành của doanh nghiệp đang bỏ sót. Có lẽ quan trọng nhất là tổ chức xã hội có thể hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với trẻ và cộng đồng bị ảnh hưởng để xác định các ưu tiên hành động và tìm cách tốt nhất đảm bảo tôn trọng quyền trẻ em phù hợp với văn hóa địa phương

Ví dụ: Hỗ trợ các tổ chức tài chính tích hợp quyền trẻ em

UNICEF và mạng lưới các bên liên quan toàn cầu có tên Tài chính Thanh Thiếu niên Quốc tế (CYFI) đã làm việc với các tình nguyện viên của một hãng thẻ tín dụng toàn cầu nhằm cung cấp cho các tổ chức này hướng dẫn và hỗ trợ để tham chiếu các quyền của trẻ trong quá trình phát triển các sản phẩm và dịch vụ tài chính cho trẻ em.

Trong một tài liệu chung, UNICEF và CYFI đã đưa ra quy trình 5 bước mà các tổ chức tài chính có thể áp dụng: (1) xây dựng các chính sách; (2) đánh giá tác động tiềm năng và thực tế đối với trẻ em; (3) tích hợp và hành động dựa trên các phát hiện; (4) theo dõi và truyền thông dựa trên thực thi; và (5) tạo cơ chế góp ý và khắc phục. Tài liệu sử dụng Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh được sử dụng làm khung thảo luận, với trọng tâm chính là Nguyên tắc 1 như nền tảng triển khai.

Chi tiết tại: http://www.unicef.org/csr/css/UNICEF-CYFI_Beyond_the_Promotional_Piggy_Bank_06_05_13.pdf



Mẫu Cam kết chính sách: Tuyên bố nhân quyền của một doanh nghiệp cơ khí xây dựng

[Công ty] cam kết phát triển văn hóa tổ chức áp dụng chính sách hỗ trợ các quyền con người được quốc tế công nhận trong khuôn khổ Tuyên ngôn Toàn cầu về Nhân quyền, và tìm cách tránh hành vi đồng lõa vi phạm nhân quyền.

Cam kết thực thi nhân quyền của chúng tôi được đưa vào các chính sách xã hội và nhân quyền của Tập đoàn. Các hướng dẫn và quy trình đánh giá rủi ro nội bộ đã bao hàm và giải quyết các vấn đề nhân quyền lớn, cụ thể là Bộ Quy tắc ứng xử đối với nhà cung cấp. [Công ty] báo cáo thực hành cùng trong Báo cáo bền vững hàng năm của Tập đoàn theo các tiêu chí phù hợp với [Công ty] trong Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu.

[Công ty] tìm cách nâng cao thực hành nhân quyền thông qua tham khảo các tài liệu quan trọng như Cẩm nang Nguyên tắc Kinh doanh và Nhân quyền của Liên Hợp Quốc, và các công ước & tiêu chuẩn liên quan của Tổ chức Lao động Quốc tế, cũng như luật quốc gia, quốc tế và các tiêu chuẩn quốc tế khác.

[Công ty] tiếp tục tham gia vào các nỗ lực đa phương để hỗ trợ nhân quyền thông qua các tổ chức như UN Global Compact và Sáng kiến kinh doanh toàn cầu về Nhân quyền, cũng như tham gia vào nhiều hoạt động được thiết kế nhằm thúc đẩy trách nhiệm tôn trọng các quyền con người.

Chi tiết tại: <http://www.abb.us/cawp/abbzh258/19e081068bd263d0c12574110055cfd7.aspx>



Lời khuyên: Xây dựng cam kết chính sách quyền trẻ em

“Các nhóm dễ bị tổn thương thường đòi hỏi sự chú ý đặc biệt để đảm bảo quyền con người của họ được tôn trọng. Đặc biệt trẻ em cần được bảo vệ hơn nữa bởi đây là một trong những nhóm yếu thế và dễ bị tổn thương nhất trong xã hội, đôi khi không có tiếng nói đại diện và tầm ảnh hưởng. Lý do là trẻ em chưa được nhìn nhận đầy đủ ngoài vấn đề lao động trẻ em, điều quan trọng là doanh nghiệp cần công khai cam kết trong đó nêu rõ hành động và quy chuẩn các kỳ vọng đối với đối tác và các bên có liên quan trực tiếp đến việc vận hành, sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp. Các chính sách nhân quyền đơn lẻ sẽ không đảm bảo doanh nghiệp thực sự quan tâm đến quyền trẻ em. Quan trọng là sự tôn trọng doanh nghiệp dành cho quyền của trẻ phải được lồng ghép trong các chính sách nhân quyền và quy tắc ứng xử, cũng như các cam kết liên quan khác của doanh nghiệp.”

Nguồn: UNICEF, Quyền trẻ em trong các Chính sách và Quy tắc ứng xử: Một công cụ cho doanh nghiệp



Lời khuyên: Duy trì liêm chính và độc lập

Độc lập, danh tiếng và động lực là những yếu tố xem xét quan trọng đối với các tổ chức xã hội dân sự. Sức mạnh của các tổ chức xã hội đến từ vị thế độc lập với khối doanh nghiệp, và điều này có thể bị thay đổi nếu tổ chức xã hội dân sự liên minh với doanh nghiệp có lợi ích đối nghịch với quyền trẻ em. Việc nhận tài trợ, xây dựng mối quan hệ đối tác chính thức hoặc liên kết công khai với một doanh nghiệp có thể khiến cho tổ chức xã hội dân sự khó chỉ trích doanh nghiệp đó nói riêng hoặc khối doanh nghiệp nói chung. Các tổ chức cũng phải lưu ý rằng khi họ tìm cách tác động doanh nghiệp để thực thi mục tiêu và sứ mệnh của mình, doanh nghiệp cũng hành động vì mục tiêu, sứ mệnh của chính họ.

Bởi vậy, tổ chức xã hội dân sự nên kiểm tra hồ sơ quyền trẻ em của doanh nghiệp trước khi tiếp cận hoặc tiếp nhận, và nên tiến hành đánh giá chi tiết trước khi đồng ý hợp tác. Điều quan trọng, hiểu doanh nghiệp không đơn giản chỉ điều tra bản chất và các khía cạnh kỹ thuật của công việc, mà cần nắm rõ văn hóa chung, bản sắc và giá trị của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, các tổ chức xã hội nên xem xét dựa trên định hướng xã hội và chính trị; lãnh đạo và quản trị; quy trình lập kế hoạch, giám sát và đánh giá; và năng lực hành động tổng thể của doanh nghiệp. Tổ chức xã hội dân sự cũng nên hiểu cấu trúc doanh nghiệp và biết cách tìm thông tin đáng tin cậy về các hoạt động, vận hành và các mối quan hệ của doanh nghiệp. Các tài liệu công khai, báo cáo và thông cáo báo chí có sẵn là điểm khởi đầu lý tưởng, cho dù thông tin từ các cơ quan quản lý của chính phủ, các đơn vị giám sát ngành, các sáng kiến về trách nhiệm và giám sát, công đoàn, nhà báo, tổ chức nhân quyền quốc gia, cán bộ kiểm tra và các thành viên tổ chức xã hội dân sự có thể được chứng minh là nguồn tin khách quan hơn.

Thẩm tra quyền trẻ em

Cam kết chính sách không có nhiều ý nghĩa nếu không được tuân thủ, và phải liên tục thực hiện các biện pháp kiểm tra thường xuyên để đánh giá tác động của doanh nghiệp đối với quyền trẻ em. Ý tưởng này bao hàm trong nội dung thẩm tra nhân quyền, một quá trình giúp doanh nghiệp xác định các nguy cơ và trường hợp vi phạm nhân quyền thực tế - bao gồm quyền trẻ em - trong các hoạt động, vận hành và quan hệ doanh nghiệp. Khi tiến hành thẩm tra, doanh nghiệp học được cách phòng ngừa, giảm thiểu và chịu trách nhiệm với mọi tác động tiêu cực mà họ gây ra đối với quyền trẻ em, đồng thời tìm cơ hội để cải thiện vấn đề. Đặc biệt, việc thẩm tra còn đòi hỏi doanh nghiệp phải có phương pháp đánh giá mọi tác động bất lợi đối với quyền trẻ em, ứng dụng và thực hiện các kế hoạch hành động để tăng cường sự tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ

em, và thiết lập hệ thống tiếp tục theo dõi và đánh giá tác động. Quá trình thẩm tra cũng cung cấp cho doanh nghiệp phương tiện để xác định cách thức chủ động hỗ trợ quyền trẻ em.

Sự tham gia của các tổ chức xã hội thực sự cần thiết đối với quá trình thẩm tra hiệu quả ở mọi giai đoạn. Trước tiên, để hiểu đầy đủ các nguy cơ và tác động tiềm ẩn từ các quyết định đơn lẻ, doanh nghiệp phải nắm rất rõ cấu trúc, chuỗi giá trị và mạng lưới các mối quan hệ kinh doanh cũng như vị thế của mình trong ngành và trong nền kinh tế địa phương, quốc gia. Việc này tạo nền tảng vững chắc để tiến hành đánh giá tác động quyền trẻ em, qua đó doanh nghiệp có thể thấy rõ trẻ em bị ảnh hưởng như thế nào bởi các hoạt động, vận hành và các mối quan hệ kinh doanh tại nơi làm việc, thị trường và cộng đồng. Các tổ chức xã hội dân sự có quan hệ với cộng đồng địa phương và có kiến thức về môi trường

nhân quyền quốc gia, có thể cung cấp thông tin quý báu cho những đánh giá này. Họ có thể giúp doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp với trẻ em bị ảnh hưởng - đối tượng có nhận thức sâu sắc về bối cảnh và điều kiện sống và mọi đe dọa hoặc vi phạm quyền của trẻ em. Quá trình này bao gồm thu thập thông tin lao động trẻ em hoặc lao động của doanh nghiệp, con của người lao động, trẻ em đang sống hoặc sử dụng tài nguyên quanh địa bàn doanh nghiệp, và trẻ em mua và sử dụng sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp.

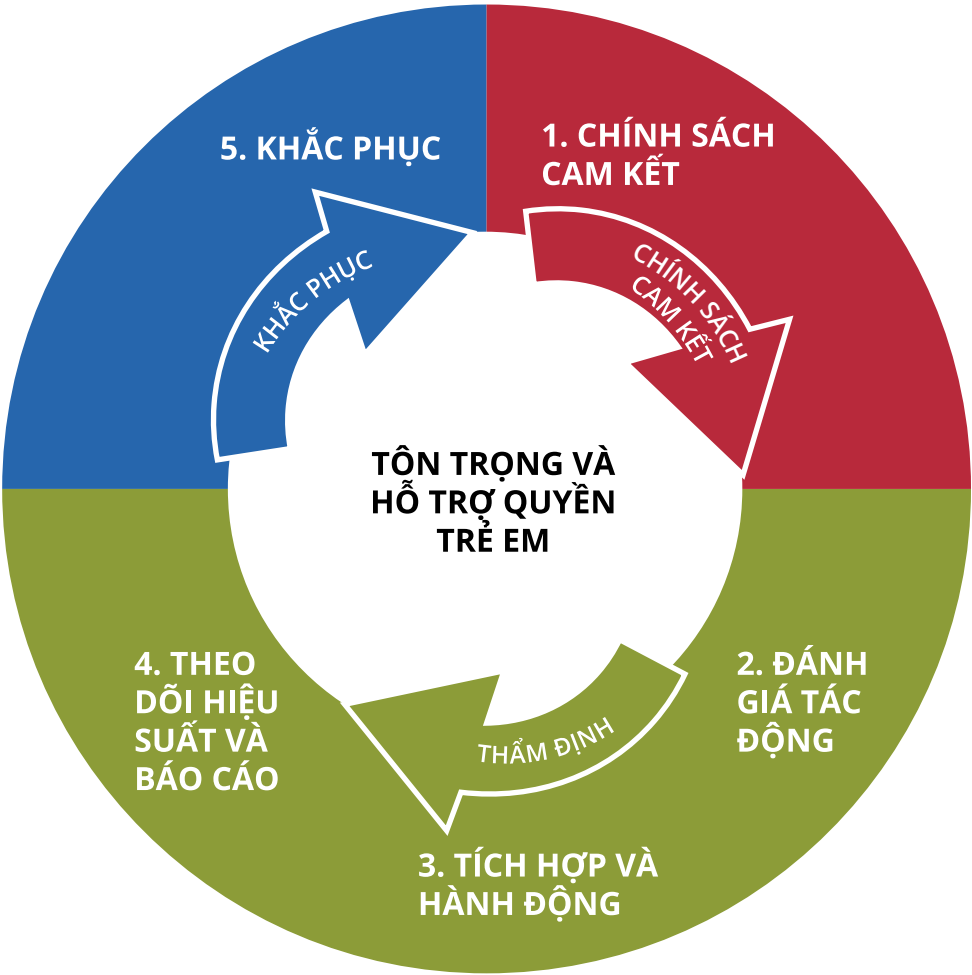
Một khi xác định được nguy cơ doanh nghiệp ảnh hưởng đến quyền trẻ em, cần xây dựng kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu hoặc loại bỏ những tác động tiêu cực tiềm ẩn này, đồng thời hỗ trợ cho các sáng kiến mới để thúc đẩy quyền trẻ em. Tổ chức xã hội dân sự có thể hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết các khoảng trống được xác định khi đánh giá tác động, nhấn mạnh với doanh nghiệp về ý tưởng và nguyên tắc cốt lõi về quyền trẻ em, định hướng cho chính sách và hành động của doanh nghiệp. Sau khi lồng ghép hiệu quả các vấn đề quyền của trẻ em vào kế hoạch hành động của doanh nghiệp, các doanh nghiệp phải thiết lập các quy trình để đảm bảo rằng kế hoạch này được tuân thủ, thu thập thông tin về các tác động thực tế và chuẩn bị rà soát các chính sách và kế hoạch phòng ngừa rủi ro hoặc khoảng trống tiềm ẩn. Khi doanh nghiệp đã thiết lập và vận hành hệ thống giám sát thực hiện quyền trẻ em, Tổ chức xã hội dân sự có thể trợ giúp xác định các tiêu chí phù hợp để rà soát và đối chiếu các báo cáo không phù hợp với tình hình thực tế.

Ví dụ: Đánh giá và chấm dứt lao động trẻ em trong ngành nông nghiệp ở Ai Cập

Năm 2010, tổ chức Cứu trợ Trẻ em và Đại sứ quán Đan Mạch tại Cairo đã thực hiện một đánh giá chuyên sâu về lao động trẻ em trong ngành nông nghiệp ở Ai Cập. Trong nghiên cứu này, hai công ty được điều tra, và nghiên cứu đã cho thấy các điều kiện không an toàn, bạo hành thể chất và tinh thần, và vi phạm rõ ràng quyền trẻ em về giáo dục, sức khỏe, sống còn và phát triển. Quan hệ lao động không chính thức và gián tiếp khá phổ biến, tác động tiêu cực đến điều kiện làm việc và quyền không lao động trong môi trường có hại của trẻ em. Trẻ em được phỏng vấn trong quá trình đánh giá cũng phàn nàn về sự phân biệt đối xử và thấy không được tham vấn trong các quyết định và các vấn đề ảnh hưởng trực tiếp đến trẻ.

Dựa trên những phát hiện này, một bộ công cụ đã được xây dựng nhằm tăng cường nhận thức và hiểu biết về lao động trẻ em trong ngành nông nghiệp, bổ sung cho doanh nghiệp hướng dẫn thực tế và bền vững theo tiêu chuẩn quyền trẻ em quốc tế và khuyến khích chia sẻ trường hợp thực hành hiệu quả và xây dựng các tiêu chuẩn cho toàn ngành. Bộ công cụ nhằm giúp doanh nghiệp xác định và giải quyết vấn đề lao động trẻ em, cung cấp điều kiện làm việc tốt nhất có thể cho trẻ em và đối xử với trẻ em theo cách tôn trọng và hỗ trợ các quyền trẻ em. Bộ công cụ cũng khuyến khích doanh nghiệp hợp tác với công đoàn, trẻ em, gia đình, Tổ chức xã hội dân sự và chính phủ.

Chi tiết tại: http://www.savethechildren.org.uk/sites/default/files/docs/EGYPTCl-report_29March11-nal.pdf; [http://www.savethechildren.org.uk/sites/default/files/docs/EGYPTToolKitchapters_nal_version\(1\).pdf](http://www.savethechildren.org.uk/sites/default/files/docs/EGYPTToolKitchapters_nal_version(1).pdf)



Vai trò của tổ chức xã hội dân sự trong quá trình thẩm tra quyền con người	
Đánh giá tác động	Cung cấp cho các doanh nghiệp những thông tin kiến thức đặc thù của địa phương và chuyên môn về nhân quyền để xây dựng khung đánh giá tác động. Tạo điều kiện để những trẻ em chịu tác động từ các hoạt động, vận hành và các mối quan hệ của doanh nghiệp có cơ hội đưa ra phản hồi có ý nghĩa.
Tích hợp và hành động	Giúp doanh nghiệp hiểu sự phù hợp và tầm quan trọng của những thông tin phát hiện trong quá trình đánh giá. Hướng dẫn doanh nghiệp giải quyết các tác động bất lợi tiềm ẩn đối với quyền trẻ em.
Báo cáo và giám sát	Làm việc với các doanh nghiệp để thiết lập hệ thống nhằm giám sát hiệu quả việc tuân thủ các nghĩa vụ quyền trẻ em. Đánh giá độc lập độ chính xác của các báo cáo giám sát của doanh nghiệp.



Lời khuyên: Làm việc với nạn nhân trẻ em

Các tổ chức xã hội thường là nơi trẻ em gọi đến để tìm kiếm thông tin hoặc trợ giúp khi bị doanh nghiệp vi phạm quyền, và một số tổ chức tích cực sử dụng các mối quan hệ nhằm tìm những vi phạm này để thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp chịu trách nhiệm, công chúng, chính quyền hoặc tòa án. Các tổ chức có năng lực giúp trẻ hiểu và sử dụng cơ chế khiếu nại doanh nghiệp (nếu có) hoặc tiếp cận trực tiếp doanh nghiệp hoặc thông qua đại diện pháp lý. Nếu đề xuất giải pháp khắc phục, tổ chức xã hội dân sự có thể đảm

bảo đó là giải pháp đầy đủ và công bằng; nếu được chấp nhận, họ có thể theo dõi việc triển khai. Cũng có những cơ hội triển khai các chương trình dài hạn hơn qua đó tổ chức xã hội dân sự hợp tác cùng doanh nghiệp để kết nối nạn nhân với trung tâm phục hồi y tế, tâm lý và xã hội phù hợp. Làm việc với nạn nhân trẻ em cung cấp cách thức các tổ chức xã hội có thể làm việc với doanh nghiệp ở một mức độ cụ thể,

có thể làm sáng tỏ các chính sách, hành động và tình huống khiến doanh nghiệp có nguy cơ vi phạm quyền trẻ em. Tuy nhiên, cần phải cẩn trọng khi tiếp xúc với các nạn nhân và các tổ chức xã hội phải cẩn thận để không gây nguy hiểm cho trẻ khi theo đuổi một giải pháp khắc phục thông qua hệ thống tư pháp và không vi phạm quyền riêng tư của trẻ. Cần đảm bảo nạn nhân trẻ em được trao quyền để có quyết định sáng suốt khi theo đuổi khiếu nại các vụ vi phạm quyền, với lưu ý là việc làm việc với doanh nghiệp không đi ngược với nguyện vọng của nạn nhân trẻ em.

Việc giúp nạn nhân trẻ em tiếp cận an toàn với doanh nghiệp có thể tăng cường sự tôn trọng quyền trẻ em thông qua việc thúc đẩy quan hệ giữa các tổ chức xã hội và doanh nghiệp. Từ đó hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết nhanh chóng và hiệu quả các vi phạm và rủi ro về quyền trẻ em. Trên thực tế, doanh nghiệp có trách nhiệm có thể tận dụng việc tiếp xúc với các nạn nhân trẻ em như là cơ hội không chỉ để khắc phục các vi phạm xảy ra, mà còn hợp tác với các tổ chức xã hội để tránh vi phạm quyền trẻ em như trước. Vì lý do này, việc đấu tranh với các doanh nghiệp vi phạm quyền trẻ em có thể là cách cực kỳ hiệu quả để chứng minh giá trị của việc xây dựng cam kết chính sách và lợi ích thu được khi thực hiện thẩm tra việc thực hiện quyền trẻ em. Đây cũng là cơ hội để xây dựng cơ chế khiếu nại thân thiện với trẻ em, qua đó doanh nghiệp được chuẩn bị tốt hơn để giải quyết và khắc phục các vi phạm quyền trẻ em trong tương lai do doanh nghiệp gây ra.

Giải pháp khắc phục thân thiện với trẻ em

Khi doanh nghiệp gây ra hoặc góp phần vào việc vi phạm quyền trẻ em, trực tiếp hay gián tiếp, doanh nghiệp cần thực hiện các giải pháp khắc phục mọi tác động bất lợi. Việc này có thể liên quan đến cơ chế góp ý chính thức của doanh nghiệp, nhưng nếu chưa có cơ chế này, việc khiếu nại sẽ khó xảy ra và có thể dẫn đến kiện tụng theo luật. Cơ chế khiếu nại mở ra các kênh truyền thông và có thể tạo cơ hội cho doanh nghiệp giải quyết trước khi vấn đề trở nên nghiêm trọng hoặc lan rộng. Điều này thậm chí càng khẳng định tầm quan trọng của việc doanh nghiệp cần đảm bảo rằng trẻ em biết tìm đúng nơi và cách thức khiếu nại vấn đề. Do các thủ tục trao đổi và quá trình điều tra thường khiến trẻ hoang mang và tổn thương, nên doanh nghiệp cần chú ý khi xây dựng cơ chế góp ý để trẻ em tham gia vào quá trình khắc phục và tránh xâm phạm thêm quyền của nạn nhân trẻ em.

Tổ chức xã hội dân sự đóng vai trò hỗ trợ quan trọng trong việc đạt được các biện pháp khắc phục hiệu quả, để tiếp cận đối với trẻ em bị vi phạm quyền do khu vực tư nhân gây ra. Các Tổ chức xã hội dân sự có thể trợ giúp doanh nghiệp điều chỉnh cơ chế góp ý phù hợp và truyền thông cơ chế này đến trẻ em và gia đình trong cộng đồng địa phương và công chúng nói chung. Họ có thể hợp tác với doanh nghiệp kêu gọi cộng đồng tham gia thiết kế và rà soát cơ chế khiếu nại, và đảm bảo cơ chế miễn phí, minh bạch và được biết đến trong doanh nghiệp, cộng đồng và cấu trúc chính quyền. Tổ chức xã hội dân sự cũng nêu rõ các trường hợp vi phạm quyền trẻ em với doanh nghiệp, trở thành đơn vị liên lạc trung gian giữa doanh nghiệp và nạn nhân trẻ em, đồng thời là nguồn hỗ trợ vô giá đối với doanh nghiệp sau khi thảo luận tìm ra biện pháp khắc phục dựa trên quyền phù hợp. Nếu nhất trí về giải pháp, các tổ chức xã hội có thể vừa theo dõi việc thực hiện các giải pháp vừa hợp tác với doanh nghiệp rà soát các chính sách, cam kết và ngăn chặn các vi phạm tương tự trong tương lai.

Tổ chức xã hội dân sự có thể hỗ trợ doanh nghiệp tôn trọng quyền trẻ em bằng cách nâng cao nhận thức, hướng dẫn và đảm bảo doanh nghiệp giải quyết triệt để các vi phạm.		
Nâng cao nhận thức về quyền trẻ em, tổ chức xã hội dân sự có thể:	Để hướng dẫn về các quyền trẻ em, tổ chức xã hội dân sự có thể:	Để đảm bảo doanh nghiệp giải quyết các vi phạm quyền trẻ em, tổ chức xã hội dân sự có thể:
Liên hệ với doanh nghiệp, hiệp hội nghề nghiệp, phòng thương mại hoặc các mạng lưới doanh nghiệp khác để bắt đầu thảo luận về quyền trẻ em	Phân tích tình hình thực hiện quyền trẻ em	Thu hút sự chú ý của doanh nghiệp đối với từng vi phạm quyền trẻ em
Đóng vai trò là nguồn tham chiếu cập nhật về các vấn đề quyền trẻ em	Đánh giá xem liệu các mối quan hệ, hoạt động kinh doanh và vận hành của doanh nghiệp có tuân thủ các nghĩa vụ quốc tế về quyền trẻ em	Đề xuất, thực hiện và giám sát các biện pháp khắc phục phù hợp
Thực hiện tập huấn về quyền trẻ em và doanh nghiệp	Hỗ trợ doanh nghiệp đưa quyền trẻ em vào các quyết định của doanh nghiệp	Hợp tác với các nỗ lực của chính phủ để phát hiện các hành vi vi phạm quyền trẻ em của doanh nghiệp
Khuyến khích và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các cam kết chính sách về quyền trẻ em	Thúc đẩy doanh nghiệp tham vấn với trẻ em và cộng đồng	Hỗ trợ pháp lý cho nạn nhân yêu cầu doanh nghiệp khắc phục hậu quả vi phạm quyền trẻ em
	Xây dựng các sáng kiến có sự tham gia của nhiều bên liên quan nhằm thiết lập các tiêu chuẩn ngành mới về quyền trẻ em	

2.3 Ủng hộ quyền trẻ em: Vận động chính sách, quan hệ đối tác, trở thành đơn vị đi đầu

Khi các doanh nghiệp nhận ra sự cần thiết phải tôn trọng quyền trẻ em, doanh nghiệp có thể làm được nhiều hơn là chỉ dừng lại ở việc phòng chống những tác động tiêu cực. Ngay cả khi doanh nghiệp quản lý để tránh vi phạm quyền trẻ em, doanh nghiệp cũng nên cân nhắc việc vượt lên phạm vi tuân thủ và giảm thiểu rủi ro để tìm kiếm sự thúc đẩy quyền trẻ em thực chất. Trong thực tế, cam kết hỗ trợ đòi hỏi doanh nghiệp giữ vai trò chủ động trong việc thúc đẩy quyền trẻ em và kết hợp vận động vì quyền trẻ em vào chiến lược doanh nghiệp, các nguyên tắc và giá trị, giúp doanh nghiệp thành đơn vị đấu tranh cho trẻ em.

Hỗ trợ quyền trẻ em một cách đầy đủ đòi hỏi doanh nghiệp phải tìm kiếm và thực thi các cơ hội để bảo vệ và thực hiện các quyền này, bao gồm áp dụng các biện pháp ngăn chặn những can thiệp khiến trẻ em không được hưởng quyền của mình, đồng thời từng bước khuyến khích việc thực hiện quyền trẻ em. Để bảo vệ các quyền này, doanh nghiệp có thể công khai các hồ sơ của trẻ với đối tác và các mối quan hệ, chia sẻ thực hành hiệu quả với các doanh nghiệp khác và trong ngành. Để đảm bảo quyền trẻ em, doanh nghiệp cần hướng

ra ngoài và hợp tác với chính phủ, cộng đồng và các tổ chức quốc gia và địa phương để cải thiện cuộc sống trẻ em về lâu dài. Doanh nghiệp cần được hướng dẫn rõ ràng, bên cạnh đó, xây dựng nhiệt huyết để bắt tay vào các dự án hỗ trợ tích cực cho quyền trẻ em. Khi đó tổ chức xã hội dân sự là đơn vị lý tưởng để giúp các doanh nghiệp sử dụng nguồn lực và tầm ảnh hưởng của doanh nghiệp để thực hiện điều này. Các tổ chức xã hội có thể hợp tác với doanh nghiệp để đánh giá các cam kết về quyền trẻ em và đóng vai trò là cầu nối quan trọng giữa hoạt động doanh nghiệp và các cộng đồng – đối tượng doanh nghiệp muốn hỗ trợ. Các tổ chức có thể tư vấn cho trẻ em và gia đình của trẻ em nhằm tìm ra những cách tốt nhất mà doanh nghiệp có thể giúp bảo vệ và thực thi quyền trẻ em; Tổ chức xã hội dân sự cũng có chuyên môn về vận động chính sách để tập huấn cho các lãnh đạo và nhân viên của doanh nghiệp về chiến lược huy động hỗ trợ cho quyền trẻ em. Khi thích hợp, các tổ chức xã hội có thể hợp tác hoặc liên kết công khai với doanh nghiệp nhằm thúc đẩy quyền trẻ em, trách nhiệm giải trình, minh bạch và tính hợp pháp của doanh nghiệp.

Ví dụ: Giúp đỡ trẻ em thoát khỏi lao động trẻ em và quay trở lại trường học ở Trung Quốc

Khi doanh nghiệp nhận thấy trẻ em tham gia lao động có hại ở Trung Quốc, doanh nghiệp có thể tiếp cận Trung tâm Quyền trẻ em và Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp để được hỗ trợ khắc phục hậu quả. Làm việc trực tiếp với chủ lao động, phụ huynh và lao động trẻ em, Trung tâm hỗ trợ các nhà máy xây dựng kế hoạch phù hợp để đưa trẻ em trở lại trường học. Trong số giải pháp, sắp xếp hỗ trợ tài chính cho giáo dục được thống nhất và bảo hiểm được cấp cho các lao động trẻ, những người muốn sau này quay lại nơi làm việc trước đây. Quy trình hệ thống cũng được thiết lập sẵn sàng để đảm bảo quyền phát triển của những người lao động này hoàn toàn được tôn trọng.





Phần III. Chiến lược tham gia

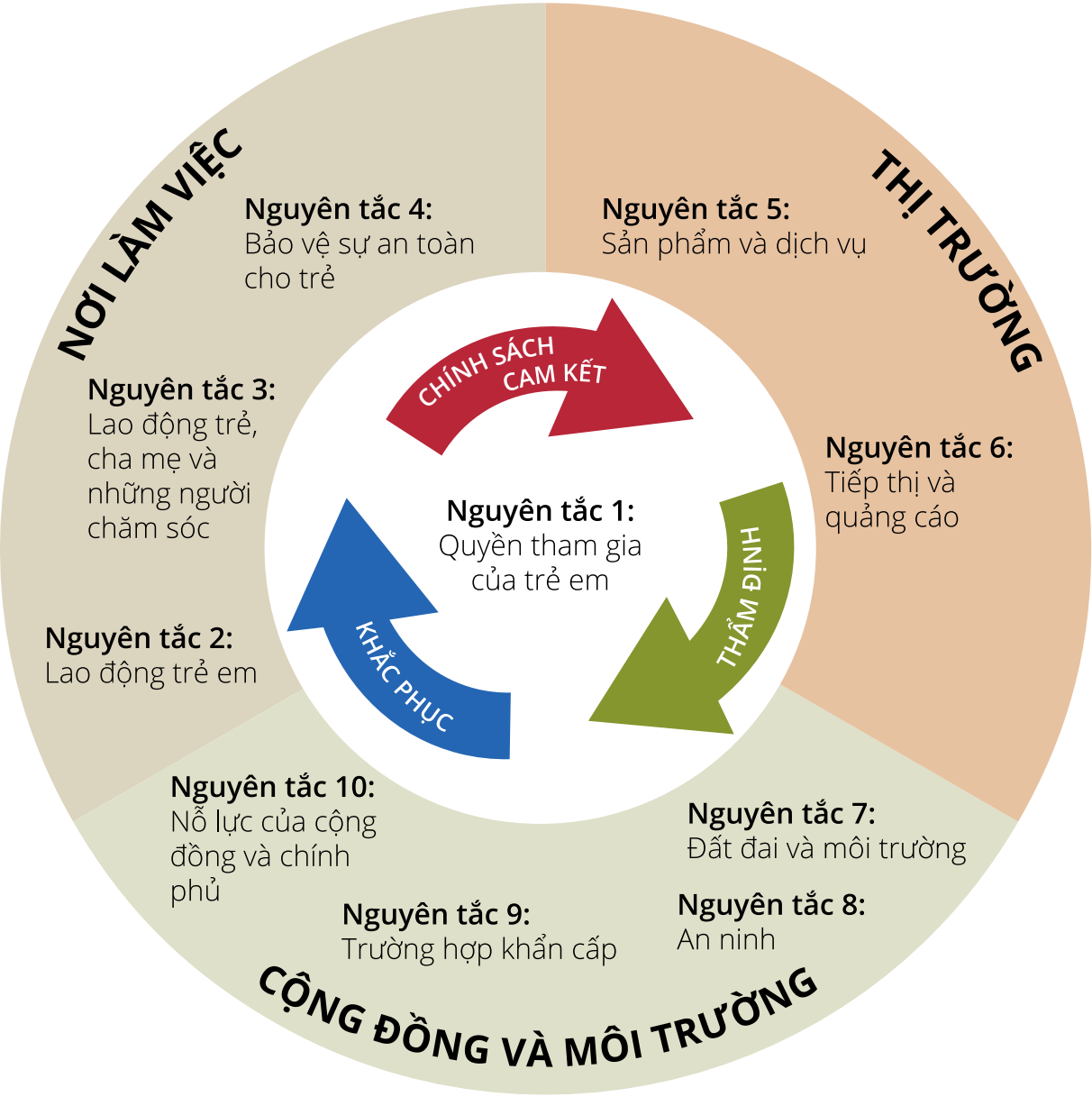
“Cho đến nay, việc ghi nhận trách nhiệm doanh nghiệp đối với trẻ em thường tập trung vào ngăn chặn hoặc loại bỏ lao động trẻ em. Bên cạnh việc tăng cường các tiêu chuẩn và hành động cần thiết để ngăn ngừa và loại bỏ lao động trẻ em, Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh cũng nêu bật nhiều cách thức doanh nghiệp tác động đến trẻ em. Bao gồm tác động từ tổng thể hoạt động doanh nghiệp - như sản phẩm và dịch vụ, phương thức tiếp thị và thực tiễn phân phối - tác động thông qua các mối quan hệ doanh nghiệp với chính quyền địa phương và quốc gia, các dự án đầu tư tại cộng đồng địa phương.”

Lời giới thiệu, Nguyên tắc Kinh doanh và Quyền Trẻ em

3.1 Lập bản đồ Quyền trẻ em và Nguyên tắc kinh doanh

Nguyên tắc 1 là bộ khung hoạt động cho Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh, các Nguyên tắc còn lại xoay quanh trách nhiệm tôn trọng và cam kết của doanh nghiệp trong việc hỗ trợ quyền trẻ em. Các nguyên tắc từ 2 đến 10 được mô tả chi tiết trong Phần này, nhưng có thể được diễn đạt bao quát hơn theo nhiều cách liên quan đến đời sống của trẻ.

Như được minh họa trong bánh xe hành động dưới đây, các nguyên tắc xoay quanh mối quan hệ tương tác giữa trẻ em với doanh nghiệp tại nơi làm việc, thị trường, cộng đồng và môi trường. Mô hình này cho thấy các Nguyên tắc liên quan lẫn nhau và đưa ra bối cảnh chung để tổ chức xã hội dân sự tham gia cùng doanh nghiệp trong các khía cạnh của quyền trẻ em và doanh nghiệp.



3.2 Nguyên tắc 2: Xóa bỏ lao động trẻ em

“Tất cả các doanh nghiệp cần góp phần xóa bỏ lao động trẻ em, trong mọi hoạt động và mối quan hệ kinh doanh.”

Trách nhiệm tôn trọng

Nguyên tắc 2 yêu cầu các doanh nghiệp ngừng sử dụng lao động trẻ em nếu có khả năng gây nguy hiểm cho sức khỏe, an toàn hoặc đạo đức của trẻ. Doanh nghiệp phải áp dụng các biện pháp để giảm, sử dụng tối thiểu và cuối cùng xóa bỏ lao động độc hại cho trẻ, không chỉ áp dụng cho chính doanh nghiệp mà còn áp dụng cho các nhà cung cấp, nhà phân phối và nhà thầu của doanh nghiệp. Việc này không đơn giản là chỉ việc sa thải tất cả lao động trẻ ngay lập tức vì phải tránh việc các gia đình trẻ mất thu nhập và phòng tránh những vi phạm quyền trẻ em tiếp theo có thể xảy ra.

Ngoài ra, ở nơi trẻ em được phép làm việc một cách hợp pháp, doanh nghiệp cần bố trí công việc phù hợp với năng lực thể chất và tâm lý của trẻ. Nên sử dụng các phương pháp xác minh độ tuổi thân thiện (với trẻ em) để đảm bảo người lao động trong độ tuổi lao động tối thiểu hợp pháp, nâng cao nhận thức của trẻ tại nơi làm việc và loại bỏ hoặc giảm thiểu các mối nguy hại nhằm bảo vệ trẻ em khỏi lao động độc hại. Tránh việc tổ chức làm việc không chính thức bởi việc này thường tạo điều kiện hoặc che giấu lao động trẻ em, và doanh nghiệp cũng phải đảm bảo tôn trọng người lao động trẻ về quyền tiếp cận thông tin, tự do lập hội, thương lượng tập thể, tham gia, không phân biệt đối xử, quyền riêng tư và bảo vệ khỏi bạo lực.

Cam kết hỗ trợ

Nguyên tắc 2 tiếp tục khuyến khích doanh nghiệp đóng góp vào các giải pháp bền vững nhằm giải quyết tận gốc vấn đề lao động trẻ em. Điều này có thể liên quan đến việc hợp tác với các đơn vị cùng ngành, cộng đồng, Tổ chức xã hội dân sự, công đoàn và chính phủ để nâng cao nhận thức về lao động trẻ em và giáo dục thay thế; huy động các nỗ lực vận động chính sách liên ngành; và cuối cùng là thiết kế và triển khai các chương trình xóa bỏ lao động trẻ em nguy hại.

Cơ hội tham gia

Do lao động trẻ em là một hình thức vi phạm quyền trẻ em phức tạp với nhiều nguyên nhân và hậu quả nên hành động đơn lẻ của doanh nghiệp khó có hy vọng có thể xóa bỏ được vấn nạn này. Vấn đề lao động trẻ em là vấn đề quan trọng đã được nghiên cứu sâu rộng cả nguyên nhân gốc rễ và thực hành hiệu quả, chủ yếu do các Tổ chức xã hội dân sự thực hiện, và doanh nghiệp sẵn sàng giải quyết bối cảnh lớn hơn. Từ kinh nghiệm này, Tổ chức xã hội dân sự có thể linh xướng trong việc hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng chuỗi cung ứng không có lao động trẻ em; giám sát các rủi ro tiềm ẩn và vi phạm quyền trẻ em tại nơi làm việc; tác động để bảo vệ quyền trẻ em không lao động độc hại; và thúc đẩy quyền được giáo dục, không phân biệt đối xử và quyền được hưởng mức sống đầy đủ của trẻ em.

Hướng dẫn sử dụng Nguyên tắc 2	
HƯỚNG DẪN Đảm bảo doanh nghiệp hiểu biết pháp luật và các tiêu chuẩn tuyển dụng trẻ em Giới thiệu tóm tắt hoặc đào tạo làm rõ độ tuổi tối thiểu để đi làm và nghỉ học, định nghĩa rõ công việc nguy hiểm và độc hại cho trẻ, và thiết lập tiêu chuẩn điều kiện làm việc phù hợp cho trẻ em Cung cấp dữ liệu phục vụ quá trình soạn thảo bộ quy tắc ứng xử lao động trẻ em để áp dụng trong tất cả các mối quan hệ với nhà cung cấp, nhà phân phối và các đối tác khác của doanh nghiệp Hỗ trợ doanh nghiệp rà soát các chính sách để cấm nhân viên vi phạm quyền trẻ em tại nơi làm việc hoặc thuê trẻ em dưới tuổi vị thành niên làm việc tại nhà	GIÁM SÁT Liên hệ trực tiếp với trẻ em, gia đình và cộng đồng bị thiệt thòi hoặc dễ bị tổn thương để xác định tình trạng và nguy cơ vi phạm quyền trẻ em cần được bảo vệ tránh lao động độc hại Kêu gọi các doanh nghiệp tiến hành kiểm toán chính thức và toàn diện về thực tiễn sử dụng lao động trẻ em trong chuỗi giá trị và thiết lập cơ chế tự đánh giá thường xuyên Đảm bảo kiểm toán khách quan, minh bạch và đầy đủ nhất có thể, kiểm tra dữ liệu và xác nhận dựa trên thực tế tình hình tại địa bàn Sử dụng kỹ năng, các mối quan hệ và chuyên môn để thông tin cho trẻ em tại nơi làm việc về các quyền của trẻ và trao quyền để trẻ tham gia vận động chính sách Giúp các lao động trẻ thành lập các nhóm lao động có tổ chức một cách an toàn; nâng cao năng lực cho công đoàn và hiệp hội để đại diện cho quyền và lợi ích của trẻ khi thảo luận hoặc đàm phán với chủ sử dụng lao động
THỰC THI Yêu cầu doanh nghiệp loại trừ ngay mọi lao động trẻ em ra khỏi các công đoạn độc hại. Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi toàn bộ trẻ đang làm công việc độc hại, đảm bảo trẻ hiểu và tích cực tham gia lập kế hoạch và hợp tác với các dịch vụ xã hội, trường học và gia đình để xác định con đường tối ưu tiếp theo. Trường hợp trẻ em được tuyển dụng hợp pháp và mong muốn ở lại làm việc, hỗ trợ trẻ em sử dụng cơ chế góp ý của doanh nghiệp hoặc làm việc với người sử dụng lao động nếu bị vi phạm quyền. Thu thập và chia sẻ về các thông tin trên diện rộng hoặc về các trường hợp tái vi phạm quyền của trẻ được bảo vệ khỏi vấn đề sử dụng lao động trẻ em độc hại. Đóng góp vào các nghiên cứu và báo cáo về thực tiễn lao động trẻ em để thúc đẩy doanh nghiệp tham gia hoặc thu hút sự chú ý của các cơ quan chính phủ có thẩm quyền tổ chức điều tra chính thức. Cần nhắc các lựa chọn hành động pháp lý chống lại các doanh nghiệp liên tục xâm phạm quyền trẻ em về lao động độc hại.	THÚC ĐẨY Kết nối doanh nghiệp với các cộng đồng nơi doanh nghiệp hoạt động, xác định cách thức hoạt động doanh nghiệp có thể đóng góp vào các điều kiện kinh tế và xã hội địa phương gây ra lao động trẻ em. Giúp doanh nghiệp và chính phủ thành lập nhóm chuyên trách chung hoặc ủy ban thường trực nhằm xây dựng và triển khai kế hoạch hành động cụ thể để loại bỏ lao động trẻ em. Làm việc với doanh nghiệp để vận động giáo dục và bình đẳng, vận động chống nghèo đói và phân biệt đối xử, và nâng cao nhận thức chính trị và công cộng để giải quyết tận gốc vấn đề lao động trẻ em.

Ví dụ về Nguyên tắc 2 trong hành động
HƯỚNG DẪN: Tiêu chuẩn lao động nhiều bên tham gia trong ngành may mặc Fair Wear Foundation là một tổ chức độc lập phi lợi nhuận, hợp tác với các công ty và nhà máy để cải thiện điều kiện lao động cho công nhân may mặc. Được điều hành bởi các tổ chức phi chính phủ, công đoàn và hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức này đã phát triển một bộ tiêu chuẩn lao động cơ bản và làm việc với các doanh nghiệp, trong số những kết quả đạt được, chấm dứt tình trạng bóc lột lao động trẻ em trong các nhà máy và chuỗi giá trị của họ. Có trụ sở tại Hà Lan, Fair Wear đã phát triển một cơ sở thành viên gồm 80 công ty có trụ sở tại các nước châu Âu có sản phẩm được bán tại hơn 20.000 cửa hàng bán lẻ tại hơn 80 quốc gia trên thế giới. Chi tiết tại: http://www.fairwear.org/ul/cms/fck-uploaded/documents/labourstandards/ChildLabourPolicy-Oct2012.pdf HƯỚNG DẪN: Các doanh nghiệp đoàn kết vì một Ecuador không có lao động trẻ em Được UNICEF và Hiệp hội trách nhiệm xã hội của Ecuador hỗ trợ, 13 doanh nghiệp nhà nước và tư nhân đã đấu tranh chống lao động trẻ em ở Ecuador. Kết quả là Mạng lưới Doanh nghiệp vì một Ecuador không có lao động trẻ em đã duy trì chính sách không khoan nhượng đối với lao động trẻ em nguy hại, và tư vấn cho các thành viên về chiến lược quản lý chống lại các vi phạm. Đây là cách thức để chia sẻ thực hành hiệu quả và là công cụ nâng cao nhận thức trực tuyến. Chi tiết tại: http://www.elcomercio.com/negocios/Ministerio-Relaciones-Laborales-proyecto-trabajo-infantil-com-ercio_0_819518072.html GIÁM SÁT: Đánh giá lao động trẻ em sản xuất ca cao ở Bờ Biển Ngà Năm 2012, Hiệp hội Lao động Công bằng (FLA) đã tiến hành đánh giá lao động trẻ em trong chuỗi cung ứng ca cao của nhà sản xuất sô cô la quốc tế lớn ở Bờ Biển Ngà, thúc đẩy công ty phát triển và thực thi kế hoạch hành động để giải quyết các trường hợp bóc lột lao động. Là một phần của quá trình này, FLA đã giúp đưa công ty, Sáng kiến Ca cao Quốc tế và 38 bên liên quan địa phương lại gần nhau, cùng được tư vấn để cải thiện hệ thống giám sát và khắc phục vi phạm lao động trẻ em của công ty. Chi tiết tại: http://www.fairlabor.org/sites/default/files/documents/reports/nestle_cocoa_consultation.pdf THÚC ĐẨY: Hành động chống lại lao động trẻ em ở Nam Á Trong năm 2012 và 2013, Save the Children, UNICEF và một công ty nội thất nổi tiếng đã tuyên bố mở rộng mối quan hệ đối tác lâu dài để đấu tranh loại bỏ lao động trẻ em ở Ấn Độ và Pakistan. Trong số nhiều dự án, các dự án mới trong khu vực hướng đến cung cấp tiếp cận giáo dục cho trẻ em; nâng cao chất lượng giáo dục trẻ em và giảm tỷ lệ bỏ học; tăng thu nhập cho hộ gia đình thông qua các chương trình việc làm nông thôn và tiếp cận tốt hơn an sinh xã hội của chính phủ; nâng cao nhận thức về quyền trẻ em và các rủi ro lao động độc hại; và cuối cùng thay đổi thái độ đối với lao động trẻ em của gia đình, người sử dụng lao động và cộng đồng địa phương. Chi tiết tại: http://www.ikea.com/gb/en/about_ikea/newsitem/ikea_foundation_15.05; http://www.news-wire.ca/en/story/1114231/ikea-foundation-helps-thousands-of-children-in-pakistan-nd-a-route-out-of-child-labour GIÁM SÁT: Phát hiện lao động trẻ em tại Cộng hòa Dân chủ Congo Năm 2013, World Vision đã công bố một báo cáo chia sẻ về các điều kiện làm việc tàn bạo đối với trẻ em trong các hầm mỏ ở Cộng hòa Dân chủ Congo. Để xác định mức độ và bản chất của các tổn hại về thể chất, tinh thần và cảm xúc những đứa trẻ này phải đối mặt, World Vision đã phỏng vấn cả trẻ em và gia đình trẻ. Hy vọng rằng những hiểu biết về trải nghiệm trẻ em sẽ giúp huy động hỗ trợ và tìm được giải pháp chấm dứt lao động trẻ em trong ngành công nghiệp khai khoáng của quốc gia này. Chi tiết tại: http://www.newswire.ca/en/story/1169425/children-reveal-horror-of-working-in-mines-in-new-report

THỰC THI: Lao động cưỡng bức trẻ em trong ngành công nghiệp bông ở Uzbekistan

Sau những tiết lộ về lao động cưỡng bức trẻ em trong ngành công nghiệp bông ở Uzbekistan, năm 2011 Anti-Slavery International đã phát động một chiến dịch yêu cầu các nhà bán lẻ thời trang lớn ngừng nhập bông từ nước này. Chịu sức ép của Tổ chức xã hội dân sự và công chúng, một công ty may mặc nổi tiếng ở châu Âu sau đó đã ký cam kết loại bỏ bông vải của Uzbekistan khỏi chuỗi cung ứng, và cam kết “sử dụng nguyên liệu bông từ các nguồn bền vững, có thể truy xuất nguồn gốc chậm nhất vào năm 2020.”

Chi tiết tại: <http://www.guardian.co.uk/business/2012/dec/15/cotton-child-labour-uzbekistan-fashion>



3.3 Nguyên tắc 3: Việc làm bền vững

“Mọi doanh nghiệp nên tạo việc làm tử tế cho người lao động trẻ, cha mẹ và người chăm sóc.”

Trách nhiệm tôn trọng

Nguyên tắc 3 xoay quanh ý tưởng trẻ em cùng gia đình có quyền làm việc ở vị trí và môi trường tôn trọng và hỗ trợ thực hiện quyền. Doanh nghiệp phải đặc biệt chú ý đến lao động trẻ, đảm bảo điều kiện an toàn và trẻ em không bị lạm dụng và bóc lột. Cần hạn chế giờ làm, nghiêm cấm công việc liên quan đến máy móc nguy hiểm, thiết bị phức tạp, mang vác nặng hoặc các chất độc hại. Doanh nghiệp có thể áp dụng các chính sách thực thi về quấy rối để giải quyết tính dễ tổn thương của lao động trẻ và áp dụng các cơ chế khiếu nại đặc biệt để xử lý vấn đề. Có thể tạo điều kiện để công đoàn tham gia tiếp quản quyền và lợi ích của lao động trẻ, cử nhân sự trẻ giám sát và huy động mọi người quan tâm đến các vấn đề trẻ em tại nơi làm việc.

Cam kết hỗ trợ

Doanh nghiệp cũng nên cam kết thúc đẩy các cơ hội việc làm bền vững, phù hợp với lứa tuổi trẻ. Theo hướng này, doanh nghiệp có thể cung cấp hoặc tài trợ giáo dục định hướng thực tế, đào tạo nghề hoặc khóa học phát triển kỹ năng sống. Tương tự, doanh nghiệp có thể cải thiện triển vọng việc làm trong tương lai bằng cách tạo ra những nơi làm việc thân thiện với gia đình, hỗ trợ người lao động có con và lao động có trách nhiệm nuôi dưỡng trẻ em. Đặc biệt, doanh nghiệp có thể trả lương đủ sống, giảm giờ làm hoặc cho phép thời gian làm việc linh hoạt, thu xếp chỗ nghỉ ngơi cho phụ nữ mang thai và người đang nuôi con bằng sữa mẹ, tạo điều kiện tiếp cận các chương trình giáo dục, y tế và chăm sóc trẻ chất lượng.

Cơ hội tham gia

Việc làm bền vững không chỉ gồm các nhiệm vụ phù hợp và môi trường an toàn, doanh nghiệp cần nhìn nhận tổng thể về cuộc sống và trách nhiệm của lao động trưởng thành và lao động trẻ. Tổ chức xã hội dân sự với chuyên môn về quyền trẻ em và các mối liên hệ trong cộng đồng, bao gồm công đoàn và các nhóm lao động có tổ chức khác, có thể hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện tôn trọng và hỗ trợ quyền của những người lao động dễ bị tổn thương; theo sát cuộc sống và nhu cầu của họ bên ngoài công việc; cải thiện việc thực thi chính sách doanh nghiệp nhằm phòng tránh vi phạm quyền; và thúc đẩy sáng kiến giúp nâng cao chất lượng giáo dục và chăm sóc trẻ em.

Ví dụ: Nâng cao nhận thức doanh nghiệp ở Ethiopia

Một tổ chức xã hội dân sự ở Ethiopia điều hành các diễn đàn doanh nghiệp và cộng đồng bằng ngân sách quốc gia – là một phần của chương trình hàng tháng của Phòng Thương mại. Tổ chức sử dụng các diễn đàn này thảo luận cởi mở về mối quan hệ giữa doanh nghiệp và các vấn đề xã hội, trình bày các nghiên cứu và tiêu chuẩn quốc tế liên quan, khuyến khích phát triển cộng đồng và tạo không gian cho doanh nghiệp và Tổ chức xã hội dân sự chia sẻ kinh nghiệm hợp tác. Đến nay, các diễn đàn kinh doanh này thường nói về trách nhiệm xã hội, đóng góp của doanh nghiệp cho các nhóm dễ bị tổn thương và thiệt thòi bao gồm trẻ em, và quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp với các tổ chức xã hội dân sự. Nhiều diễn đàn khác đã được lập kế hoạch để giải quyết cụ thể hơn các vấn đề trẻ em gặp ở nơi làm việc và cộng đồng.



Lời khuyên: Hiệp hội doanh nghiệp

Khi các tổ chức xã hội dân sự có thể sử dụng các Nguyên tắc để tiếp cận với các doanh nghiệp, các nguyên tắc có thể thúc đẩy kết nối với doanh nghiệp và hiệp hội địa phương, phòng thương mại hoặc mạng lưới doanh nghiệp tư nhân khác. Các nhóm này giúp tiếp cận nhiều hơn tới cộng đồng doanh nghiệp, và có thể là hai kênh hiệu quả: truyền thông và vận động chính sách cho quyền trẻ em. Tương tự, công đoàn có thể là kênh đơn giản để tiếp cận số lượng lớn người lao động.

Lời khuyên: Chuẩn bị

Sau khi liên hệ với doanh nghiệp, thảo luận sớm có thể tạo tiền đề cho câu chuyện tiếp theo về mối liên hệ giữa quyền trẻ em và chiến lược tổng thể và kế hoạch hiện hành của doanh nghiệp. Đây cũng là thời điểm lý tưởng để tổ chức xã hội dân sự xác định cách thức hỗ trợ và hướng dẫn nhằm thúc đẩy, xây dựng cam kết và các hoạt động doanh nghiệp vì quyền trẻ em. Lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp nên tham gia càng sớm càng tốt, và cũng trong tiến trình, việc thống nhất mục tiêu và phương pháp làm việc là rất quan trọng. Không nên xem nhẹ các sáng kiến chung, việc xây dựng được khung hợp tác vững mạnh ngay từ đầu có thể ngăn chặn trục trặc trong quá trình sau.

Hướng dẫn sử dụng Nguyên tắc 3

HƯỚNG DẪN

Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng tiêu chuẩn lao động cao hơn cho lao động trẻ, cha mẹ và người chăm sóc.

Giúp các doanh nghiệp hiểu “mức lương đủ sống” và xác định mức hỗ trợ tài chính để người lao động đủ chu cấp cho bản thân và trách nhiệm chăm sóc của họ.

Nâng cao nhận thức về tính dễ tổn thương đặc biệt của trẻ em tại nơi làm việc, lồng ghép giới khi phù hợp.

Rà soát và góp phần xây dựng chính sách của doanh nghiệp tôn trọng quyền của lao động trẻ.

Diễn giải các chính sách của doanh nghiệp, luật hoặc quy định nhà nước, và các hướng dẫn đặc biệt hoặc cảnh báo an toàn thành các định dạng thân thiện, dễ tiếp cận với trẻ em, và hướng dẫn cách thức và địa điểm tiếp cận thông tin này.

Giúp doanh nghiệp bảo vệ phụ nữ mang thai/phụ nữ mới sinh khỏi rủi ro tại nơi làm việc và thiết lập hệ thống cung cấp dịch vụ chăm sóc y tế phù hợp.

GIÁM SÁT

Đề nghị doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn lao động cao hơn và tìm kiếm các bằng chứng tôn trọng quyền trẻ em ở ngoài nơi làm việc.

Đánh giá quyền được giáo dục của trẻ em thông qua phân tích chỉ số như tỷ lệ đi học của lao động trẻ.

Khảo sát quyền tự do lập hội bằng cách xem xét thành viên và mục tiêu của công đoàn địa phương.

Tạo một không gian cộng đồng để nhân viên thảo luận về kinh nghiệm tại nơi làm việc của họ.

Xác định mức độ nhân viên nắm được luật lao động và chính sách làm việc của doanh nghiệp, đồng thời phát triển ý thức để cảm thấy quyền của họ được tôn trọng.

THỰC THI

Giúp trẻ em, cha mẹ hoặc người chăm sóc bị vi phạm quyền tại nơi làm việc nêu vấn đề với doanh nghiệp chịu trách nhiệm.

Hỗ trợ trẻ em và người lớn bị ảnh hưởng khiếu nại trực tiếp với doanh nghiệp, hướng dẫn người lao động về chương trình bồi thường hoặc gửi báo cáo sự cố chính thức cho cơ quan giám sát của chính phủ.

Làm việc với các nhân viên trong kiểm tra hoặc điều tra lao động để đảm bảo mọi vấn đề an toàn và sức khỏe nghề nghiệp có liên quan đều được giải quyết.

Hỗ trợ doanh nghiệp tìm cách thúc đẩy mạnh mẽ các chính sách liên quan như các vấn đề quấy rối và phân biệt đối xử.

Đảm bảo tất cả người lao động nắm được chính sách của doanh nghiệp và hậu quả nếu không chấp hành, lưu ý rằng trẻ em và phụ nữ nuôi con nhỏ hay phụ nữ mang thai đặc biệt dễ bị tổn thương nếu bị ngược đãi.

Nếu vi phạm quyền của người lao động một cách có hệ thống không giảm, xem xét hỗ trợ người lao động khiếu kiện quan hệ lao động hoặc đưa ra kiện tập thể một cách an toàn.

THÚC ĐẨY

Hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy đối thoại tập trung vào quyền.

Khi có sự cố xảy ra, làm việc với doanh nghiệp để giúp những người bị ảnh hưởng tiếp cận dịch vụ chăm sóc và phục hồi cần thiết.

Vận động cho mục tiêu cân bằng công việc và cuộc sống tốt hơn, nâng cao nhận thức về nhu cầu trách nhiệm gia đình cần thiết của người lao động.

Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng nơi làm việc thân thiện với gia đình, cho phép bố trí công việc linh hoạt, cơ sở vật chất cho phụ nữ đang nuôi con bằng sữa mẹ có thể vắt sữa tại nơi làm việc và điều chỉnh giờ làm việc phù hợp với lịch học và lịch trông trẻ.

Làm việc với doanh nghiệp để đảm bảo trẻ em được chăm sóc và giáo dục chất lượng tại chỗ, tại nhà và trong cộng đồng.

Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng chương trình hỗ trợ trẻ theo đuổi các cơ hội giáo dục và đào tạo ở ngoài nơi làm việc một cách đầy đủ.

Hợp tác với các doanh nghiệp để đào tạo kỹ năng sống và phát triển nghề nghiệp bổ sung cho các chương trình giáo dục truyền thống.

Ví dụ về Nguyên tắc 3 trong thực tế

HƯỚNG DẪN: Cải thiện điều kiện cho lao động trẻ và hỗ trợ con em lao động nhập cư ở Trung Quốc

INFACT Global Partners và Trung tâm Quyền trẻ em và Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CCR CSR) đã xây dựng hướng dẫn pháp lý bằng ngôn ngữ đơn giản về các tiêu chuẩn cho lao động trẻ ở Trung Quốc. Tài liệu cung cấp hướng dẫn cho doanh nghiệp một cách đơn giản, thiết thực để lao động trẻ được đảm bảo về sức khỏe, giáo dục và sự an toàn. Tài liệu cung cấp tư vấn về xây dựng hệ thống quản lý phù hợp và kiểm soát nội bộ, đồng thời cung cấp các công cụ và bảng kiểm giúp các nhà máy đảm bảo việc bảo vệ người lao động trẻ theo pháp luật cũng như thực tiễn hiệu quả trong ngành.

Ngoài ra, CCR CSR đã thực hiện một dự án giúp các nhà máy hỗ trợ người lao động nhập cư và gia đình. Thông qua phỏng vấn người lao động có con và quản lý nhà máy, CCR CSR mong muốn xác định cách thức doanh nghiệp giúp những người sống xa con vẫn đáp ứng được trách nhiệm làm cha mẹ của mình. CCR CSR hiểu rằng những điều chỉnh nhỏ để thúc đẩy việc liên lạc và thăm hỏi giữa cha mẹ và con có thể tạo ra sự khác biệt lớn. Trung tâm cũng có nhiều kinh nghiệm trong giáo dục nuôi dạy con tích cực và hướng dẫn cách cha mẹ từ xa kết nối con cái và người chăm sóc trẻ. Cha mẹ cũng có thể học các dấu hiệu lạm dụng hoặc sao nhãng và chắc chắn rằng quyền được chăm sóc, bảo vệ và giáo dục của con cái họ được đảm bảo.

Chi tiết tại: <http://ccrcsr.com/>

GIÁM SÁT: Tìm rào cản đối việc chăm sóc trẻ tại nơi làm việc ở Ấn Độ

Kết hợp với một tổ chức phụ nữ địa phương, công đoàn và nhóm vận động, Hiệp hội Lao động Công bằng (FLA) đã tiến hành một nghiên cứu tham vấn về việc cung cấp và chất lượng chăm sóc trẻ em tại các nhà máy may mặc ở Ấn Độ. Kết quả cho thấy phụ nữ gặp rào cản khi tiếp cận dịch vụ chăm sóc trẻ em tại nơi làm việc, và tháng 10 năm 2012 nghiên cứu được trình bày tại hội nghị bàn tròn nhiều bên, có sự tham gia của các Tổ chức xã hội dân sự, chính phủ, công đoàn và doanh nghiệp tư nhân.

Chi tiết tại: http://www.bre2fashion.com/news/apparel-news/newsdetails.aspx?news_id=116606

THỰC THI: Quan ngại về việc kế hoạch hóa gia đình ở Trung Quốc

Năm 2012, một nhóm vận động nhân quyền ở Trung Quốc đã gây áp lực cho một công ty công nghệ toàn cầu phải tham gia tích cực trong việc ngăn chặn ép buộc phá thai và các biện pháp kiểm soát dân số cưỡng chế của chính phủ. Các nhà vận động đã yêu cầu công ty không cho cán bộ kế hoạch hóa gia đình tiếp cận nhà máy và không thông báo các trường hợp nhân viên nữ mang thai mà không có giấy phép sinh. Trong báo cáo trách nhiệm doanh nghiệp hàng năm, công ty đã báo cáo về khám thai trên diện rộng và phân biệt đối xử đối với phụ nữ mang thai ở nhiều cơ sở sản xuất. Công ty đã tuyên bố dừng xét nghiệm thai bắt buộc và họ sẽ không hợp tác với các nhà cung cấp không theo quy tắc ứng xử này.

Chi tiết tại: <http://www.bloomberg.com/news/2012-09-06/apple-urged-by-chinese-dissident-to-act-against-one-child-policy.html>

THÚC ĐẨY: Chống thất nghiệp ở Anh và hơn thế nữa

Năm 2008 khi suy thoái kinh tế toàn cầu ảnh hưởng đến cơ hội việc làm của người trẻ tuổi, UNICEF và một tập đoàn tài chính đã cùng hợp tác chống thất nghiệp của lao động trẻ ở Vương quốc Anh và hơn thế nữa. Sau lần mở rộng gần đây vào năm 2011, chương trình Xây dựng Tương Lai Trẻ (Building Young Futures) mong muốn cải thiện triển vọng việc làm của trẻ em thiết thòi trên thế giới bằng cách giúp phát triển các kỹ năng cần thiết để tìm việc làm hoặc thành lập doanh nghiệp riêng.

Chi tiết tại: <http://www.guardian.co.uk/sustainable-business/barclays-unicef-youth-unemployment>

THÚC ĐẨY: Hỗ trợ lao động nhập cư ở Trung Quốc

Khi ngày càng nhiều người rời nông thôn Trung Quốc để tìm việc trong các nhà máy, có càng nhiều trẻ em bị bỏ lại thiếu nền tảng gia đình giúp trẻ lớn lên, phát triển và trưởng thành. Để giải quyết những vấn đề này, một nhà sản xuất thời trang đã kết hợp với Tổ chức xã hội dân sự địa phương là Liên đoàn Phụ nữ Toàn Trung Quốc cung cấp các chương trình giáo dục và đồng hành cho con em công nhân nhà máy. Đồng thời, công ty cũng đồng hành với Tổ chức xã hội dân sự, bao gồm Tổ chức Phi chính phủ Verité, giúp nhân viên giải quyết với căng thẳng tại nơi làm việc và ở nhà.

Chi tiết tại: <http://www.guardian.co.uk/sustainable-business/timberland-better-life-factory-workers-children>

THÚC ĐẨY: Tạo điều kiện cho nuôi con bằng sữa mẹ ở Argentina

Với sự hỗ trợ của tổ chức phi chính phủ địa phương FUNDALAM (Fundación Lactancia y Maternidad), năm 2012 một ngân hàng tại Argentina đã công bố mở các cơ sở hỗ trợ nhân viên nuôi con bằng sữa mẹ tại chỗ. Là một phần trong chương trình nhân viên thân thiện với gia đình lớn hơn, ngân hàng cũng tổ chức các buổi thảo luận về chủ đề chăm sóc trẻ sơ sinh và cung cấp các dụng cụ hỗ trợ nuôi con bằng sữa mẹ trên toàn quốc.

Chi tiết tại: http://comunicarseweb.com.ar/?Reciben_certificacion_como_institucion_responsable_con_lalactancia_materna&page=ampliada&id=8667&s=&_page=

3.4 Nguyên tắc 4: An toàn/Bảo vệ trẻ em

“Mọi doanh nghiệp cần đảm bảo an toàn và bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động và cơ sở vật chất.”

Trách nhiệm Tôn trọng

Theo Nguyên tắc 4, các doanh nghiệp phải giải quyết các rủi ro hiện hữu và tiềm ẩn cho sự an toàn của trẻ em và đảm bảo trẻ em được bảo vệ, tránh bạo lực, bóc lột và vi phạm quyền. Nguyên tắc này không chỉ áp dụng cho doanh nghiệp trong giờ làm việc, mà tại mọi thời điểm và mọi cơ sở do doanh nghiệp sở hữu hoặc hoạt động. Phải giới hạn và đánh dấu khu vực nguy hiểm; không được sử dụng cơ sở vật chất doanh nghiệp để lạm dụng, bóc lột hoặc làm hại trẻ; nhân viên cần chú ý sự hiện diện của trẻ trong và xung quanh công ty; lao động trẻ phải được bảo vệ tránh các chất độc hại. Doanh nghiệp cũng phải làm rõ rằng bạo lực, lạm dụng và bóc lột không được dung thứ trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp nên cam kết xây dựng và áp dụng các quy tắc ứng xử bảo vệ trẻ em đối với hoạt động, sản phẩm, dịch vụ và các mối quan hệ của doanh nghiệp. Các quy tắc này cần làm rõ không được sử dụng tài nguyên và tài sản của doanh nghiệp để vi phạm quyền trẻ em; và đề nghị nhân viên, nhà cung cấp và đối tác ủng hộ bảo vệ quyền trẻ em, tránh vi

phạm ở nơi làm việc cũng như ở ngoài nơi làm việc.

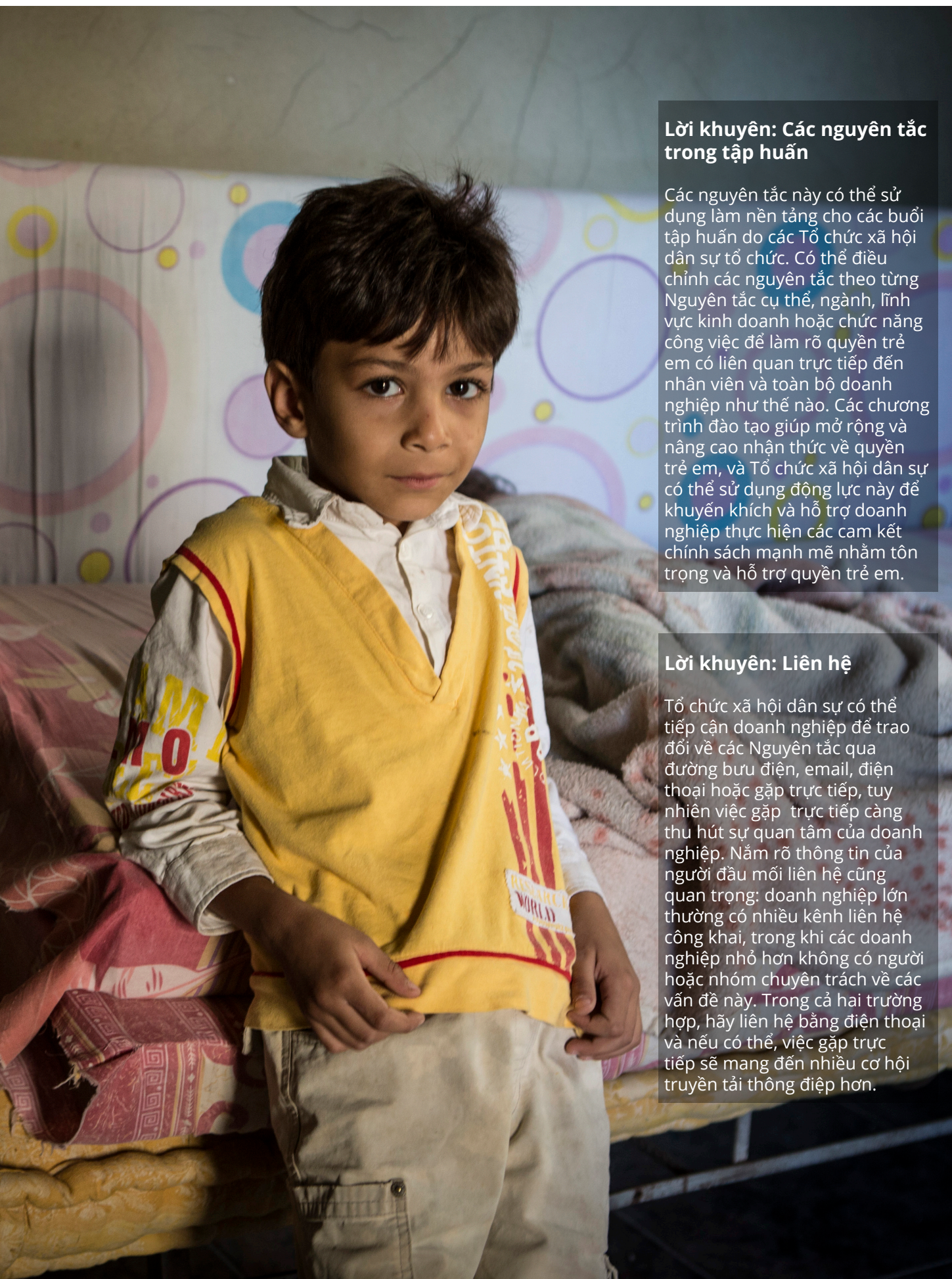
Để các quy tắc ứng xử bảo vệ trẻ em hiệu quả, doanh nghiệp cũng cần nâng cao nhận thức về các quy tắc và các vấn đề xung quanh quy tắc đó, tiếp tục tập huấn về nội dung và mục tiêu, và thực hiện nhiệm vụ của họ.

Cơ hội Tham gia

Doanh nghiệp có thể không nhận thức được các cách thức mà hoạt động và cơ sở vật chất của họ ảnh hưởng đến trẻ em, nhưng các Tổ chức xã hội dân sự có thể mô tả đầy đủ các hình thức doanh nghiệp vi phạm hoặc góp phần vào việc vi phạm quyền trẻ em. Do đó, các Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp đưa ra chính sách và tiêu chuẩn để bảo vệ lao động trẻ và trẻ em khác ở trong và xung quanh các cơ sở vật chất của họ; Nêu lên và giám sát các vấn đề về an toàn và bảo vệ do trẻ em và thành viên của cộng đồng đề xuất; giúp các doanh nghiệp thực hiện các luật và chính sách chống lạm dụng và bóc lột trẻ em; hỗ trợ chuyên môn vận động chính sách và đào tạo nhằm giúp doanh nghiệp và trẻ em thúc đẩy bảo vệ quyền trẻ em khỏi mọi hình thức bạo lực và bóc lột.

Hướng dẫn sử dụng Nguyên tắc 4	
HƯỚNG DẪN Hỗ trợ doanh nghiệp thông qua rà soát hướng dẫn bảo vệ trẻ em tại chỗ, để giám sát phù hợp và xác định các nhiệm vụ, lĩnh vực và vật liệu cần tránh. Đảm bảo người lao động trẻ hiểu quyền của họ với tư cách là nhân viên, và công đoàn ghi nhận, đồng thời đưa quyền và lợi ích của trẻ em vào các chương trình đàm phán. Hỗ trợ doanh nghiệp xác định các vấn đề bảo vệ trẻ em tiềm ẩn xuất phát từ các hoạt động ở ngoài nơi làm việc, liên quan đến việc lạm dụng các cơ sở của doanh nghiệp hoặc phát sinh bất thường trong chuỗi giá trị. Xây dựng các quy tắc, tiêu chuẩn và yêu cầu về sức khỏe, an toàn liên quan theo hướng dễ tiếp cận, thân thiện với trẻ em. Tìm cách thức để trẻ em tham gia hoặc đưa cách tiếp cận quyền trẻ em vào các thảo luận trong doanh nghiệp về chủ đề bảo vệ trẻ em. Khi các đe dọa đối với quyền trẻ em trong một nhóm ngành cụ thể trở nên phổ biến, hãy làm việc với doanh nghiệp để cung cấp danh mục đầy đủ tất cả các rủi ro và vi phạm có liên quan. Hỗ trợ các hiệp hội ngành soạn thảo và thực hiện các quy tắc ứng xử để đảm bảo từng doanh nghiệp, nhà cung cấp và đối tác không trực tiếp vi phạm quyền bảo vệ trẻ em hoặc góp phần lạm dụng hoặc bóc lột trẻ em.	GIÁM SÁT Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các chính sách và thực hành để ngăn chặn, xác định và điều tra các cáo buộc lạm dụng, đe dọa, quấy rối hoặc bất kỳ hình thức vi phạm hoặc bóc lột nào liên quan đến trẻ em. Kết nối với trẻ em và cộng đồng để xác định các vấn đề an toàn và bảo vệ trẻ em ở trong và xung quanh doanh nghiệp hoặc các cơ sở đang hoạt động. Đóng vai trò tích cực trong việc đánh giá và theo dõi sức khoẻ lao động trẻ, hợp tác với các doanh nghiệp và dịch vụ y tế dựa vào cộng đồng để đảm bảo trẻ em được chăm sóc sức khoẻ và điều trị phù hợp với lứa tuổi. Làm cho doanh nghiệp hiểu rõ về rủi ro và các mối đe dọa đối với quyền trẻ em cần được giải quyết trong toàn chuỗi giá trị của doanh nghiệp. Khi phát hiện nhân viên, nhà cung cấp hoặc đối tác lạm dụng trẻ em, hãy cân nhắc việc thông báo đến các doanh nghiệp có chính sách chống vi phạm này.
THỰC THI Hỗ trợ doanh nghiệp trợ giúp kịp thời cho nạn nhân bị vi phạm, lạm dụng hoặc bóc lột, và báo cáo vụ việc đến cơ quan bảo vệ trẻ em địa phương nếu cần. Cùng với doanh nghiệp xây dựng quy trình báo cáo vi phạm đến cơ quan thực thi pháp luật và hỗ trợ điều tra về lạm dụng hoặc bóc lột trẻ em liên quan đến việc sử dụng lao động, cơ sở hoặc nguồn lực của doanh nghiệp. Hợp tác với doanh nghiệp để đưa ra nhiều cách thức giúp lao động trẻ gửi khiếu nại ẩn danh hoặc bí mật mà không sợ bị trả thù. Xây dựng phương tiện an toàn cho trẻ em trong cộng đồng báo cáo các trường hợp lạm dụng bởi nhân viên hoặc liên quan tới dự án của doanh nghiệp. Nếu doanh nghiệp không có trách nhiệm bảo vệ trẻ em trong các mối quan hệ của doanh nghiệp, hãy cân nhắc công khai thông tin về các tác động thực tế hoặc tiềm ẩn trong chuỗi giá trị của doanh nghiệp. Giúp trẻ em bị vi phạm quyền biết và sử dụng các quy trình khiếu nại của doanh nghiệp và, nếu cần, tìm hiểu cách thức khác để huy động doanh nghiệp tham gia vào quá trình khắc phục hậu quả.	THÚC ĐẨY Nâng cao nhận thức về việc cần phải tôn trọng và hỗ trợ quyền được bảo vệ của trẻ em khỏi lạm dụng, bạo lực và các hình thức bóc lột khác Hỗ trợ doanh nghiệp trao quyền cho trẻ em để xác định, báo cáo và đại diện cho trẻ em chia sẻ về nhu cầu và các vấn đề khác của trẻ em Tập huấn cho lao động trẻ về các phương pháp vận động chính sách để giám sát tốt hơn các điều kiện an toàn và sức khỏe Hỗ trợ doanh nghiệp chống lại thái độ tiêu cực đối với trẻ em ở trong và xung quanh các cơ sở và tài sản của công ty Khuyến khích doanh nghiệp sử dụng tầm ảnh hưởng của mình để nâng cao các tiêu chuẩn bảo vệ trẻ em cho các doanh nghiệp trong ngành, nhà cung cấp và đối tác kinh doanh nhằm loại bỏ lạm dụng và bóc lột trẻ em

Ví dụ về Nguyên tắc 4 trong thực tế
HƯỚNG DẪN: Quy tắc ứng xử nhằm bảo vệ trẻ em không bị bóc lột tình dục trong ngành du lịch Năm 1998, ECPAT Thụy Điển, Tổ chức Du lịch Thế giới và các công ty du lịch ở vùng Scandinavi đã cùng xây dựng Bộ quy tắc ứng xử bảo vệ trẻ em không bị bóc lột trong ngành Du lịch- đó là một bộ tiêu chuẩn ngăn chặn việc khai thác tình dục trẻ em trong ngành du lịch. Các doanh nghiệp được khuyến khích ký Bộ quy tắc ứng xử, xây dựng và thúc đẩy chính sách của công ty, chiến dịch truyền thông và các chương trình giáo dục chống kinh doanh bóc lột tình dục. Tính đến năm 2010, hơn 1.030 doanh nghiệp ở 42 quốc gia đã cam kết thực hiện Bộ tiêu chuẩn và được điều hành bởi Ban quản trị nhiều bên gồm ngành du lịch, Tổ chức xã hội dân sự, các tổ chức địa phương và tổ chức tư vấn. Chi tiết tại: http://www.thecode.org/
GIÁM SÁT: Theo dõi sức khỏe của trẻ em làm thợ nề ở Nepal Trong điều kiện làm việc tồi tệ và thường độc hại tại các nhà máy gạch ở Nepal, tổ chức phi chính phủ Terre des Hommes và các đối tác Tổ chức xã hội dân sự địa phương đã vận hành các địa điểm chăm sóc sức khỏe nhằm theo dõi sức khỏe và chế độ ăn uống của các lao động trẻ. Để giải quyết các vấn đề cơ bản, Terre des Hommes cũng làm việc trực tiếp với các quản lý nhà máy để nâng cao nhận thức về quyền trẻ em và cải thiện điều kiện làm việc, vận động việc lắp đặt các công nghệ mới, an toàn hơn. Các trung tâm giải trí xã hội cũng mở ra cho các công nhân trẻ có cơ hội phát triển và vui chơi trong một không gian an toàn, đồng thời có các khóa học về sức khỏe, dinh dưỡng và quyền con người được tổ chức cho các bà mẹ đang làm việc. Chi tiết tại: http://www.trust.org/alertnet/news/nepal-children-labouring-in-brickyards-irreparable-damage
THỰC THI: Chống nạn bóc lột tình dục trẻ em ở Colombia UNICEF, Fundacion Renacer và Tập đoàn CartagenaTourism đã phát động chiến dịch La muralla SoyYo (Tôi là bức tường) vào năm 2008 nhằm ngăn chặn tình trạng bóc lột tình dục trẻ em ở Colombia. Chiến dịch không chỉ nâng cao nhận thức về vấn đề này đối với các công ty du lịch bản địa, nhân viên khách sạn, tài xế taxi và những người khác trong ngành du lịch, mà còn hợp tác chặt chẽ với cảnh sát và tòa án để thiết lập hệ thống báo cáo các sự vụ và kết nối các nạn nhân trẻ em với dịch vụ chăm sóc và phục hồi phù hợp. Chi tiết tại: http://www.guardian.co.uk/sustainable-business/ending-child-exploitation-tourism-industry-unicef
THÚC ĐẨY: Giải quyết vấn đề lạm dụng trẻ em ở Kenya Trong hơn một thập kỷ qua, ANPP-CAN (Mạng lưới phòng chống và bảo vệ chống lạm dụng và sao lãng trẻ em châu Phi) đã làm việc với các bệnh viện và đơn vị dịch vụ chăm sóc sức khỏe để phát triển các chiến lược nhằm giải quyết các sự cố nghi ngờ lạm dụng trẻ em. Các chương trình đào tạo giúp các học viên hiểu bản chất của lạm dụng trẻ em và các phương thức hiện hữu để báo cáo bạo lực đối với trẻ em. ANPPCAN cũng hỗ trợ phát triển các đội bảo vệ trẻ em liên ngành để đảm bảo xử lý thích hợp các trường hợp lạm dụng trẻ em. Chi tiết tại: http://www.anppcan.org/
THÚC ĐẨY: Nâng cao nhận thức về thực hành an toàn cho trẻ ở New Zealand Năm 2011, tổ chức NGO Child Matters, chuyên về bảo vệ trẻ em, và chuỗi siêu thị New Zealand đã khởi động chương trình đào tạo để giúp người lao động nhận ra các dấu hiệu lạm dụng trẻ em. Chủ doanh nghiệp và người lao động được cung cấp thông tin về cách tìm kiếm các tín hiệu cảnh báo trong đội ngũ nhân viên và khách hàng, và được khuyến khích trở thành những người ủng hộ thực hành an toàn cho trẻ em trong cộng đồng rộng lớn hơn. Chi tiết tại: http://www.stuff.co.nz/waikato-times/business/5254269/Supermarkets-ght-child-abuse

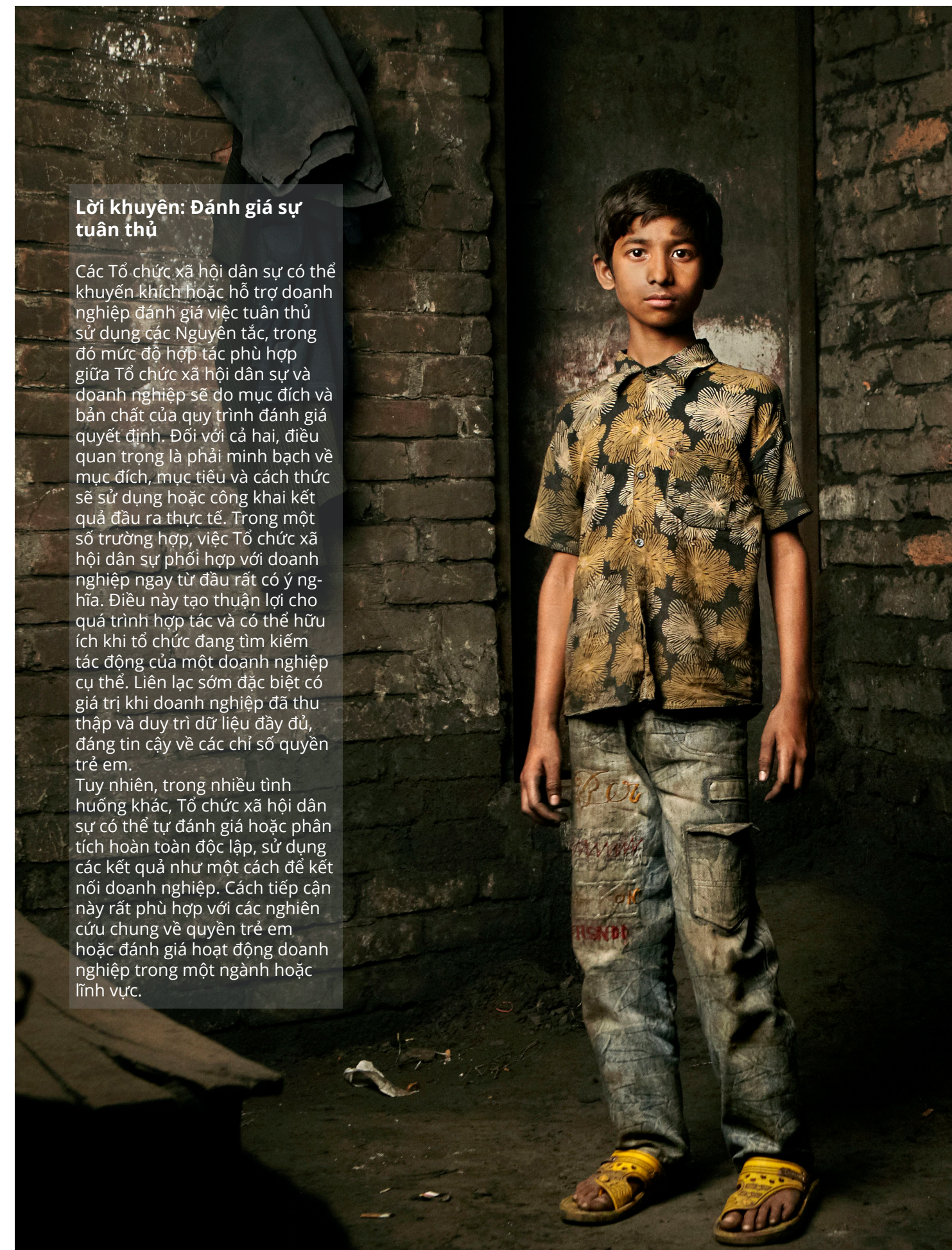


Lời khuyên: Các nguyên tắc trong tập huấn

Các nguyên tắc này có thể sử dụng làm nền tảng cho các buổi tập huấn do các Tổ chức xã hội dân sự tổ chức. Có thể điều chỉnh các nguyên tắc theo từng Nguyên tắc cụ thể, ngành, lĩnh vực kinh doanh hoặc chức năng công việc để làm rõ quyền trẻ em có liên quan trực tiếp đến nhân viên và toàn bộ doanh nghiệp như thế nào. Các chương trình đào tạo giúp mở rộng và nâng cao nhận thức về quyền trẻ em, và Tổ chức xã hội dân sự có thể sử dụng động lực này để khuyến khích và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các cam kết chính sách mạnh mẽ nhằm tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em.

Lời khuyên: Liên hệ

Tổ chức xã hội dân sự có thể tiếp cận doanh nghiệp để trao đổi về các Nguyên tắc qua đường bưu điện, email, điện thoại hoặc gặp trực tiếp, tuy nhiên việc gặp trực tiếp càng thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp. Nắm rõ thông tin của người đầu mối liên hệ cũng quan trọng: doanh nghiệp lớn thường có nhiều kênh liên hệ công khai, trong khi các doanh nghiệp nhỏ hơn không có người hoặc nhóm chuyên trách về các vấn đề này. Trong cả hai trường hợp, hãy liên hệ bằng điện thoại và nếu có thể, việc gặp trực tiếp sẽ mang đến nhiều cơ hội truyền tải thông điệp hơn.



Lời khuyên: Đánh giá sự tuân thủ

Các Tổ chức xã hội dân sự có thể khuyến khích hoặc hỗ trợ doanh nghiệp đánh giá việc tuân thủ sử dụng các Nguyên tắc, trong đó mức độ hợp tác phù hợp giữa Tổ chức xã hội dân sự và doanh nghiệp sẽ do mục đích và bản chất của quy trình đánh giá quyết định. Đối với cả hai, điều quan trọng là phải minh bạch về mục đích, mục tiêu và cách thức sẽ sử dụng hoặc công khai kết quả đầu ra thực tế. Trong một số trường hợp, việc Tổ chức xã hội dân sự phối hợp với doanh nghiệp ngay từ đầu rất có ý nghĩa. Điều này tạo thuận lợi cho quá trình hợp tác và có thể hữu ích khi tổ chức đang tìm kiếm tác động của một doanh nghiệp cụ thể. Liên lạc sớm đặc biệt có giá trị khi doanh nghiệp đã thu thập và duy trì dữ liệu đầy đủ, đáng tin cậy về các chỉ số quyền trẻ em.

Tuy nhiên, trong nhiều tình huống khác, Tổ chức xã hội dân sự có thể tự đánh giá hoặc phân tích hoàn toàn độc lập, sử dụng các kết quả như một cách để kết nối doanh nghiệp. Cách tiếp cận này rất phù hợp với các nghiên cứu chung về quyền trẻ em hoặc đánh giá hoạt động doanh nghiệp trong một ngành hoặc lĩnh vực.

3.5 Nguyên tắc 5: Sản phẩm/dịch vụ an toàn

“Mọi doanh nghiệp cần đảm bảo sản phẩm và dịch vụ đều an toàn và các sản phẩm dịch vụ đó hỗ trợ các quyền trẻ em.”

Trách nhiệm Tôn trọng

Nguyên tắc 5 áp dụng cho các dịch vụ và sản phẩm của doanh nghiệp. Đối với mọi sản phẩm hoặc dịch vụ hướng tới trẻ em hoặc được trẻ em sử dụng, doanh nghiệp cần nghiên cứu cẩn thận và thử nghiệm nhằm loại bỏ các mối đe dọa tiềm ẩn tới sự an toàn cho trẻ. Đặc biệt, doanh nghiệp cần đảm bảo rằng sản phẩm và dịch vụ không gây hại cho trẻ em về tâm lý, đạo đức hoặc thể chất, và nên phòng tránh các rủi ro từ việc sử dụng các sản phẩm hoặc dịch vụ nhằm lạm dụng, bóc lột hoặc gây bạo lực cho trẻ. Doanh nghiệp nên làm các bước thích hợp để hạn chế trẻ em tiếp cận các sản phẩm hoặc dịch vụ không phù hợp, đồng thời tôn trọng trẻ về quyền tự do ngôn luận và tiếp cận thông tin. Doanh nghiệp cũng phải tránh phân biệt đối xử trên thị trường đối với trẻ em nói chung hay bất kỳ một cá nhân hay nhóm trẻ cụ thể nào.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp nên cam kết cung cấp tối đa sản phẩm và dịch vụ cần thiết cho trẻ tồn tại và phát triển. Doanh nghiệp cũng có thể tận dụng cơ hội sử dụng sản phẩm và dịch vụ của mình làm phương tiện nâng cao nhận thức và kêu gọi ủng hộ cho quyền trẻ em.

Cơ hội Tham gia

Khi cung cấp sản phẩm và dịch vụ ra thị trường, doanh nghiệp phải có trách nhiệm lâu dài để đảm bảo không ảnh hưởng tiêu cực đến cuộc sống của trẻ. Không phải lúc nào cũng có thể dự đoán được cách thức các sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp sẽ được sử dụng bởi, với hoặc liên quan tới trẻ em, nhưng các tổ chức xã hội dân sự có thể giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro liên quan tới an toàn và bảo vệ trẻ em. Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp cân nhắc nhiều khả năng trong đó có nhiều trường hợp không dự tính trước được mà sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp có thể ảnh hưởng đến trẻ em; giám sát cách sản phẩm và dịch vụ tác động thực tế đến cuộc sống của trẻ; thúc đẩy thực thi tiêu chuẩn trách nhiệm sản phẩm; đồng thời lưu ý doanh nghiệp về sức mạnh mà sản phẩm và dịch vụ của họ có thể thúc đẩy quyền trẻ em.

Hướng dẫn sử dụng Nguyên tắc 5

HƯỚNG DẪN Hỗ trợ doanh nghiệp xác định và đánh giá cần trọng các tác động tiêu cực tiềm ẩn mà sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp gây nên đối với trẻ em. Nếu luật pháp quốc gia về đảm bảo an toàn trẻ em và sự phù hợp chưa rõ ràng hoặc còn thiếu, hãy giúp doanh nghiệp hiểu /áp dụng các tiêu chuẩn và hướng dẫn quốc tế khác do các nhóm trong ngành hoặc hiệp hội thương mại đặt ra. Giúp doanh nghiệp nhận thức được các sản phẩm hoặc dịch vụ của họ đang được dùng để lạm dụng hoặc bóc lột trẻ em, và hỗ trợ doanh nghiệp chống lại điều này. Tập huấn hoặc cung cấp thông tin về hậu quả và liên đới pháp lý của việc ngược đãi trẻ em. Liên kết các doanh nghiệp ở một ngành hay lĩnh vực kinh doanh cụ thể để chia sẻ kinh nghiệm và xây dựng hướng dẫn nhằm giảm thiểu rủi ro lạm dụng hoặc bóc lột trẻ em.	GIÁM SÁT Giám sát sản phẩm và dịch vụ theo tiêu chuẩn an toàn quốc gia và quốc tế. Quan sát cách trẻ em tiếp xúc, sử dụng và tương tác với sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp. Cung cấp cho doanh nghiệp thông tin về những rủi ro khó dự đoán được trước đây. Khi doanh nghiệp tiến hành thử nghiệm liên quan trực tiếp đến trẻ em, cần rà soát các mục tiêu và phương pháp để xác định việc tuân thủ các hướng dẫn khoa học và đạo đức. Tiếp cận với trẻ em đã tham gia hoặc muốn tham gia vào các nghiên cứu do công ty tài trợ. Đảm bảo doanh nghiệp thông báo đầy đủ các rủi ro tiềm ẩn và lợi ích của việc tham gia vào nghiên cứu khảo sát và được trẻ em và người giám hộ hợp pháp đồng ý trước khi tiến hành.
THỰC THI Nếu có bằng chứng cho thấy sản phẩm hoặc dịch vụ đang gây nguy hiểm một cách có hệ thống cho sự an toàn của trẻ, hãy làm việc với doanh nghiệp để thay đổi cho phù hợp hoặc, nếu không thể, yêu cầu loại bỏ sản phẩm và dịch vụ đó ra khỏi thị trường. Khi quyền trẻ em bị vi phạm ở phạm vi rộng do sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp, hãy giúp các nạn nhân tiếp cận với doanh nghiệp chịu trách nhiệm bằng hình thức không chính thống hoặc qua các kênh pháp lý. Xem xét các giải pháp với doanh nghiệp có vấn đề về trách nhiệm sản phẩm để đảm bảo họ hoàn toàn tôn trọng quyền của nạn nhân trẻ em và yêu cầu các bước ngăn chặn vi phạm tương tự trong tương lai. Khi sản phẩm hoặc dịch vụ không gây hại trực tiếp nhưng được sử dụng để bóc lột hoặc lạm dụng trẻ, hãy hỗ trợ doanh nghiệp khai báo vụ việc, hợp tác với các cơ quan thực thi pháp luật và hỗ trợ nạn nhân tìm cách khắc phục. Nếu doanh nghiệp tiếp tục cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ không an toàn trên thị trường, hãy cân nhắc ruyền thông cho người tiêu dùng về các rủi ro đối với quyền trẻ em.	THÚC ĐẨY Hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế và sử dụng hệ thống phân phối để tiếp cận trẻ em có nhu cầu về các sản phẩm và dịch vụ thiết yếu. Thúc đẩy bình đẳng trong tiếp cận tất cả các sản phẩm và dịch vụ. Nếu các sản phẩm và dịch vụ hướng tới người dùng là trẻ em, hãy thúc đẩy doanh nghiệp tiến hành nghiên cứu một cách đầy đủ và có đạo đức các cách thức có thể đảm bảo quyền trẻ em tốt hơn. Làm việc với các doanh nghiệp để loại bỏ mọi nguy cơ lạm dụng và bóc lột trẻ em. Bố trí hoặc dẫn dắt các liên minh trong ngành để giải quyết những vấn đề thường gặp và áp dụng các chiến lược phòng ngừa sáng tạo sẽ giúp tăng sự tôn trọng đối với quyền trẻ em được bảo vệ tránh mọi hình thức bạo lực.

Ví dụ về Nguyên tắc 5 trong thực tế

HƯỚNG DẪN: Liên minh tài chính chống khiêu dâm trẻ em

Năm 2006, Trung tâm quốc gia về trẻ em mất tích và bị bóc lột ở Hoa Kỳ và tổ chức tương tự Trung tâm quốc tế về trẻ em mất tích và bị bóc lột tuyên bố hợp tác với các ngân hàng nổi tiếng, công ty thẻ tín dụng, công ty thanh toán bên thứ ba và nhà cung cấp dịch vụ Internet nhằm chống khiêu dâm trẻ em trực tuyến. Kết quả là Sáng kiến, Liên minh tài chính chống ấn phẩm khiêu dâm trẻ em, ra đời nhằm xóa bỏ việc kinh doanh các nội dung khiêu dâm trẻ em bằng cách theo dõi dòng tiền và chặn tài khoản thanh toán của các doanh nghiệp vi phạm và không hợp pháp. Liên minh ngày càng phát triển và đại diện cho hơn 90% ngành công nghiệp thanh toán của Hoa Kỳ, và đã công bố các trường hợp thực tiễn hiệu quả góp phần ngăn chặn việc khai thác khiêu dâm trẻ em trực tuyến.

Chi tiết tại: http://www.missingkids.com/missingkids/servlet/PageServlet?LanguageCountry=en_US&Page-Id=3703

GIÁM SÁT: Công bố doanh nghiệp xây dựng Iran gây hậu quả không mong muốn

Vào năm 2011, tổ chức UANI (Liên minh chống Hạt nhân Iran) đã thực hiện chiến dịch nâng cao nhận thức xung quanh việc Iran sử dụng cần cẩu xây dựng trong các vụ hành quyết công khai. Iran được biết đến với việc áp dụng hình phạt tử hình đối với tội phạm vị thành niên, liên tục bị cộng đồng quốc tế phản đối. Để ủng hộ chiến dịch, các doanh nghiệp cần cẩu đã chấm dứt hoạt động tại Iran và tiến hành các bước để đảm bảo sản phẩm này không có mặt ở Iran.

Chi tiết tại: <http://www.neontommy.com/news/2011/08/crane-manufacturer-unic-ends-business-iran-following-awareness-campaign>

THỰC THI: Truy tìm nội dung khiêu dâm trẻ em trực tuyến tại Hoa Kỳ

Trung tâm quốc gia về Trẻ em Mất tích và bị Bóc lột (NCMEC) ở Hoa Kỳ từ lâu đã hợp tác với các cơ quan chức năng để phát hiện hình ảnh lạm dụng và bóc lột tình dục trẻ em, nhưng họ gặp nhiều khó khăn trong việc tìm ra, theo dõi và truy tìm nguồn gốc nguồn tin ảnh bởi internet bùng nổ mạnh mẽ. Hỗ trợ giải quyết vấn đề này, năm 2009 một công ty công nghệ lớn đã hợp tác với NCMEC để phát triển phần mềm mới giúp các nhà cung cấp dịch vụ Internet có thể ngăn chặn việc phân phối và khai thác hình ảnh bị cấm. Chương trình mới - PhotoD- NA - cũng hứa hẹn sẽ cung cấp cho các cơ quan hành pháp đầu mối hiệu quả hơn để tìm ra thủ phạm.

Chi tiết tại: <http://www.microsoft.com/en-us/news/features/2009/dec09/12-15photodna.aspx>

THÚC ĐẨY: Giảm suy dinh dưỡng trẻ em ở Đông Á

Năm 2011, Chương trình Lương thực Thế giới và Liên minh Toàn cầu về Cải thiện Dinh dưỡng hợp tác với một số doanh nghiệp quốc gia và quốc tế xóa bỏ suy dinh dưỡng trẻ em ở Đông Á. Với trọng tâm ban đầu là Bangladesh và Indonesia, sáng kiến xoay quanh ba trụ cột: thực phẩm, vệ sinh và thay đổi hành vi. Các đối tác đã nhất trí đảm bảo những người có nhu cầu sẽ được đáp ứng đủ, và các dự án tiếp theo bao gồm tăng cường thực phẩm, nâng dần khả năng tiếp cận với nước sạch, tiêm chủng và giáo dục dinh dưỡng. Dự kiến dự án sẽ mở rộng sang các quốc gia khác vì khoảng trống trong phân phối sản phẩm và dịch vụ đang giãn rộng và xác định được thêm các đối tác doanh nghiệp hợp tác.

Chi tiết tại: <http://www.wfp.org/about/partners/companies/laserbeam>

THÚC ĐẨY: Chữa sốt rét cho trẻ em

Bắt đầu từ năm 2003, MMV (Quỹ Thuốc Sốt rét Thụy Sĩ) và một công ty dược phẩm nổi tiếng đã bắt tay phát triển loại thuốc chống sốt rét thiết kế dành riêng cho trẻ em. Năm 2009 nhóm hoàn thành công thức thuốc thân thiện với trẻ và tính đến năm 2012, hơn 100 triệu liều thuốc đã được chuyển đến 39 quốc gia bị dịch sốt rét.

Chi tiết tại: <http://www.mmv.org/newsroom/press-releases/delivery-child-friendly-antimalarial-hits-100-million-mark>

THÚC ĐẨY: Cải thiện sức khỏe và vệ sinh cho trẻ vị thành niên nữ ở Ấn Độ

Năm 2012, UNICEF đã hợp tác với một doanh nghiệp hàng tiêu dùng lớn thí điểm một dự án nhằm hỗ trợ sức khỏe và vệ sinh cho các trẻ vị thành niên nữ ở nông thôn Ấn Độ. Chương trình nhằm hỗ trợ đối tượng hưởng lợi tránh nhiễm trùng và ở lại trường trong thời kỳ kinh nguyệt. Sáng kiến này không chỉ nâng cao nhận thức chung mà còn phát triển kiến thức và kỹ năng của giáo viên, lãnh đạo cộng đồng và các bên liên quan khác về vấn đề này.

Chi tiết tại: http://www.unicef.org/india/media_7582.htm

THÚC ĐẨY: Mở rộng tiếp cận thuốc ở Guatemala

Trong khoảng từ năm 2009 đến 2012, MercyCorps đã phát triển các cửa hàng y tế cộng đồng bền vững để tăng cường dược phẩm ở nông thôn Guatemala. Các loại thuốc cơ bản không dễ tiếp cận, và chi phí di chuyển đến các hiệu thuốc ở trung tâm là rào cản rất lớn cho nhiều người trong phòng chống và điều trị bệnh. Trong tình hình này, MercyCorps đã hợp tác với một chuỗi bán lẻ trong nước để thiết lập các nhà thuốc đáp ứng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân địa phương. Sau một dự án thí điểm thành công, doanh nghiệp đã nhận trách nhiệm quản lý mạng lưới nhà thuốc mới thành lập vào năm 2012.

Chi tiết tại: http://www.mercycorps.org/sites/default/les/psetoolkit_external_aug_29_2012.pdf

3.6 Nguyên tắc 6: Marketing/Quảng cáo

“Marketing và quảng cáo của doanh nghiệp nên tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em.”

Trách nhiệm Tôn trọng

Khi doanh nghiệp tiếp cận trẻ em thông qua marketing, quảng cáo và các hình thức truyền thông khác, Nguyên tắc 6 yêu cầu doanh nghiệp cần trọng đảm bảo các hoạt động phù hợp với các nguyên tắc quyền trẻ em. Doanh nghiệp cần đặc biệt chú ý tính tổn thương đối với hành động lôi kéo và lừa dối trẻ và luôn tìm cách cung cấp thông tin rõ ràng, đầy đủ và chính xác để giúp trẻ cùng cha mẹ hoặc người giám hộ có quyết định chính xác. Doanh nghiệp cũng nên lưu ý không hưởng ứng định kiến tiêu cực về trẻ hoặc nhóm trẻ hoặc thể hiện các hình ảnh không thực tế hay không phù hợp.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp nên cam kết sử dụng marketing làm phương tiện để nâng cao nhận thức và thúc đẩy quyền, lòng tự trọng và sức khỏe của trẻ em.

Cơ hội Tham gia

Đây không chỉ là bản chất của sản phẩm và dịch vụ liên quan đến quyền trẻ em, mà còn là cách thức doanh nghiệp giới thiệu về chúng. Marketing và quảng cáo có tác động mạnh mẽ đến sự lựa chọn và thói quen của trẻ em, và các Tổ chức xã hội dân sự có thể hợp tác với doanh nghiệp để đảm bảo thông điệp thương mại của họ mang tín hiệu tích cực. Đặc biệt, các Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp ứng dụng các phương pháp marketing có trách nhiệm, thân thiện với trẻ em; giám sát nội dung và độ chính xác của quảng cáo nhằm đến hoặc tiếp cận trẻ em; hỗ trợ thúc đẩy áp dụng các tiêu chuẩn và quy định quảng cáo có liên quan; hợp tác với các doanh nghiệp để xây dựng chiến lược marketing và quảng cáo nhằm thúc đẩy và nâng cao quyền trẻ em.

Tiêu chuẩn mới do tổ chức xã hội dân sự khởi xướng:

- Sáng kiến Kinh doanh có Đạo đức
- Hướng dẫn bền vững Sáng kiến Báo cáo toàn cầu
- Quy tắc ứng xử Bảo vệ trẻ em chống bóc lột tình dục trong du lịch
- Hiệp hội Lao động Công bằng
- Hệ thống chứng nhận Quy trình Kimberley
- ISO 26000 - Trách nhiệm xã hội (Tổ chức quốc tế Tiêu chuẩn hóa)
- Tiêu chuẩn SA 8000 (Trách nhiệm giải trình Xã hội Quốc tế)
- Sáng kiến Ca cao Quốc tế

Tiêu chuẩn mới do doanh nghiệp khởi xướng:

- Quy tắc ứng xử trong ngành công nghiệp điện tử
- Các Nguyên tắc Xích đạo
- Quỹ Fair Wear Foundation
- Sáng kiến Mạng lưới Toàn cầu
- Hội đồng Khai khoáng Quốc tế
- Hội đồng Công nghiệp Đồ chơi Quốc tế CARE (Quy trình Chăm sóc, Nhận thức, Trách nhiệm, Đạo đức)
- Phòng quy định thương mại quốc tế về trẻ em, thanh thiếu niên và marketing
- Hiệp hội bảo tồn môi trường và công nghiệp dầu khí quốc tế

Cách sử dụng Nguyên tắc 6	
HƯỚNG DẪN Hỗ trợ doanh nghiệp hiểu đầy đủ bối cảnh tạo nên các quảng cáo có hại và những cách thông điệp thương mại tiếp cận và tác động đến trẻ em. Do công nghệ và phương tiện truyền thông bùng nổ, hãy hỗ trợ doanh nghiệp xem xét các cách tiếp thị cá nhân hóa ảnh hưởng như thế nào đến trẻ em. Hỗ trợ các doanh nghiệp trong quá trình xây dựng, triển khai và thường xuyên rà soát các chính sách marketing và quảng cáo thân thiện với trẻ em. Nếu có vấn đề đặc biệt xuất hiện trong ngành hoặc một sản phẩm cụ thể, hãy thúc đẩy doanh nghiệp bổ sung, điều chỉnh các chính sách marketing và quảng cáo theo quy tắc ứng xử quốc tế của ngành. Hỗ trợ hoặc xây dựng các sáng kiến nhiều bên nhằm tạo ra các quy tắc ứng xử trong đó làm rõ ranh giới giữa các hoạt động quảng cáo được chấp nhận và có thể gây tổn hại.	GIÁM SÁT Thận trọng khi giám sát thông điệp thương mại ở những nơi đông trẻ em như trường học, nhà trẻ và cơ sở giáo dục mầm non. Xem xét mức độ doanh nghiệp sử dụng trẻ em làm đại sứ thương hiệu quảng cáo đến các bạn cùng trang lứa. Làm việc với trẻ em theo dõi địa điểm, thời gian, cách thức thông điệp quảng cáo có thể gây hại cho trẻ, cho dù quảng cáo hướng đến đối tượng khác. Đảm bảo các thông điệp truyền thông không phù hợp không hướng đến trẻ em. Đánh giá mức độ hình ảnh của trẻ em xuất hiện trong thông điệp truyền thông đã bao hàm và mang tính đại diện .
THỰC THI Làm cho doanh nghiệp lưu tâm đến các vi phạm quyền tiềm ẩn mà các chương trình quảng cáo của họ tác động tiêu cực đến trẻ em. Hợp tác với doanh nghiệp đảm bảo tuân thủ các quy định và quy tắc marketing phù hợp và ngừng quảng cáo những sản phẩm không lành mạnh cho trẻ em. Nếu doanh nghiệp vi phạm pháp luật, đánh lừa người sử dụng, hãy xem xét đưa vấn đề đến các nhóm bảo vệ lợi ích người tiêu dùng hoặc cơ quan ban ngành liên quan. Nếu doanh nghiệp tiếp tục vi phạm và gây ra tác hại lớn, cần hỗ trợ tìm cách khiếu nại pháp lý liên quan đến quảng cáo.	THÚC ĐẨY Cùng với doanh nghiệp xây dựng các tiêu chuẩn và thực hành hiệu quả trong ngành giúp bảo vệ trẻ em tốt hơn trên thị trường. Hợp tác với doanh nghiệp xây dựng các chương trình đào tạo và giáo dục giúp trẻ em trở thành người tiêu dùng thông thái. Hỗ trợ doanh nghiệp làm tiếp thị các sản phẩm thân thiện với trẻ em và truyền thông rõ ràng, đầy đủ về sản phẩm, dịch vụ của họ để trẻ em có thể dễ dàng hiểu và tiếp cận. Giúp doanh nghiệp xây dựng thông điệp quảng cáo và marketing ủng hộ quyền trẻ em thông qua quảng bá hình ảnh trẻ em tích cực, không phân biệt đối xử, những thói quen lành mạnh và giá trị của giáo dục.

Ví dụ Nguyên tắc 6 trong thực tế
HƯỚNG DẪN: Quy tắc Marketing Quốc tế về sản phẩm thay thế sữa mẹ Quy tắc Marketing Quốc tế về Sản phẩm thay thế sữa mẹ, do UNICEF và Tổ chức Y tế Thế giới phát triển với sự tư vấn của ngành thực phẩm cho trẻ em, đã được thông qua vào năm 1981 để cấm quảng bá hình ảnh nuôi sữa bú bình và đặt ra các yêu cầu ghi nhãn rõ thể hiện thông tin chính xác về việc cho trẻ ăn dặm. Chương trình tìm cách thúc đẩy nuôi con bằng sữa mẹ để nâng cao sức khỏe cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ, đồng thời đặt ra hướng dẫn rõ ràng cho doanh nghiệp trong sản xuất, bán, phân phối và quảng cáo các sản phẩm thay thế sữa mẹ. Các Tổ chức xã hội dân sự tiếp tục theo dõi việc thực thi Bộ quy tắc, và Mạng lưới Hành động Thực phẩm Trẻ em Quốc tế (IBFAN) đã đặc biệt tích cực trong việc giám sát việc tuân thủ của các doanh nghiệp và các quốc gia. Chi tiết tại: http://www.unicef.org/nutrition/les/nutrition_code_english.pdf HƯỚNG DẪN: Chú ý đến đồ ăn vặt ở Vương quốc Anh Nhận thấy việc marketing trực tuyến thực phẩm và đồ uống không lành mạnh cho trẻ em tăng mạnh, tổ chức phi chính phủ quốc gia Chiến dịch Thực phẩm Trẻ em và Quỹ Tim mạch Anh đã điều tra các chiến thuật quảng cáo lôi kéo trẻ em trên mạng. Phát hiện ra các vấn đề đáng kể ảnh hưởng đến quyền trẻ em, các tổ chức đã công bố một báo cáo mô tả chi tiết cách thức các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm nhắm đến trẻ em thông qua các thông điệp được thiết kế đặc biệt, các nhân vật giải trí nổi tiếng, quà tặng miễn phí và mạng xã hội. Báo cáo kêu gọi doanh nghiệp ngừng các hoạt động tiếp thị thao túng và kêu gọi đưa ra quy định quảng cáo trực tuyến nhắm đến trẻ em. Chi tiết tại: http://www.sustainweb.org/publications/?id=200 THỰC THI: Cho trẻ em các lựa chọn lành mạnh ở Hoa Kỳ Trước các báo cáo chỉ trích việc sử dụng các nhân vật hoạt hình để bán thức ăn trẻ em giá trị dinh dưỡng thấp, một công ty giải trí Mỹ đã áp dụng chính sách chấm dứt hợp tác với các công ty kinh doanh đồ ăn nhanh và các doanh nghiệp tương tự tiếp thị sản phẩm không lành mạnh tới trẻ em. Công ty này cũng giới thiệu các thực phẩm lành mạnh hơn trong các chủ đề của hãng và, do chính phủ Hoa Kỳ thúc ép, đặt kế hoạch năm 2015 sẽ cấm quảng cáo đồ ăn vặt trong các chương trình dành cho trẻ em phát sóng trên mạng lưới truyền hình của hãng. Chi tiết tại: http://articles.latimes.com/2012/jun/06/business/la-ct-disney-food-ads-20120606 THÚC ĐẨY: Khuyến khích trẻ chơi, khám phá UNICEF đã công nhận một chiến dịch quảng cáo toàn cầu của một công ty hàng tiêu dùng nổi tiếng nhằm tạo nhận thức về quyền được vui chơi, thể hiện bản thân và tham gia thể dục của trẻ giúp kích thích tăng trưởng và phát triển của trẻ. Chiến dịch cổ vũ lối sống năng động, toàn diện và khuyến khích cha mẹ cùng trẻ em tìm thấy giá trị trong các hoạt động ngoài trời và giải trí khác. Công ty cũng có quan hệ đối tác lâu dài với UNICEF thông qua các hoạt động khuyến khích rửa tay, đánh răng và thói quen vệ sinh cá nhân tốt khác. Chi tiết tại: http://www.guardian.co.uk/sustainable-business/unilever-responsible-advertising-children-on-slaught-1m

3.7 Nguyên tắc 7: Môi trường/Sử dụng đất

“Tất cả các doanh nghiệp nên tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em liên quan đến môi trường, thu hồi và sử dụng đất.”

Trách nhiệm Tôn trọng

Theo Nguyên tắc 7, các doanh nghiệp phải nghiêm túc cân nhắc các mối liên hệ giữa tác động môi trường và quyền trẻ em. Điều này đồng nghĩa với việc doanh nghiệp cần tránh làm hại tới môi trường, đe dọa tới sức khỏe và an toàn của trẻ em, làm giảm khả năng tiếp cận tài nguyên thiên nhiên hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi của trẻ. Doanh nghiệp cũng phải tính đến trẻ em, gia đình và cộng đồng của trẻ trong mọi kế hoạch dự phòng và xem xét những nơi

ô nhiễm hoặc tổn hại khác đã xảy ra, thể hiện trách nhiệm tôn trọng quyền trẻ em thông qua các biện pháp khắc phục phù hợp. Tương tự, các doanh nghiệp nên mua và sử dụng đất đảm bảo tránh hoặc giảm thiểu các tình huống phải di dời trẻ em. Cộng đồng có nguy cơ bị ảnh hưởng bởi việc mua và sử dụng đất của doanh nghiệp phải được thông báo, tư vấn và tạo cơ hội để tham gia vào quá trình ra quyết định. Phương án tái định cư được thống nhất phải đảm bảo các quyền của trẻ em về sức khỏe, phát triển, bảo vệ và giáo dục.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp cần cam kết có tầm nhìn dài hạn đối với các vấn đề môi trường và sử dụng đất, thừa nhận rằng hành động hôm nay sẽ tác động đến nhiều thế hệ sau này. Doanh nghiệp có thể thực hiện các bước để thúc đẩy sử dụng tài nguyên bền vững và giảm khí thải nhà kính, đồng thời giúp cộng đồng quản lý rủi ro thiên tai và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Cơ hội Tham gia

Tác động của doanh nghiệp đến trái đất có thể chưa được nhận thấy và cảm nhận ngay hôm nay, nhưng hậu quả sẽ tồn tại trong nhiều năm, nhiều thập kỷ, nhiều thế kỷ hoặc thậm chí lâu hơn. Suy thoái môi trường ảnh hưởng đến trẻ em nhiều

hơn người lớn, các Tổ chức xã hội dân sự có thể hợp tác với doanh nghiệp để đảm bảo họ ra quyết định dài hạn, tích cực, bảo tồn hệ sinh thái khỏe mạnh và tài nguyên thiên nhiên cho các thế hệ sau. Tổ chức xã hội dân sự có thể giúp doanh nghiệp tìm thấy các gợi ý từ trẻ em và cộng đồng về các vấn đề môi trường hiện hữu và tiềm ẩn gây ra từ hoạt động doanh nghiệp; giám sát doanh nghiệp tuân thủ các tiêu chuẩn và quy định môi trường và quyền trẻ em; trao quyền cho trẻ để thực thi quyền được phát triển trong môi trường sạch sẽ; và khuyến khích doanh nghiệp giữ vai trò tích cực trong thúc đẩy quyền này thông qua vận động bảo vệ môi trường và nâng cao nhận thức.



Lời khuyên: Hỗ trợ các vụ kiện về quyền trẻ em

Nếu doanh nghiệp tiếp tục vi phạm quyền của trẻ em, không bị trả giá và từ chối khắc phục hậu quả, nạn nhân có thể kiện doanh nghiệp. Khởi kiện có thể ép doanh nghiệp tôn trọng quyền trẻ em đã được thừa nhận trong luật quốc gia hoặc quốc tế, và đưa ra giải pháp chính thống để nạn nhân đạt được giải pháp phù hợp trong đàm phán với doanh nghiệp chịu trách nhiệm. Đàm đơn kiện là một phương thức trực tiếp và mạnh mẽ để thực thi quyền trẻ em, mặc dù mất nhiều công sức theo đuổi pháp lý. Bất cứ khi nào phù hợp, các Tổ chức xã hội dân sự có thể cân nhắc kiện hoặc hỗ trợ các trường hợp nhằm giải quyết triệt để các vụ vi phạm quyền trẻ em của doanh nghiệp.

Cách sử dụng Nguyên tắc 7	
HƯỚNG DẪN Giúp doanh nghiệp ứng dụng cách tiếp cận nhạy cảm với trẻ em trong đánh giá tác động môi trường, ra quyết định và nghiên cứu về tính khả thi. Chia sẻ kiến thức về cách trẻ em sống trong và tương tác với môi trường, các khu vực và lộ trình trẻ em thường lui tới và các tài nguyên quan trọng với trẻ em. Giúp doanh nghiệp hiểu rõ các hoạt động tác động tới trẻ em như thế nào; và điều chỉnh kế hoạch để giảm thiểu mọi hậu quả tiêu cực về môi trường. Làm quá trình ra quyết định của doanh nghiệp trở nên hợp tác hơn qua việc giúp trẻ em và cộng đồng chia sẻ quan điểm và mối quan tâm của họ. Làm việc với doanh nghiệp và người lãnh đạo cộng đồng để đưa quan điểm về quyền trẻ em vào toàn bộ các kế hoạch hành động, tái định cư hay khắc phục. Khi có kế hoạch thu mua đất, tài nguyên hoặc tài sản trong cộng đồng, hãy làm cho doanh nghiệp hiểu rõ hơn về các quy tắc, tập quán và động lực để đảm bảo cân nhắc đầy đủ quyền và lợi ích của trẻ em.	GIÁM SÁT Đảm bảo doanh nghiệp thiết lập và tuân thủ các tiêu chuẩn khí thải và mức độ độc hại có tính đến mức độ tổn thương đặc thù với ô nhiễm của trẻ em. Cùng với doanh nghiệp xác định các mục tiêu phù hợp và đảm bảo rằng tác động môi trường được giám sát một cách đáng tin cậy, chính xác và minh bạch. Rà soát và chia sẻ thông tin về ảnh hưởng và hoạt động môi trường thực tế theo luật quốc gia, quy định và yêu cầu báo cáo hoặc tiết lộ thông tin. So sánh kết quả thực hiện của các doanh nghiệp trong ngành, nhằm vừa khuyến khích đơn vị đi đầu chia sẻ và công khai các trường hợp thực hành tốt và thảo luận với các đơn vị chưa thực hành tốt về sự cần thiết phải bảo vệ môi trường tốt hơn. Nếu doanh nghiệp bắt buộc tái định cư cộng đồng, hãy giúp doanh nghiệp đảm bảo quyền trẻ em vẫn được tôn trọng trong suốt quá trình. Xem xét các thỏa thuận tái định cư để đảm bảo các điều kiện công bằng, đạo đức và phù hợp; và các quyền và lợi ích của trẻ đã được xem xét đầy đủ. Khi quá trình tái định cư đã bắt đầu, hãy giám sát việc tiếp cận các dịch vụ thiết yếu của trẻ em và gia đình trong suốt quá trình và làm việc với doanh nghiệp để đảm bảo việc học của trẻ em đặc biệt không bị gián đoạn.
THỰC THI Mang đến cho doanh nghiệp cơ hội kết nối với trẻ em và cộng đồng bị ảnh hưởng bởi tác động môi trường tiêu cực nhằm xác định thiệt hại và cung cấp các giải pháp khắc phục đầy đủ. Giúp doanh nghiệp thiết lập cơ chế khiếu nại thân thiện với trẻ em, cho phép trẻ, gia đình và các thành viên trong cộng đồng nói lên các vấn đề môi trường phát sinh từ các hoạt động, vận hành của doanh nghiệp. Nếu trẻ bị mất quyền đất đai hoặc các nguồn lực sau các vụ mua bán tài sản, hãy kết nối doanh nghiệp và đại diện cộng đồng để bồi thường thích hợp và thiết lập quy trình ngăn chặn việc tái diễn. Trao quyền cho trẻ em thành người vận động, thúc đẩy hiệu quả để nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, công chúng, cơ quan quản lý và hệ thống tư pháp về vi phạm quyền trẻ em đối với đất đai và môi trường trong sạch.	THÚC ĐẨY Giúp doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm nâng cao nhận thức và vận động chính sách về môi trường Hợp tác với doanh nghiệp để truyền cảm hứng cho trẻ em tìm hiểu, bảo vệ và cải thiện chất lượng môi trường địa phương Khuyến khích doanh nghiệp có tầm nhìn dài hạn cam kết hỗ trợ quyền trẻ em được lớn lên trong một hệ sinh thái sạch sẽ và năng động Định hướng đầu tư để mang lại lợi ích cho trẻ trong cộng đồng địa phương nơi doanh nghiệp sử dụng đất Hỗ trợ các doanh nghiệp xác định cách tốt nhất để hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương, triển khai các dự án cải thiện cơ sở hạ tầng địa phương và tăng cường số lượng và chất lượng dịch vụ xã hội cộng đồng

Ví dụ về Nguyên tắc 7 trong thực tế
HƯỚNG DẪN: Gắn liền sử dụng đất với an ninh lương thực Ủy ban An ninh Lương thực Thế giới của Liên Hợp Quốc đã phê chuẩn Hướng dẫn Tự nguyện về Quản lý đất đai, Thủy sản và Bối cảnh An ninh Lương thực Quốc gia, bộ tiêu chuẩn pháp lý quốc tế đầu tiên trong lĩnh vực này. Tài liệu này là kết quả của quá trình xây dựng, tham vấn lâu dài có sự tham gia của các tổ chức quốc tế, chính phủ nhiều nước, các Tổ chức xã hội dân sự và khối doanh nghiệp. Các Hướng dẫn có nền tảng là các quyền cơ bản, và bao gồm các nguyên tắc và điều khoản áp dụng trực tiếp theo cách doanh nghiệp sử dụng, quản lý và giám sát đất đai, thủy sản và rừng. Chi tiết tại: http://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/business-and-human-rights-an-oxfam-perspective-on-the-un-guiding-principles-293857 GIÁM SÁT: Hợp tác với các công ty khai khoáng tại Ghana WACAM (Hiệp hội Cộng đồng bị Ảnh hưởng bởi Khai thác Wassa) đã hợp tác với một số tổ chức phi chính phủ để theo dõi ảnh hưởng môi trường do hoạt động khai thác mỏ ở Ghana. Trong số nhiều kết quả, WACAM đã giảm được vi phạm bạo lực giữa các công ty khai thác và cộng đồng bị ảnh hưởng, bảo đảm nguồn tài trợ của doanh nghiệp cho các dự án cơ sở hạ tầng quan trọng như trường học và bệnh viện, và đào tạo những người ủng hộ cộng đồng có năng lực xác định và báo cáo các nguồn gây ô nhiễm. Trong hơn 20 năm hoạt động, WACAM cũng đã hỗ trợ các công ty khai khoáng thực hiện trách nhiệm về các tác động môi trường tiêu cực của họ và thiết lập các kênh để chính thức điều tra vi phạm nhân quyền. Chi tiết tại: http://www.modernghana.com/news/190303/1/a-decade-of-community-based-mining-advocacy-in-gha.html GIÁM SÁT: Theo dõi các dự án xây đập ở Ethiopia Khi Ethiopia phát triển thủy điện, tổ chức phi chính phủ toàn cầu International Rivers (Các Con sông Quốc tế) đã thực hiện giám sát các đề xuất dự án xây dựng đập ở Ethiopia. Việc này đã trở thành vấn đề về mặt chính trị vì nhiều người lo ngại việc xây dựng các hồ chứa khổng lồ sẽ gây ra nhiều vấn đề lớn và mang lại ít lợi ích cho cộng đồng địa phương. Với việc thực hiện các chiến dịch truyền thông, International Rivers hy vọng sẽ ngăn được các nhà tài trợ và tổ chức tài chính quốc tế không rót tiền vào các dự án hủy hoại môi trường. Chi tiết tại: http://www.internationalrivers.org/campaigns/ethiopia-s-dam-boom THỰC THI: Vấn đề tái định cư ở Campuchia Theo sát chương trình tái định cư giải phóng mặt bằng cho dự án cải tạo đường sắt của Campuchia, các tổ chức phi chính phủ Equitable Campuchia (EC) và Inclusive Development International (IDI) đã thay mặt cho 30 gia đình bị ảnh hưởng khiếu nại với Ủy ban Nhân quyền Úc yêu cầu cứu trợ khắc phục từ Chương trình Viện trợ Nước ngoài của Chính phủ Úc, Ngân hàng Phát triển Châu Á và Chính phủ Campuchia. Khiếu nại cáo buộc vi phạm diện rộng quyền trẻ em, bao gồm thiếu tiếp cận nước sạch và không xây dựng trường mới. Trong nhiều vấn đề, EC và IDI yêu cầu các biện pháp bảo vệ chính sách và thực hành phù hợp bao gồm đánh giá tác động đối với việc thực hiện quyền con người của mọi dự án được tài trợ hoặc hỗ trợ. Chi tiết tại: http://www.inclusivedevelopment.net/cambodian-railway-development-causes-human-rights-violations- ausaid-complicit/ THÚC ĐẨY: Cải thiện tiếp cận nước sạch và vệ sinh môi trường UN-HABITAT và một công ty nước giải khát nổi tiếng đã hợp tác trong nhiều dự án liên quan đến vệ sinh môi trường, bảo tồn nước và nước sạch ở các nước đang phát triển. Tại Kenya, công ty cung cấp nước, hệ thống lưu trữ và xử lý chất thải, và giáo dục về vệ sinh môi trường và vệ sinh cá nhân. Tại Ấn Độ, công ty và UN-HABITAT đã hợp tác để làm vệ sinh các khu vực ổ chuột và nâng cao nhận thức cộng đồng trong sử dụng nước. Chi tiết tại: http://www.unhabitat.org/pmss/listItemDetails.aspx?publicationID=2344

3.8 Nguyên tắc 8: An ninh

“Mọi doanh nghiệp cần tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em trong các hoạt động sắp xếp về an ninh.”

Trách nhiệm Tôn trọng

Các doanh nghiệp có quyền chọn và hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ tôn trọng quyền trẻ em, Nguyên tắc 8 kêu gọi doanh nghiệp đặc biệt cẩn trọng khi thực hiện các hoạt động vận hành về an ninh doanh nghiệp. Quyền trẻ em cần được nêu rõ ràng trong hợp đồng với đơn vị bảo an, cho dù đơn vị nhà nước hay tư nhân, và không nên sử dụng hoặc tuyển dụng trẻ em để cung cấp dịch vụ an ninh.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp cần cam kết tích cực quản lý các hoạt động an ninh một cách thường xuyên, sử dụng các thực hành tốt nhất bất cứ khi nào có thể để hỗ trợ quyền trẻ em.

Cơ hội Tham gia

Doanh nghiệp nên tôn trọng và ủng hộ quyền trẻ em trong tất cả các mối quan hệ kinh doanh, đặc biệt là trong các hoạt động sắp xếp về an ninh. Bởi vì các công ty an ninh hoạt động như là đơn vị thực thi luật của doanh nghiệp, việc tương tác của họ với trẻ đặc biệt quan trọng và phải rất cẩn thận. Các Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng các tiêu chuẩn của biện pháp an ninh khả thi đối với các sự cố liên quan đến trẻ em; giám sát sự an toàn của đơn vị cung cấp dịch vụ an ninh và hồ sơ quyền trẻ em; hợp tác với doanh nghiệp triển khai luật cấm bạo hành trẻ em; và giúp doanh nghiệp sử dụng các lực lượng an ninh để thúc đẩy các nỗ lực bảo vệ trẻ em.

Ví dụ về Nguyên tắc 8 trong thực tế

HƯỚNG DẪN: Nguyên tắc Tự nguyện về An ninh và Nhân quyền

Nguyên tắc Tự nguyện về An ninh và Nhân quyền được phát triển năm 2000 là kết quả của nỗ lực hợp tác của chính phủ, Tổ chức xã hội dân sự và khối doanh nghiệp trong các lĩnh vực năng lượng và khai khoáng. Các nguyên tắc tự nguyện được thiết lập để giải quyết vấn đề vi phạm nhân quyền bằng cách hỗ trợ doanh nghiệp quản lý và giám sát tốt hơn các thoả thuận an ninh phù hợp với các quy tắc và tiêu chuẩn quốc tế. Trong đó khuyến khích đánh giá kỹ các rủi ro, tham vấn thường xuyên với nhân viên an ninh và các cộng đồng bị ảnh hưởng, lưu và báo cáo bất kỳ sự cố lạm dụng nào.

Chi tiết tại: http://www.voluntaryprinciples.org/les/voluntary_principles_english.pdf

GIÁM SÁT: Bạo lực dùng súng của lực lượng bảo vệ ở Israel

Trong những năm trước 2013, một số Tổ chức xã hội dân sự ở Israel đã ghi nhận sự gia tăng đáng ngại các vụ bạo lực liên quan đến súng của các nhân viên bảo vệ. Mặc dù các công ty theo luật bắt buộc thu và giữ lại vũ khí khi nhân viên bảo vệ không trong ca trực, nhưng các tổ chức cho biết điều này trong thực tế hiếm khi xảy ra. Để giải quyết vấn đề này, chính phủ đã đưa ra kế hoạch tăng cường kiểm soát các công ty an ninh tư nhân và cũng kêu gọi chính quyền địa phương giảm số lượng vũ khí cấp cho các bảo vệ của trường học.

Chi tiết tại: <http://blogs.forward.com/sisterhood-blog/175641/domestic-gun-violence-in-israel/>

THỰC THI: Giải quyết các hành vi lạm dụng của lực lượng an ninh tại Papua New Guinea

Năm 2011, Tổ chức Theo dõi Nhân quyền (Human Rights Watch) đã công bố một báo cáo mô tả chi tiết về lịch sử lạm dụng bạo lực kéo dài của lực lượng an ninh tư nhân chống lại các thành viên cộng đồng xung quanh mỏ Porgera của Papua New Guinea. Lực lượng vi phạm do một công ty khai thác của Canada tuyển dụng, khiến công ty này phải điều tra các khiếu nại về lạm dụng trong quá khứ đồng thời công bố giải pháp ngăn chặn các vi phạm trong tương lai. Trong thời gian sau đó, công ty đã mở một cuộc điều tra nội bộ quy mô lớn, tạo điều kiện cho chính quyền điều tra, và dự kiến sẽ thắt chặt việc giám sát và nâng cao tính trách nhiệm giải trình của lực lượng an ninh.

Chi tiết tại: <http://www.hrw.org/news/2011/02/01/papua-new-guinea-serious-abuses-barrick-gold-mine>

Cách sử dụng Nguyên tắc 8	
HƯỚNG DẪN Cùng doanh nghiệp đào tạo nhân viên an ninh về quyền trẻ em, bảo vệ trẻ em và cách giao tiếp hiệu quả với trẻ em là nạn nhân, nhân chứng và người phạm tội. Giúp doanh nghiệp xây dựng quy trình phản hồi tôn trọng quyền trẻ em khi trẻ có thể phạm luật. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chính sách kỷ luật nghiêm cấm sử dụng vũ lực không cần thiết và bắt giữ trẻ nếu bắt buộc. Nêu vấn đề vi phạm quyền có thể xảy ra nếu trẻ tình nghi bị bắt giữ và xử lý theo hệ thống tư pháp chính thức. Tham vấn cho doanh nghiệp giải pháp thay thế để giải quyết các vấn đề liên quan đến tội phạm trẻ em trong cộng đồng.	GIÁM SÁT Kiểm tra kỹ hồ sơ an toàn của nhà cung cấp dịch vụ an ninh, chú ý các sự cố liên quan và nêu các vấn đề gây lo ngại xung quanh các vi phạm quyền trẻ em tiềm ẩn. Liên kết doanh nghiệp với các đơn vị dịch vụ tư nhân và các chương trình của chính phủ để kiểm tra lý lịch các nhân viên về hành vi bạo lực đối với trẻ em. Sau khi lực lượng an ninh đi vào hoạt động, hãy lập kế hoạch thường xuyên thu thập và chia sẻ thông tin từ trẻ em và cộng đồng về các mối quan hệ với nhân viên an ninh. Nếu các bảo vệ bị phát hiện giam giữ trẻ em, hãy ghi lại thông tin về những sự cố này và liên hệ với các doanh nghiệp để đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn về điều kiện và hoàn cảnh giam giữ phù hợp.
THỰC THI Yêu cầu doanh nghiệp thực thi các quy tắc nội bộ chống lại bạo hành và tiến hành thủ tục kỷ luật khi có cáo buộc vi phạm của lực lượng an ninh. Hỗ trợ điều tra bằng cách giúp doanh nghiệp tiếp cận trẻ bị ảnh hưởng. Đảm bảo các biện pháp khắc phục và dịch vụ phục hồi thích hợp cho nạn nhân trẻ em. Hợp tác với doanh nghiệp xây dựng cơ chế trình báo vụ việc vi phạm của lực lượng an ninh lên cơ quan hành pháp ở địa phương. Nếu doanh nghiệp không có động thái với các vấn đề của lực lượng an ninh, hãy báo cáo vấn đề trực tiếp với cơ quan hành pháp hoặc giúp nạn nhân kiện một cách an toàn.	THÚC ĐẨY Hỗ trợ doanh nghiệp nhìn nhận lực lượng an ninh không chỉ để bảo vệ cơ sở doanh nghiệp và hoạt động, mà là một cách để xây dựng sự tôn trọng và hỗ trợ tốt hơn quyền trẻ em. Tăng cường gắn kết giữa các doanh nghiệp, lực lượng an ninh và cộng đồng, chuyển mối quan hệ từ trạng thái sợ hãi và hiểu lầm sang tin tưởng và hỗ trợ. Tư vấn cho doanh nghiệp về cách lực lượng an ninh của doanh nghiệp có thể làm cho cộng đồng an toàn hơn thông qua xây dựng quan hệ đối tác với những lãnh đạo địa phương và cơ quan hành pháp để giảm và chống các hành vi bạo lực. Đào tạo nhân viên an ninh về các tiêu chuẩn bảo vệ trẻ và hỗ trợ họ trình báo các trường hợp lạm dụng tới các đơn vị liên quan trong doanh nghiệp và chính quyền.

3.9 Nguyên tắc 9: Trẻ em trong tình huống khẩn cấp

“Mọi doanh nghiệp cần giúp bảo vệ trẻ em bị ảnh hưởng trong các tình huống khẩn cấp.”



Lời khuyên: Thỏa thuận hợp tác

Khi quan hệ giữa Tổ chức xã hội dân sự và doanh nghiệp phát triển hơn thì cần đặt ra một khuôn khổ hợp tác. Các tổ chức nên thẳng thắn về kỳ vọng đạt được, lập kế hoạch đầy đủ và kỹ lưỡng từ đầu nhưng cần cởi mở để tiếp thu và điều chỉnh trong suốt tiến trình. Để đảm bảo các bên cùng thực sự hiểu nhau, nên lập văn bản thỏa thuận hợp tác làm rõ nghĩa vụ, vai trò và trách nhiệm của mỗi bên. Mỗi quan hệ đối tác thành công là cùng có trách nhiệm giải trình và trao quyền, dựa trên sự minh bạch và tin cậy.

Với nguyên tắc này, các thỏa thuận đối tác chính thức cần bao gồm nội dung về phạm vi, mục tiêu và mục đích của dự án, chiến lược và tầm nhìn chung, mục tiêu và hoạt động chung, kết quả mong đợi, quy trình hướng dẫn và giám sát các nỗ lực hợp tác. Vì quyền và lợi ích tốt nhất của trẻ em là trung tâm của mỗi quan hệ, Tổ chức xã hội dân sự có thể yêu cầu đối tác doanh nghiệp ký bộ quy tắc ứng xử quyền trẻ em để đảm bảo đối tác và mọi hoạt động hoàn toàn tôn trọng quyền trẻ em. Kế hoạch đánh giá định kỳ có thể giúp đảm bảo việc ủng hộ vẫn tiến triển theo kế hoạch và các nỗ lực nhất quán với mục tiêu đã đặt ra.

Tuy nhiên, ngay cả với thành ý tốt đẹp nhất, không phải tất cả quan hệ đều tốt đẹp. Doanh nghiệp có thể không quan tâm nếu họ thay đổi nhu cầu và ưu tiên kinh doanh, hoặc khi mối quan hệ đối tác không được quản lý tốt. Nếu không có tầm nhìn dài hạn, doanh nghiệp có thể dừng ngay các thỏa thuận giải quyết tận gốc vấn đề quyền trẻ em đã ký, hoặc tệ hơn lãnh đạo doanh nghiệp thậm chí có thể lấy ngay quan hệ đối tác này để phục vụ mục tiêu mới của doanh nghiệp. Vì những lý do này, điều quan trọng là các Tổ chức xã hội dân sự cần lường trước và chuẩn bị cho sự đổ vỡ trước khi ký thỏa thuận dài hạn. Khi mối quan hệ hợp tác không thành công, Tổ chức xã hội dân sự cũng nên xem xét chia sẻ lý do tại sao dù nỗ lực nhưng không thành với hy vọng tránh được các thất bại tương tự sau này.

Trách nhiệm Tôn trọng

Nguyên tắc 9 yêu cầu các doanh nghiệp tiếp tục tôn trọng quyền trẻ em trong những thời điểm khẩn cấp. Xung đột vũ trang và thiên tai càng làm tăng nguy cơ vi phạm quyền trẻ em và các doanh nghiệp trong những tình huống này phải hết sức cẩn trọng để tránh gây ra hoặc góp phần vi phạm quyền của trẻ.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp cũng có thể giúp bảo vệ trẻ em bị tổn hại quyền trong các trường hợp khẩn cấp, đặc biệt là nhóm dễ bị tổn thương như trẻ khuyết tật, trẻ em nghèo hoặc trẻ em sống xa gia đình. Doanh nghiệp có thể nâng cao nhận thức về vấn đề bảo vệ trẻ em và, khi thích hợp, hỗ trợ các nỗ lực ủng hộ nhân đạo. Trong dài hạn, doanh nghiệp có thể đóng góp lâu dài cho hòa bình thế giới và phát triển bền vững.

Cơ hội Tham gia

Quyền trẻ em đặc biệt quan trọng trong các trường hợp khẩn cấp, khi tăng cao nguy cơ vi phạm và cơ hội can thiệp. Một số doanh nghiệp tiếp tục hoạt động ở khu vực bị ảnh hưởng bởi tình huống khẩn cấp và rất nhiều đơn vị muốn hỗ trợ trẻ em và cộng đồng ở những khu vực này. Như vậy, các Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp chuẩn bị và ứng phó với các tình huống khẩn cấp; giám sát cách thức cứu hộ và viện trợ tiếp cận địa bàn; giúp doanh nghiệp thực thi luật bảo vệ trẻ em chống bóc lột và các vi phạm quyền; và đặt nền móng cho các hành động nhân đạo của doanh nghiệp để xây dựng các chương trình thúc đẩy quyền trẻ em trong dài hạn.

“Trường hợp khẩn cấp chúng tôi muốn nói là tình trạng mà cuộc sống, trạng thái thể chất và tinh thần hoặc cơ hội phát triển cho trẻ bị đe dọa do xung đột vũ trang, thiên tai hoặc các tình huống phức tạp và ở địa điểm mà năng lực địa phương không đủ đáp ứng hoặc bị vượt quá”

Nguồn: Save the Children, Đảm bảo Quyền cho Trẻ em

Cách sử dụng Nguyên tắc 9	
HƯỚNG DẪN Thu thập và cung cấp thông tin từ các nguồn địa phương, trong nước và quốc tế nhằm đảm bảo doanh nghiệp có trách nhiệm đối với quyền trẻ em khi nguy cơ tăng cao trong các tình huống khẩn cấp. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các kế hoạch chuẩn bị, dự phòng và ứng phó khẩn cấp. Khi xảy ra trường hợp khẩn cấp, hỗ trợ doanh nghiệp kiểm tra lại tác động của các hoạt động, đồng thời đảm bảo duy trì cách tiếp cận quyền trẻ em. Cung cấp thông tin về các nguyên tắc làm nền tảng cho hành động nhân đạo. Hỗ trợ doanh nghiệp đào tạo cho nhân viên nhận biết và ứng phó với các vấn đề bảo vệ trẻ em. Giúp doanh nghiệp tiếp cận cộng đồng bị ảnh hưởng.	GIÁM SÁT Giám sát các tình huống làm tăng nguy cơ bạo lực hoặc bóc lột trẻ em; giúp các doanh nghiệp tránh gây ra hoặc tham gia vào việc lạm dụng trẻ em. Hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động trong khu vực khẩn cấp tiếp cận thông tin liên quan từ các cộng đồng bị ảnh hưởng và các mạng lưới rộng lớn hơn, tiếp cận với trẻ em khi có thể và phù hợp. Khi doanh nghiệp muốn hỗ trợ các hoạt động ứng phó khẩn cấp, hãy đảm bảo họ tiếp cận những người thật sự cần và không áp đặt các điều kiện khó khăn hoặc không thực tế đối với các cơ quan cứu trợ của chính phủ hoặc các tổ chức nhân đạo. Đánh giá hiệu quả hoạt động và đóng góp của doanh nghiệp trong trường hợp khẩn cấp, thúc đẩy minh bạch giúp doanh nghiệp phát triển và cải thiện thực hành hiệu quả.
THỰC THI Hợp tác với các doanh nghiệp bảo vệ trẻ em tránh lạm dụng quyền lực trong giai đoạn khẩn cấp và đảm bảo những người vi phạm quyền trẻ em chịu trách nhiệm. Khi nghi ngờ có bạo hành hoặc bóc lột, hãy hỗ trợ doanh nghiệp báo cáo về vụ việc và những vấn đề bảo vệ trẻ em khác tới các dịch vụ xã hội và chính quyền. Nếu doanh nghiệp lợi dụng trẻ em trong tình huống dễ bị tổn thương, hãy nêu các vi phạm tiềm ẩn với doanh nghiệp đó hoặc trao quyền và hỗ trợ trẻ em làm như vậy. Giúp các nhóm hỗ trợ nhân đạo, các cơ quan cứu trợ quốc gia hoặc đơn vị hành pháp địa phương đưa trẻ đến nơi an toàn để có thể yêu cầu trách nhiệm doanh nghiệp và các biện pháp khắc phục phù hợp.	THÚC ĐẨY Giúp doanh nghiệp điều hướng các khoản quyên góp cho các nhóm có năng lực cung cấp dịch vụ ở các khu vực bị ảnh hưởng và đảm bảo rằng các khoản tài trợ được sử dụng phù hợp. Nếu doanh nghiệp sẵn lòng cung cấp sản phẩm, dịch vụ hoặc kênh phân phối, tạo điều kiện cho họ tham gia cùng các tổ chức nhân đạo và chính quyền địa phương, quốc gia và quốc tế để đáp ứng nhanh và hiệu quả nhu cầu của người dân địa phương. Khi doanh nghiệp cứu trợ khẩn cấp, đảm bảo các hoạt động phù hợp với các mục tiêu quyền trẻ em và các nguyên tắc trách nhiệm giải trình. Khi cộng đồng bắt đầu phục hồi, phối hợp với doanh nghiệp trong khu vực bị ảnh hưởng để hỗ trợ trẻ em địa phương tái hòa nhập xã hội, tiếp tục đi học và phục hồi sinh kế. Hỗ trợ doanh nghiệp đóng góp cho các dự án dài hạn nhằm ngăn chặn xung đột vũ trang và giảm thiểu thiên tai thông qua lập kế hoạch quản lý rủi ro, thực hành phát triển bền vững và các chương trình xây dựng hòa bình.

Ví dụ Nguyên tắc 9 trong thực tế

HƯỚNG DẪN: Nguyên tắc hướng dẫn Hợp tác Công – Tư dành cho Hoạt động Nhân đạo

Nhận thấy sự quan tâm ngày càng tăng của khối doanh nghiệp tư nhân đối với hoạt động nhân đạo, Diễn đàn Kinh tế Thế giới (World Economic Forum) và Văn phòng Liên Hợp Quốc về Điều phối Hoạt động Nhân đạo (United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs) đã phối hợp xây dựng bộ nguyên tắc hướng dẫn hợp tác Công – Tư trong hoạt động nhân đạo. Bộ nguyên tắc hỗ trợ cả khối doanh nghiệp và cộng đồng nhân đạo trong hoạt động cứu trợ khẩn cấp, nhấn mạnh tầm quan trọng của tính nhân đạo, trung lập và công bằng.

Chi tiết tại: <http://www.un.org/partnerships/Docs/Principles%20for%20Public-Private%20Collaboration%20for%20Humanitarian%20Action.pdf>

HƯỚNG DẪN: Bộ quy tắc ứng xử dành cho Hội Chữ Thập Đỏ Quốc tế và Phong trào Trăng lưỡi liềm Đỏ và các tổ chức phi chính phủ trong Cứu trợ Thiên tai

Hội Chữ thập Đỏ Quốc tế, Phong trào Trăng lưỡi liềm Đỏ Quốc tế và Ủy ban Chữ thập Đỏ Quốc tế đã cùng nhau thông qua Bộ quy tắc ứng xử tự nguyện năm 1995 để chính thức hóa các tiêu chuẩn độc lập, hiệu quả và tác động trong các hoạt động ứng phó thảm họa Tổ chức xã hội dân sự. Dựa trên các tiêu chuẩn nhân đạo, Bộ nguyên tắc hướng dẫn đảm bảo việc cung cấp viện trợ phù hợp với các quy chuẩn quyền con người và quyền trẻ em.

Chi tiết tại: <http://www.ifrc.org/Docs/idrl/I259EN.pdf>

GIÁM SÁT: Dừng xung đột trong ngành khai khoáng ở Cộng hòa Dân chủ Congo

Năm 2012, “Dự án Đủ” (“Enough Project”) của Trung tâm vì Sự tiến bộ Hoa Kỳ (Center for American Progress) bắt đầu ghi lại việc buôn bán vàng xung đột từ các vùng chiến thuộc Cộng hòa Dân chủ Congo. Dự án đã sơ đồ hóa việc cung cấp vàng xung đột từ các mỏ được kiểm soát bởi nhiều nhóm vũ trang của đất nước tới các điểm bán lẻ trên khắp thế giới. Có đến 40% lượng vàng xung đột do trẻ em khai thác trong điều kiện nguy hiểm, Dự án Đủ kêu gọi các công ty trang sức ngừng lấy vàng từ đây và giúp ngăn chặn bóc lột trẻ em.

Chi tiết tại: <http://www.enoughproject.org/category/topic/con-ict-minerals>

THÚC ĐẨY: Đảm bảo tiếp cận nước sạch trong trường hợp khẩn cấp

UNICEF có kế hoạch hợp tác với một công ty dịch vụ môi trường quốc tế nhằm tiếp cận những người cần nước sạch và vệ sinh trong trường hợp khẩn cấp. Năm 2008, UNICEF đã ký một thỏa thuận dự phòng, theo đó công ty sẽ cung cấp cho UNICEF chuyên môn và nhân lực để bảo vệ nguồn cung nước và các công trình vệ sinh trong trường hợp khủng hoảng nhân đạo. Bên cạnh hoạt động ứng phó khẩn cấp, công ty cũng cam kết hỗ trợ UNICEF trong các dự án phát triển quốc tế đang triển khai.

Chi tiết tại: http://www.unicef.org/corporate_partners/index_53550.html

THÚC ĐẨY: Hỗ trợ vận chuyển thực phẩm qua đường hàng không cho vùng Sừng châu Phi

Năm 2011, để đối phó với nạn đói đang trở nên tồi tệ ở Somalia, Kenya, Ethiopia và Djibouti, UNICEF đã kêu gọi ngành hàng không hỗ trợ vận chuyển thực phẩm khẩn cấp. Một loạt các hãng hàng không và hãng chuyển phát đã nhanh chóng vào cuộc, nhận chuyên chở miễn phí hoặc giảm giá để giúp các cơ quan nhân đạo viện trợ khẩn cấp đến các khu vực cần thiết.

Chi tiết tại: <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=39213#.URqndmegsQs>

THÚC ĐẨY: Giáo dục người tị nạn ở Chad

Sau khi xung đột ở nước láng giềng Sudan buộc số lượng lớn trẻ em phải bỏ nhà, Cao ủy Liên hợp quốc về Người tị nạn và một công ty kế toán quốc tế nổi tiếng đã phối hợp để hỗ trợ cung cấp giáo dục và kỹ năng thực tế cho trẻ em tị nạn ở miền đông Chad. Chương trình xây trường học, đào tạo giáo viên và cung cấp đồ dùng học tập cho trẻ bắt đầu từ năm 2008, với mục tiêu tiếp cận 30.000 trẻ tị nạn.

Chi tiết tại: http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/DBWAPD_2010.pdf

THÚC ĐẨY: Hỗ trợ chăm sóc sức khoẻ tâm thần cho trẻ em ở Châu Phi

Năm 2001, một công ty dược phẩm lớn đã giúp hình thành Sáng kiến Hỗ trợ Tâm lý Xã hội Khu vực (REPS-SI) để cải thiện sức khỏe tâm lý của trẻ em bị ảnh hưởng bởi đại dịch AIDS. REPSSI ngày nay là một tổ chức phi chính phủ phát triển hợp tác cùng với 56 đối tác phi chính phủ ở khắp Đông và Nam Phi đã giúp giảm tác động tàn khốc về tinh thần và xã hội của nghèo đói, xung đột, HIV và AIDS ở 13 quốc gia. Ngoài ra, tổ chức còn tạo một diễn đàn để trẻ em chia sẻ các câu chuyện, giúp cộng đồng phản ánh và hỗ trợ các quyền và nhu cầu của trẻ em dễ bị tổn thương, hỗ trợ kỹ thuật cho chính phủ và vận động lồng ghép hỗ trợ tâm lý cho trẻ vào các chương trình và chính sách quốc gia, khu vực và toàn cầu.

Chi tiết tại: <https://www.repssi.org/>

3.10 Nguyên tắc 10: Nỗ lực của cộng đồng/chính phủ

“Tất cả doanh nghiệp nên ủng hộ các nỗ lực của cộng đồng và chính phủ để bảo vệ và thực hiện quyền trẻ em.”

Trách nhiệm Tôn trọng

Doanh nghiệp không thể hành động đơn lẻ, Nguyên tắc 10 kêu gọi doanh nghiệp tư nhân tôn trọng luật pháp, các quy định và chính sách công. Điều này có nghĩa là doanh nghiệp nên vừa tôn trọng luật vừa nên có trách nhiệm như một doanh nhân. Trong đó, doanh nghiệp cần thừa nhận sự cần thiết phải có các tiêu chuẩn luật và nghĩa vụ pháp lý mới để nâng cao sự tôn trọng đối với quyền trẻ em, và họ phải nộp thuế công bằng để tài trợ cho các dịch vụ công mà trẻ em đang phụ thuộc vào.

Cam kết Hỗ trợ

Doanh nghiệp nên cam kết hỗ trợ các sáng kiến thúc đẩy quyền trẻ em và cân nhắc thành lập hoặc đóng góp cho các chương trình đầu tư xã hội và cộng đồng. Phối hợp với cơ quan chính phủ, lãnh đạo địa phương và Tổ chức xã hội dân sự, doanh nghiệp có thể nâng cao nhận thức về quyền và các vấn đề của trẻ, chống bạo hành trẻ em hoặc hỗ trợ chăm sóc sức khỏe, giáo dục và các dịch vụ cơ bản khác.

Cơ hội Tham gia

Do hoạt động độc lập với khu vực công và khối doanh nghiệp nên Tổ chức xã hội dân sự có vị trí lý tưởng để hỗ trợ doanh nghiệp và chính phủ hợp tác để tăng cường tôn trọng quyền trẻ em. Các nhà làm luật tạo môi trường hoạt động kinh doanh cho doanh nghiệp và doanh nghiệp đóng góp nhiều vào nguồn thu phục vụ cho dịch vụ công. Với quan điểm này, Tổ chức xã hội dân sự có thể hướng dẫn doanh nghiệp vận hành như những công dân tuân thủ pháp luật, có trách nhiệm doanh nghiệp; giám sát quan hệ giữa khu vực công và doanh nghiệp; thúc đẩy minh bạch, trách nhiệm giải trình và thực hiện nghĩa vụ doanh nghiệp; giúp doanh nghiệp xây dựng và thực hiện các chương trình thúc đẩy nỗ lực của chính phủ để thực hiện quyền trẻ em.



Lời khuyên: Tham gia với chính quyền quốc gia

Nếu doanh nghiệp vi phạm quyền trẻ em nghiêm trọng và liên tục, các Tổ chức xã hội dân sự có thể xem xét báo cáo các vụ việc lên chính quyền, các đơn vị giám sát quản lý và thực thi để giúp điều tra các hành vi sai trái của doanh nghiệp. Việc này cũng có thể nâng cao hiệu quả hợp tác giữa Tổ chức xã hội dân sự và khối doanh nghiệp tư nhân và khu vực công, và ban hành luật hoặc quy định mới để tăng cường trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc tôn trọng quyền trẻ em. Tuy nhiên, không phải mọi chính quyền đều có quyền lực hoặc ý định làm việc này, và luật pháp có thể còn yếu và hoặc chưa đúng ở lĩnh vực này. Do đó, một số Tổ chức xã hội dân sự tập trung vào điều tra mối quan hệ chặt chẽ giữa chính phủ và doanh nghiệp có thể cản trở trách nhiệm giải trình của doanh nghiệp và có nguy cơ tăng vi phạm quyền trẻ em.

Cách sử dụng Nguyên tắc 10	
HƯỚNG DẪN Làm việc với doanh nghiệp để giải thích và tuân thủ luật và các quy định theo hướng đảm bảo tôn trọng nhất đối với quyền trẻ em. Giúp các doanh nghiệp có trách nhiệm đẩy mạnh thực hiện các tiêu chuẩn ngành trong đó nêu rõ nghĩa vụ của doanh nghiệp và ngăn chặn các doanh nghiệp khác và đối thủ hạ tiêu chuẩn. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chính sách và chương trình chống tham nhũng nhằm chống hối lộ, tham ô, biển thủ và các hành vi khác làm suy yếu trách nhiệm giải trình của đơn vị công. Khi doanh nghiệp tư nhân thực hiện hợp đồng cung cấp dịch vụ công, hãy đảm bảo doanh nghiệp đặt quyền và lợi ích tốt nhất của trẻ em lên hàng đầu. Khuyến khích doanh nghiệp hợp tác với chính quyền địa phương để bổ sung và tăng cường các dịch vụ hiện có, tránh trùng lặp không cần thiết. Hỗ trợ doanh nghiệp hiểu rõ hơn về văn hóa và môi trường quyền mà doanh nghiệp hoạt động. Hỗ trợ doanh nghiệp nỗ lực huy động trẻ em tham gia lập kế hoạch, thực hiện, phát triển và cung cấp dịch vụ công. Giúp doanh nghiệp điều chỉnh chương trình cho trẻ em dễ bị tổn thương và thiệt thòi nhất thông qua xác định đối tượng các nhóm này, cách tiếp cận và phương thức tôn trọng hơn quyền của nhóm trẻ em đó.	GIÁM SÁT Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng mối quan hệ cởi mở, minh bạch với chính quyền. Quan sát mức độ chính phủ điều tiết và kiểm soát các hoạt động kinh doanh ảnh hưởng đến quyền trẻ em, vai trò của doanh nghiệp trong việc xây dựng luật và mối quan hệ ảnh hưởng quyền lực giữa khối doanh nghiệp và khu vực công. Rà soát báo cáo thuế doanh nghiệp để đánh giá mức độ đóng góp cho các quỹ công, yêu cầu doanh nghiệp làm rõ về chính sách thuế và hỗ trợ chỉnh sửa theo yêu cầu của chính phủ. Nếu quy định còn lỗ hổng, hãy cùng với doanh nghiệp xây dựng các sáng kiến chống tham nhũng toàn ngành bao gồm 2 cấu phần công khai và báo cáo. Nếu doanh nghiệp tư nhân cung cấp dịch vụ công, hãy giúp họ đảm bảo trách nhiệm giải trình đầy đủ bằng cách đưa trẻ em và cộng đồng trực tiếp tham gia giám sát. Rà soát các khoản đầu tư của doanh nghiệp vào các công trình công và cộng đồng địa phương để đảm bảo không đi ngược với lợi ích cộng đồng và tập trung vào lợi ích lâu dài, bền vững vì quyền trẻ em.
THỰC THI Thúc đẩy doanh nghiệp và chính phủ phát triển mối quan hệ tập trung vào tôn trọng tinh thần và quy định của luật pháp, công khai các vụ trốn thuế và tham nhũng. Hỗ trợ doanh nghiệp khiến chính phủ có trách nhiệm giải trình hơn với các hoạt động bằng cách công bố các khoản thuế đã được nộp và minh bạch hơn quan hệ công-tư. Nếu chính phủ bị phát hiện lạm dụng quỹ công, hãy yêu cầu các doanh nghiệp công khai và theo dõi các khoản thanh toán cho các đơn vị hành chính công. Khi doanh nghiệp cố tình trốn tránh nghĩa vụ công, hãy huy động sự tham gia của các cơ quan chính phủ để ngăn chặn và yêu cầu doanh nghiệp đóng góp thích hợp. Khi doanh nghiệp và chính phủ hợp tác cung cấp dịch vụ hoặc đầu tư trong cộng đồng, đảm bảo tất cả các bên có trách nhiệm giải trình, với công chúng và đặc biệt với trẻ em.	THÚC ĐẨY Hỗ trợ doanh nghiệp trở thành doanh nghiệp có trách nhiệm, nhìn nhận các khoản thuế là cơ hội đóng góp công tích cực chứ không phải là chi phí cần tránh. Khuyến khích doanh nghiệp minh bạch hơn trong các vị trí cùng hợp tác với chính phủ, và các cách thức doanh nghiệp đóng góp cho dịch vụ công. Xây dựng các sáng kiến nhiều bên liên quan nhằm chống tham nhũng và cải thiện chất lượng dịch vụ công. Hỗ trợ doanh nghiệp nghĩ tới các mục tiêu dài hạn, tìm kiếm các cơ hội thực chất thúc đẩy quyền trẻ em thay vì các hoạt động ngắn hạn như quyền góp ủng hộ. Hợp tác với doanh nghiệp để xây dựng hoặc đầu tư vào các chương trình truyền thông trao quyền cho trẻ em với tư cách là người nắm giữ quyền, vận động và bảo vệ quyền con người. Hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế các chương trình đầu tư cộng đồng phù hợp và bổ sung cho các hoạt động chính phủ để thực hiện quyền trẻ em.

Ví dụ về Nguyên tắc 10 trong thực tế
HƯỚNG DẪN: Tiếp cận các dân tộc thiểu số ở Serbia Để cải thiện chăm sóc sức khỏe và chất lượng sống trong các cộng đồng Roma, UNICEF đã hợp tác với một công ty viễn thông để hỗ trợ Bộ Y tế Serbia tiếp cận các nhóm này. Năm 2008, các chuyên gia chăm sóc sức khỏe Roma được đào tạo đặc biệt, và công nghệ viễn thông mới cùng các chuyên gia nhân quyền đã giúp hàng ngàn trẻ em và gia đình đăng ký và nhận được các dịch vụ y tế và giáo dục cơ bản. Chi tiết tại: http://www.telenor.rs/en/About-Telenor/Telenor-in-Serbia/News/2011/Presentation-of-annual-results- of-Povezivanje/?pn=2 GIÁM SÁT: Sáng kiến đối tác chống tham nhũng Do một nhóm các giám đốc điều hành (CEO) thành lập năm 2004 với sự hỗ trợ của Diễn đàn kinh tế thế giới và tổ chức phi chính phủ chống tham nhũng Minh bạch Quốc tế- Transparency International, Sáng kiến Đối tác Chống Tham nhũng (PACI) hỗ trợ doanh nghiệp trên toàn thế giới loại bỏ hối lộ và tham nhũng. Trong đó, các nguyên tắc PACI khuyến khích giám sát ở cấp quản lý, thẩm tra, quan hệ kinh doanh công bằng, minh bạch và các biện pháp trừng phạt đối với hành vi tham nhũng của nhân viên. Chi tiết tại: http://www.weforum.org/issues/partnering-against-corruption-initiative THỰC THI: Chống trốn thuế doanh nghiệp Năm 2008, tổ chức Christian Aid ước tính rằng mỗi ngày hơn 1.000 trẻ em chết do nghèo đói và những bệnh có thể phòng ngừa được do hậu quả của việc trốn thuế doanh nghiệp. Trong báo cáo tác động của trốn thuế ở các nước đang phát triển, tổ chức phi chính phủ này quy trách nhiệm cho các thiên đường thuế bí mật, sẵn có và chỉ ra vai trò của các công ty kiểm toán toàn cầu đang khuyến khích doanh nghiệp tận dụng các thiên đường thuế. Để chấm dứt tình trạng này, Christian Aid đã liên tục kêu gọi điều chỉnh mạnh mẽ hành vi doanh nghiệp và cải cách chính quyền triệt để nhằm tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình. Chi tiết tại: http://www.christianaid.org.uk/pressof ce/pressreleases/may2008/deathandtaxes.aspx THÚC ĐẨY: Thúc đẩy giáo dục công dân ở Costa Rica Fundación Paniamor (Tổ chức phi chính phủ của Costa Rica) hợp tác với một công ty bán hàng tiêu dùng để tổ chức giáo dục công dân cho thanh thiếu niên. Kể từ ngày đầu được giới thiệu, chương trình đã lan rộng khắp đất nước và trở thành một phần của mô hình giáo dục quốc gia. Công ty không chỉ hỗ trợ tài chính và tình nguyện viên, mà còn cam kết ủng hộ sáng kiến thông qua đào tạo nhân sự công ty theo các nguyên tắc công dân trẻ em. Tiếp nối thành công này, năm 2013 một chiến dịch chung khác đã triển khai hỗ trợ các gia đình sử dụng phương pháp nuôi dạy trẻ không bạo lực, thúc đẩy phát triển, tôn trọng và nhân phẩm của trẻ. Thêm thông tin: http://paniamor.org THÚC ĐẨY: Hỗ trợ trẻ em đường phố Năm 2009, một công ty bảo hiểm có trụ sở tại Vương quốc Anh và Hiệp hội trẻ em đường phố đã hợp tác giúp những trẻ sống và làm việc trên đường phố được đến trường hoặc tham gia vào các chương trình đào tạo. Công ty cũng đặt mục tiêu nâng cao nhận thức về quyền của trẻ em đường phố và các vấn đề trên khắp thế giới để tránh sự kỳ thị xã hội mà các em phải đối mặt, và năm 2011 công ty đã trở thành nhà tài trợ chính cho Ngày Quốc tế Trẻ em Đường phố. Chi tiết tại: http://www.streetchildrenday.org/



Phần IV. Các bên liên quan khác: Vai trò của Chính phủ, Truyền thông, Người tiêu dùng và Trẻ em

“Trẻ em thuộc đối tượng dễ bị tổn thương và thiệt thòi nhất trong xã hội, và đây là thực tế cho thấy trẻ em thường thiếu tiếng nói công khai. Trẻ em rất ít khi được bày tỏ hay hỏi ý kiến về cách cộng đồng ra quyết định – thậm chí là các quyết định ảnh hưởng trực tiếp đến trẻ em, ví dụ như quy hoạch trường học và khu vui chơi giải trí. Tuy nhiên, khi có cơ hội tham gia, trẻ em đã chứng minh trẻ em có thể đưa ra các quan điểm quan trọng và đóng góp có giá trị.”

Phần giới thiệu, Quyền trẻ em và Nguyên tắc kinh doanh

4.1 Ngoài khu vực doanh nghiệp tư nhân

Mặc dù trọng tâm của Cẩm nang này là sự phối hợp giữa tổ chức xã hội dân sự và khối doanh nghiệp nhưng cũng cần thừa nhận vai trò của các bên liên quan khác trong việc đảm bảo tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em trong khối doanh nghiệp. Liệt kê sau đây có thể chưa đầy đủ, nhưng các bên liên quan đáng chú ý nhất là chính phủ, truyền thông, người tiêu dùng và trẻ em. Chính phủ kiểm soát luật và môi trường pháp lý doanh nghiệp hoạt

4.2 Chính phủ

Các chính phủ có nghĩa vụ chính là thực thi quyền trẻ em. Chính phủ các nước ký các hiệp ước nhân quyền quốc tế và chính quyền quốc gia phải thực thi quyền trẻ em. Tất nhiên, nhiệm vụ này cần chia sẻ với các tổ chức xã hội và khối doanh nghiệp, nhưng chính phủ phải chịu trách nhiệm cuối cùng đảm bảo tôn trọng, bảo vệ và thực thi đầy đủ quyền trẻ em. Trên thực tế, thông qua luật pháp, quy định và chính sách, các chính phủ phải đảm bảo các hoạt động kinh doanh, vận hành của doanh nghiệp và các mối quan hệ của doanh nghiệp không gây tác động xấu đến quyền trẻ em. Cần xây dựng và thực thi các chế độ chính sách và pháp lý về trách nhiệm doanh nghiệp trong việc tôn trọng quyền trẻ em và nâng cao môi trường kinh doanh giúp hỗ trợ và tạo điều kiện thực hiện trách nhiệm này. Chính quyền phải buộc doanh nghiệp chịu trách nhiệm đối với những hành vi vi phạm quyền trẻ em và đảm bảo trẻ em có thể trực tiếp khởi kiện các doanh nghiệp vi phạm quyền một cách có hiệu quả. Với quan điểm này, các tổ chức xã hội dân sự có thể làm việc với các chính phủ để tác động và huy động sự tham gia của doanh nghiệp. Cùng với các cơ quan lập pháp và hành pháp, các tổ chức có thể xây dựng kiến thức và nhận thức về quyền trẻ em, giúp thiết kế chương trình cải cách pháp lý và các biện pháp chính sách thúc đẩy bảo vệ và thực thi quyền trẻ em. Cụ thể hơn, các tổ chức xã hội có

động; các phương tiện truyền thông cung cấp nền tảng hoạt động nâng cao nhận thức cộng đồng và trách nhiệm giải trình; Người tiêu dùng có quyền lực tạo ra một thị trường tôn trọng quyền trẻ em; và trẻ em là người ủng hộ mạnh mẽ nhất cho các quyền của mình. Tổ chức xã hội dân sự nên cân nhắc cách thức tương tác phù hợp với từng bên liên quan này để có thể tăng cường và hỗ trợ các nỗ lực ủng hộ của họ.

thể đề xuất hỗ trợ chính phủ tập huấn cho các doanh nghiệp về nghĩa vụ thực hiện quyền trẻ em của doanh nghiệp, tăng cường cơ chế trách nhiệm giải trình cho hành động của doanh nghiệp, và xây dựng năng lực cho hệ thống tư pháp để trẻ em có thể được khắc phục đầy đủ khi bị vi phạm quyền trẻ em. Không thể phủ nhận những lợi ích rõ ràng của việc huy động chính quyền cùng tham gia thảo luận về hoạt động doanh nghiệp và quyền trẻ em, nhưng quan trọng là các tổ chức xã hội vẫn cần phải duy trì được tính chất độc lập của mình. Cũng giống như chức năng kiểm tra các hoạt động, vận hành, và các mối quan hệ doanh nghiệp tác động như thế nào đến quyền trẻ em, các tổ chức xã hội cũng phải đánh giá một cách công bằng đảm bảo chính phủ tôn trọng, bảo vệ và thực thi quyền trẻ em. Làm việc với khu vực công cũng có thể xuất hiện quan liêu, xung đột ý tưởng, phức tạp chính trị và thậm chí tham nhũng khiến có thể làm trì hoãn sự thay đổi, cản trở hoặc thậm chí triệt tiêu hoàn toàn các nỗ lực vận động chính sách của các tổ chức xã hội. Do đó, các tổ chức xã hội nên xem xét cẩn thận cách thức, thời điểm và việc có nên huy động chính phủ tham gia cùng khối doanh nghiệp không. Sự tham gia của chính quyền có thể giúp thúc đẩy quyền trẻ em bền vững hơn, tuy nhiên không nên tiếp cận chính quyền nếu chưa biết rõ về các rủi ro.

“Tổ chức xã hội dân sự đóng vai trò quan trọng trong việc độc lập thúc đẩy và bảo vệ quyền trẻ em trong bối cảnh doanh nghiệp hoạt động. Nhiệm vụ này bao gồm giám sát và buộc doanh nghiệp có trách nhiệm giải trình; hỗ trợ trẻ em tiếp cận công lý và các biện pháp khắc phục; đóng góp vào đánh giá tác động quyền trẻ em; và nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về trách nhiệm tôn trọng quyền trẻ em bên cạnh nhiều trách nhiệm khác. Các quốc gia cần đảm bảo các điều kiện cho các tổ chức xã hội hoạt động tích cực và sẵn sàng, bao gồm hợp tác hiệu quả và độc lập hỗ trợ cho các tổ chức xã hội dân sự, các tổ chức trẻ em và thanh niên, học viện, phòng thương mại và công nghiệp, công đoàn, hiệp hội người tiêu dùng và các tổ chức nghề nghiệp. Các quốc gia nên hạn chế can thiệp vào các tổ chức này và các tổ chức độc lập tương tự và tạo điều kiện cho các tổ chức xã hội tham gia vào các chương trình và chính sách công liên quan đến quyền trẻ em và doanh nghiệp.”

Nguồn: Ủy ban về Quyền Trẻ em - Nhận định Tổng quan Số 16 về Nghĩa vụ của Nhà nước liên quan đến tác động của khối doanh nghiệp đối với quyền trẻ em



Ví dụ: Thu hẹp khoảng cách kỹ thuật số ở Costa Rica

Hợp tác với ba doanh nghiệp công nghệ toàn cầu, Fundación Paniamor làm việc với chính quyền địa phương ở Costa Rica để đưa trẻ em từ các cộng đồng khó khăn lên mạng trực tuyến. Các câu lạc bộ thanh thiếu niên có chức năng là điểm tiếp cận, đào tạo và cố vấn để giúp trẻ em sử dụng công nghệ như công cụ phát triển cá nhân và phát triển xã hội. Các trạm phát sóng di động sẽ sớm được triển khai để thúc đẩy hơn nữa việc truy cập Internet, và một sáng kiến tương tự đang được tiến hành để tăng cường bảo vệ trẻ em chống lại bạo lực trên môi trường mạng.

Chi tiết tại: <http://paniamor.org>



Lời khuyên: Tài liệu hoá các vi phạm quyền

Các tổ chức xã hội dân sự nên cân nhắc giám sát những hành vi vi phạm quyền trẻ em một cách rõ ràng của doanh nghiệp. Nhiều tổ chức xã hội dân sự tâm huyết thực hiện hoạt động này, và có chuyên môn để phân tích bối cảnh, bản chất và nguyên nhân sâu xa của những vi phạm quyền trẻ em. Thông qua việc tìm hiểu toàn diện hơn về các vi phạm, các tổ chức xã hội có thể làm rõ vai trò của các bên liên quan trong doanh nghiệp và đề xuất các khuyến nghị khắc phục tình hình và ngăn chặn tái diễn. Việc mở các kênh truyền thông tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có thể tiếp cận các tổ chức xã hội để hướng dẫn và hỗ trợ khi doanh nghiệp sẵn sàng khắc phục các vi phạm và rà soát chính sách và thực hành của công ty để thúc đẩy thực hiện quyền trẻ em.

4.3 Truyền thông

Rõ ràng là truyền thông có ảnh hưởng vô cùng to lớn tới xã hội. Do truyền thông cung cấp nhiều thông tin ảnh hưởng đến quan điểm và hành động của chính phủ, doanh nghiệp, tổ chức xã hội dân sự và công chúng, nên truyền thông có quyền lực đặc biệt có thể thúc đẩy quyền trẻ em. Hoạt động với chức năng thúc đẩy trách nhiệm giải trình, thay đổi xã hội và cải cách pháp lý, truyền thông chia sẻ mục tiêu và phương pháp làm việc của các tổ chức xã hội. Do đó, các tổ chức xã hội nên cân nhắc tiếp cận các cơ quan truyền thông trong quá trình tham gia cùng doanh nghiệp tư nhân.

Theo hướng này, các tổ chức xã hội có thể hợp tác với các nhà báo để tìm hiểu và điều tra các vấn đề quyền trẻ em. Các nhà báo có thể giúp đưa tin rõ ràng về các tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế như Công ước Liên Hợp Quốc về Quyền trẻ em, Quyền trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh, và đây thường là phần quan trọng trong vận động chính sách nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về trách nhiệm tôn trọng và cam kết của doanh nghiệp trong hỗ trợ thực hiện quyền trẻ em. Truyền thông có thể làm sáng tỏ các bất công để thách thức doanh nghiệp, phá vỡ định kiến tiêu cực về trẻ em và cộng đồng, hoặc xây dựng ý chí chính trị và nhu cầu thay đổi của công chúng. Đồng thời, truyền thông có thể chia sẻ thông tin về các tiến bộ thực hiện để truyền cảm hứng cho doanh nghiệp và tổ chức xã hội dân sự, và các tổ chức liên quan, thể hiện tiềm năng thúc đẩy quyền trẻ em thực chất.

Trong vận động chính sách, các tổ chức xã hội dân sự có thể hợp tác với truyền thông để đưa tin tích cực và hỗ trợ cho chiến dịch quyền trẻ em và doanh nghiệp. Tổ chức xã hội dân sự có thể hỗ trợ truyền thông lên tiếng mạnh mẽ vì trẻ em, trao quyền cho giới trẻ đã, đang và sẽ có nguy cơ bị xâm phạm quyền. Tổ chức xã hội có thể truyền tin về các nguyên tắc và quy chuẩn quyền trẻ em, và hướng dẫn nhà báo tiếp cận và làm việc với trẻ em theo cách tôn trọng sự riêng tư và an toàn của trẻ. Các tổ chức xã hội có thể khuyến khích các nhà báo miêu tả trẻ em không chỉ là nạn nhân bị lạm dụng quyền, mà còn là những người vận động trẻ, người

nắm quyền và thành viên có tiếng nói của cộng đồng.

Tuy nhiên, phải lưu ý rằng truyền thông có những mục tiêu riêng, và các nhà báo có thể không đủ thời gian hoặc không quan tâm theo dõi vấn đề quyền trẻ em. Có khả năng nội dung đưa tin có thể để giật tít, đưa tin một lần, và tổ chức xã hội dân sự cần phải hiểu điều này và tiếp tục giám sát các bên liên quan. Các tổ chức cũng cần biết quyền lực ngầm của truyền thông, vì các yếu tố này có thể xuất hiện trong cuộc chơi. Ví dụ, truyền thông do nhà nước sở hữu thường đặc biệt cần trọng đòi hỏi thông tin chính xác về các vấn đề tổ chức xã hội dân sự, doanh nghiệp và đặc biệt là cơ quan chính phủ, trong khi các công ty truyền thông tư nhân có thể đưa tin về các vấn đề kinh doanh và quyền trẻ em không phổ biến hoặc những vấn đề mà họ không giải quyết được đầy đủ.

Điều này không có nghĩa là tổ chức xã hội dân sự không nên huy động truyền thông cùng tham gia hoạt động với doanh nghiệp. Thay vào đó, để giảm thiểu rủi ro, các tổ chức xã hội nên xây dựng mối quan hệ đối tác rõ ràng, minh bạch và lâu dài với nhiều đơn vị truyền thông. Giải pháp này mang đến cơ hội không chỉ tạo ra nhu cầu thay đổi mà còn khơi năng lượng tạo sự thúc đẩy thực sự cho quyền trẻ em.

Ví dụ: Đào tạo truyền thông về vấn đề lạm dụng trẻ em ở Đông Phi

Trong bối cảnh truyền thông thiếu và yếu về lạm dụng tình dục trẻ em, Liên minh Quyền Trẻ em và Bảo vệ Trẻ em ở Kenya - một sáng kiến của Mạng lưới Phòng Chống Lạm dụng và Sao lãng Trẻ em ở Châu Phi - đã tìm đến các nhà báo và công ty truyền thông. Với sự hỗ trợ của Bộ Thông tin Chính phủ, Liên minh đã lập kế hoạch đào tạo các cơ quan truyền thông địa phương và quốc gia về tầm quan trọng của việc đưa tin chính xác và tôn trọng quyền riêng tư của nạn nhân trẻ em. Khi phong trào phát triển, vào năm 2008, hướng dẫn đưa tin về lạm dụng và bóc lột tình dục trẻ em đã được xây dựng với sự hỗ trợ của Hiệp hội Phụ nữ Truyền thông ở Kenya, Ethiopia, Tanzania và Uganda, và mở rộng đào tạo nhằm khuyến khích truyền thông về các vấn đề liên quan đến quyền trẻ em.

Chi tiết tại: <http://www.crin.org/resources/info-detail.asp?id=14870>

4.4 Người tiêu dùng

Thị trường quyết định nhiều ưu tiên kinh doanh, thực hành và các quyết định của doanh nghiệp, và doanh nghiệp dành nhiều thời gian và nguồn lực để phân tích và đáp ứng các giá trị và mong muốn của người tiêu dùng. Người tiêu dùng có quyền đặc biệt và được bảo vệ, theo tiêu chuẩn trách nhiệm sản phẩm và quảng cáo – tiêu chuẩn này quản lý chất lượng sản phẩm/dịch vụ và giới thiệu sản phẩm/dịch vụ. Do đó, doanh nghiệp bán sản phẩm và dịch vụ ra thị trường dường như quen với các mối quan tâm của người tiêu dùng về sự an toàn của trẻ em và marketing trực tiếp đến trẻ em. Tuy nhiên, mối quan tâm không nên chỉ dừng như vậy vì tác động của doanh nghiệp đối với quyền trẻ em vượt ngoài phạm vi sản phẩm hay dịch vụ cuối cùng.

Người tiêu dùng trực tiếp định hình môi trường mà các doanh nghiệp hoạt động và có thể nâng kỳ vọng về quyền trẻ em. Khi phải chọn trong số các sản phẩm và dịch vụ hiện có, người tiêu dùng có thể học cách ra quyết định không chỉ dựa trên giá và chất lượng, mà còn xem xét cách nhà sản xuất tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em. Người tiêu dùng có thể tạo thay đổi rõ rệt về thực hành và mục tiêu doanh nghiệp, khiến doanh nghiệp chịu trách nhiệm giải trình cho tác động tiêu cực đến trẻ em, đồng thời ghi nhận các doanh nghiệp có biện pháp tích cực để thúc đẩy quyền trẻ em. Vì những lý do trên, Tổ chức xã hội dân sự nên xem xét việc đưa người tiêu dùng tham gia vào các nỗ lực tác động đến khối doanh nghiệp.

Trước hết, bởi vì người tiêu dùng thông thái có thể yêu cầu hiệu quả các doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm tôn trọng quyền trẻ em, Tổ chức xã hội dân sự có thể giáo dục người tiêu dùng về các quyền liên quan, các vấn đề về bảo vệ và an toàn. Để giúp người tiêu dùng phân biệt các công ty cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ cạnh tranh, Tổ chức xã hội dân sự có thể thông tin về tác động của ngành hoặc doanh nghiệp cụ thể đối với quyền trẻ em. Khi người tiêu dùng nhận thức rõ hơn và quan tâm đến quyền trẻ em, doanh nghiệp sẽ ngày càng bị giám sát và chịu áp lực phải tuân thủ các quy tắc về quyền trẻ em. Tương tự, khi người tiêu dùng gắn bó với các

doanh nghiệp chủ động hỗ trợ quyền trẻ em, giá trị của việc làm đó sẽ trở nên rõ ràng.

Tổ chức xã hội dân sự cũng có thể hỗ trợ việc thành lập và hoạt động của các nhóm người tiêu dùng hoặc nhóm bảo vệ người tiêu dùng. Những nhóm này có thể là những đồng minh có quyền lực trong việc hướng sự quan tâm tới việc thực hiện quyền trẻ em của doanh nghiệp và là kênh rất hiệu quả đưa ra cảnh báo khi sản phẩm hoặc dịch vụ có hại cho trẻ em được đưa ra thị trường. Đồng thời, tổ chức xã hội dân sự và các nhóm người tiêu dùng có thể làm việc với doanh nghiệp giúp doanh nghiệp thực hiện sự tôn trọng và hỗ trợ đối với quyền trẻ em. Ví dụ, trong một số lĩnh vực, chương trình chứng nhận là một cách để người tiêu dùng dễ dàng xác định nhà sản xuất hoặc sản phẩm tuân thủ các tiêu chuẩn, nguyên tắc hoặc quy tắc ứng xử nhất định. Cuối cùng, cho dù thông qua các nhóm chính thức, chiến dịch truyền thông, hay các hoạt động khác, việc giáo dục và hướng người tiêu dùng về quyền trẻ em có thể vừa tăng rủi ro vi phạm vừa thúc đẩy tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em.

Ví dụ: Chứng nhận Sản phẩm Ngân hàng Thân thiện với Trẻ em và Thanh Thiếu niên

Các ngân hàng có thể đăng ký các sản phẩm tài chính thân thiện với trẻ em và thanh thiếu niên do tổ chức phi chính phủ Tài chính quốc tế cho Thanh Thiếu niên (Child & Youth Finance International) chứng nhận. Sau khi tham vấn toàn cầu với các tổ chức tài chính và Tổ chức xã hội dân sự, cùng với sự hỗ trợ của các công ty kiểm toán quốc tế, chương trình chứng nhận đã được xây dựng để đánh dấu các tài khoản ngân hàng an toàn và đáng tin cậy cho trẻ em và thanh thiếu niên. Các tiêu chí bao gồm khả năng tiếp cận, quyền sở hữu, liên kết với giáo dục công dân kinh tế và cung cấp các ưu đãi tài chính tích cực cho trẻ em và thanh thiếu niên. Chương trình này nhằm mục đích thúc đẩy văn hóa tài chính tốt hơn cho trẻ em, khuyến khích cả người tiêu dùng và doanh nghiệp trong lĩnh vực này nhìn nhận rõ hơn về quyền và nhu cầu của trẻ em và thanh thiếu niên.

Chi tiết tại: <http://childnfinanceinternational.org/library/cy-publications/Child-and-Youth-Friendly-Banking-Product-Certificate-CYFI.pdf>



Lời khuyên: Chia sẻ chuyên môn về quyền trẻ em

Tổ chức xã hội dân sự có thể có những hỗ trợ có giá trị khi giúp doanh nghiệp lồng ghép các nội dung về quyền trẻ em vào cấu trúc doanh nghiệp và quá trình ra quyết định của doanh nghiệp, doanh nghiệp thường tin tưởng vào chuyên môn về quyền trẻ em của các tổ chức xã hội dân sự. Doanh nghiệp có thể mời tổ chức xã hội dân sự tham gia hướng dẫn cho doanh nghiệp về bản chất và các nguyên tắc quyền trẻ em, hoặc tư vấn về cách thức đảm bảo tôn trọng quyền trẻ em trong một tình huống cụ thể. Trong một số trường hợp, doanh nghiệp có thể xây dựng cơ chế tham vấn chính thức để thu thập thông tin từ những người hoặc cộng đồng có nguy cơ chịu tác động trước mỗi quyết định kinh doanh lớn của doanh nghiệp. Các tổ chức xã hội dân sự có thể hỗ trợ quá trình này, đảm bảo các quyền và vấn đề liên quan được giải quyết, tất cả các bên liên quan có cơ hội tham gia thực chất và thông tin thu thập sẽ được cân nhắc một cách phù hợp.

Ví dụ: Trao quyền cho thanh niên vận động trong cuộc chiến chống buôn bán tình dục trẻ em

Từ 2009 đến 2012, ECPAT International hợp tác với một tập đoàn bán lẻ hàng hóa cá nhân cùng thực hiện chiến dịch Ngăn chặn buôn bán tình dục trẻ em và thanh niên. Chiến dịch đã nâng cao nhận thức về buôn bán tình dục trẻ em, yêu cầu các chính phủ bảo vệ trẻ em tốt hơn và huy động tuyên truyền, gây quỹ và giáo dục công. Mạng lưới thanh thiếu niên ECPAT đóng vai trò trung tâm trong nỗ lực này, trong đó những người vận động chính sách trẻ tuổi được trao quyền để thảo luận với các bạn ở trường và nơi ở về tầm quan trọng của việc giải quyết vấn đề buôn bán và bóc lột tình dục trẻ em.

Chi tiết tại: <http://www.publicaffairsasia.net/goldstandard/ngo.html>



“Các tổ chức của trẻ em là các nhóm (hoặc mạng lưới các nhóm) trẻ em, thanh thiếu niên và thanh niên, phần lớn là dưới 18 tuổi. Các thành viên chia sẻ mục tiêu, mục đích hoặc lý tưởng chung; họ thực hiện các hoạt động hoặc cùng nhau làm việc theo nhóm. Sự tham gia và hỗ trợ của người lớn ở các mức độ khác nhau. Đó có thể là tổ chức dựa vào cộng đồng, làm việc ở cấp cộng đồng hoặc cấp địa phương, hoặc có thể là các tổ chức hoạt động ở cấp quốc gia. Các tổ chức của trẻ em có thể có một chương trình hoạt động lớn về quyền trẻ em hoặc được tổ chức xoay quanh các vấn đề cụ thể mà trẻ em quan tâm.”

Nguồn: Hướng dẫn nội bộ của Save the Children

4.5 Trẻ em

Điều đặc biệt quan trọng là các tổ chức xã hội dân sự cần huy động sự tham gia của trẻ em và trao quyền cho trẻ em trong các nỗ lực tham gia với khối doanh nghiệp. Trẻ em có thể đóng góp vô cùng giá trị về cách thức doanh nghiệp thực hiện nhưng trẻ em hiếm khi có cơ hội góp ý. Trên thực tế, trẻ em thường không được lắng nghe, và thường không được tham gia lên tiếng về các quyết định sẽ ảnh hưởng sâu sắc đến mình. Nhìn chung, trẻ em không được biểu quyết, không tham gia hội đồng quản trị, không nắm giữ cổ phiếu hoặc đầu tư tài chính. Ngay cả khi được doanh nghiệp chính thức nhận làm, trẻ em vẫn thường xuyên bị ngăn cản thực hiện quyền của mình theo bất kỳ cách nào có ý nghĩa.

Cho dù thực tế như thế nào, chắc chắn trẻ em có quyền tham gia vào mọi vấn đề ảnh hưởng đến trẻ em. Việc tôn trọng quyền này sẽ mang lại lợi ích cho toàn xã hội, không chỉ cho trẻ em, mà cho cả cộng đồng trẻ em đang sống, các doanh nghiệp hoạt động trong các cộng đồng đó và chính phủ. Sự tham gia của trẻ em cũng củng cố tổ chức xã hội dân sự; trẻ em cá tính hoá các nỗ lực vận động, giúp các kế hoạch tập trung vào lợi ích thực tế và cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ hơn về cách thức vận hành doanh nghiệp, hoạt động kinh doanh và các mối quan hệ của doanh nghiệp ảnh hưởng đến trẻ em như thế nào. Bên cạnh đó, các tổ chức dân sự có thể thúc đẩy doanh nghiệp tôn trọng năng lực của trẻ và loại bỏ các rào cản ngăn cản trẻ em lên tiếng, trao quyền cho trẻ em thông qua các cơ hội cụ thể tác động quá trình ra quyết định của doanh nghiệp.

Là người tiên phong mang đến những hiểu biết về vị trí và vai trò của trẻ em trong cộng đồng địa phương, các Tổ chức xã hội dân sự cũng ở vị trí đặc biệt thúc đẩy những nỗ lực của doanh nghiệp gắn

kết với trẻ em. Các tổ chức này có thể hỗ trợ doanh nghiệp lập kế hoạch tham vấn thân thiện với trẻ em, đồng thời chuẩn bị cho trẻ em gặp gỡ doanh nghiệp. Các tổ chức do trẻ em lãnh đạo có thể gắn kết với doanh nghiệp đặc biệt hiệu quả và Tổ chức xã hội dân sự cần hết sức hỗ trợ và nâng cao năng lực để trẻ em lên tiếng và vận động chính sách thay mặt đại diện cho chính trẻ em. Mặc dù trẻ em có thể tương đối ít kinh nghiệm hơn trong việc tổ chức tham vấn chính thức, tổ chức xã hội dân sự có thể giúp trẻ em phát triển các kỹ năng và kế hoạch cần thiết để lên tiếng mạnh mẽ, hiệu quả và bền vững nhằm tạo thay đổi.

Tất cả hình thức sáng kiến tham gia của trẻ hay cách thức nhóm trẻ hoặc các tổ chức được huy động cần thể hiện nỗ lực thực sự nhằm hiểu và lồng ghép các quan điểm của trẻ. Kế hoạch huy động trẻ em phải được trình bày bằng ngôn ngữ thân thiện với trẻ em, cần giải thích rõ ràng các lý do sâu xa, quá trình và kết quả mong đợi của việc tham gia – và phải đảm bảo sự tham gia của trẻ em là an toàn, tự nguyện và phù hợp với đạo đức. Việc tham gia của trẻ cần bao hàm, đảm bảo sự đa dạng, và đặc biệt cần huy động sự tham gia của các nhóm trẻ em bị thiệt thòi, dễ bị tổn thương. Tổ chức xã hội dân sự và doanh nghiệp cũng cần nhớ rằng trẻ em có quyền được thông tin về kết quả quá trình tham gia của trẻ em. Việc này cần được quan tâm từ khi lập kế hoạch, và tổ chức xã hội dân sự nên dựa vào sự phối hợp thành công để giúp doanh nghiệp đưa việc huy động trẻ em tham gia thành một phần thường xuyên, liên tục của hoạt động doanh nghiệp.

Phần V. Kết luận và các tài liệu tham khảo khác

“Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh cung cấp một khung toàn diện về hiểu biết và giải quyết vấn đề ảnh hưởng của doanh nghiệp đối với quyền và phúc lợi trẻ em. Save the Children, UN Global Compact và UNICEF hy vọng rằng những Nguyên tắc này sẽ đóng vai trò là nguồn cảm hứng và là kim chỉ nam cho mọi doanh nghiệp trong các mối quan hệ với trẻ em.”

Lời giới thiệu, Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh

5.1 Các kết luận

Hoạt động kinh doanh, vận hành và các mối quan hệ của doanh nghiệp tiếp tục ảnh hưởng đến cuộc sống của trẻ em theo những cách mới và không được mong đợi, trong khi đó các tiêu chuẩn quốc tế dường như cố định và không thay đổi. Nhưng sẽ không vô ích, Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh chắc chắn là một cột mốc thực sự trong việc củng cố trách nhiệm của mọi chủ thể kinh doanh trong việc tôn trọng và cam kết hỗ trợ quyền trẻ em. Thực tế, các Nguyên tắc giới thiệu một phương thức cụ thể, thiết thực giúp doanh nghiệp hiểu rõ hoạt động và quyết định của họ tác động đến trẻ em như thế nào, và hứa hẹn thời kỳ mới trong đó doanh nghiệp tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em.

Tuy nhiên, quyền trẻ em không tự vận động, trong khi đó nhiều doanh nghiệp lại không có khả năng, không được chuẩn bị hoặc thậm chí sẵn sàng không thực hiện trách nhiệm, nghĩa vụ quyền trẻ em của họ. Đây không nên là cái kết của câu chuyện, mà cần được nhìn nhận là lời hiệu triệu hành động đối với Tổ chức xã hội dân sự. Các tổ chức xã hội có đam mê, có kiến thức và có chuyên môn để giúp doanh nghiệp nhận thức, thực hiện và thậm chí làm tốt hơn trách nhiệm của doanh nghiệp đối với trẻ em. Hy vọng rằng bộ Cẩm nang này sẽ truyền cảm hứng cho các nỗ lực của tổ chức xã hội dân sự để gắn kết với khối doanh nghiệp, và các doanh nghiệp tiếp tục hành động theo hướng ngày càng tôn trọng và hỗ trợ đầy đủ quyền trẻ em.

5.2 Tài liệu tham khảo/Các nguồn thông tin bổ sung

Amis, L., Cách xây dựng chính sách Nhân quyền: Hướng dẫn cho Doanh nghiệp (2011), Văn phòng United Nations Global Compact và Văn phòng Cao ủy Liên hợp quốc về Nhân quyền, chi tiết tại: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/DevelopHumanRightsPolicy_en.pdf.

Ashman, D., Thúc đẩy Doanh nghiệp Công dân ở Nam bán cầu: Hướng về một Mô hình Hợp tác Tổ chức xã hội dân sự Trao quyền với Doanh nghiệp (2000), Viện Nghiên cứu Phát triển, chi tiết tại: <http://www.worlded.org/docs/Publications/idr/pdf/16-3.pdf>.

Baab, M. and Jungk, M., Vòng Ưu tiên Nhân Quyền: Mô hình Mới Quản lý Rủi ro Doanh nghiệp (2009), Viện Nhân Quyền Đan Mạch và UN Global Compact, chi tiết tại:

http://www.un-globalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/Human_Rights_Working_Group/Arc_of_Human_Rights_Priorities.pdf.

Sáng kiến Quyền Trẻ em và Nguyên tắc Kinh doanh, Giới thiệu tóm tắt bản đồ liên kết giữa doanh nghiệp và quyền trẻ em (2011), UNICEF, UN Global Compact và Save the Children, chi tiết tại: <http://resourcecentre.savethechildren.se/content/library/documents/childrens-rights-and-business-principles-initiative-executive-summary-mapp>.

Liên minh quyền trẻ em vì nước Anh, Góc nhìn khác: Cách nhà báo có thể thúc đẩy quyền trẻ em và bình đẳng (2009), chi tiết tại: http://www.crin.org/docs/Another_Perspective.pdf.

Doane, D. and Holder, A., Tại sao Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp thất bại với Trẻ em (2007), Save the Children và Liên minh Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (CORE), chi tiết tại: http://www.savethechildren.org.uk/sites/default/les/docs/Why_CSR_is_failing_children_1.pdf.

Tập đoàn tài chính quốc tế, Giải quyết Vấn đề Lao động Trẻ em tại Doanh nghiệp và Chuỗi Cung ứng (2002), chi tiết tại: <http://www1.ifc.org/wps/wcm/connect/0c566200488555cbb834fa6a6515bb18/ChildLabor.pdf?MOD=AJPERES>.

Kapell, A., Trẻ em tham gia Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (2010), Save the Children, chi tiết tại: <http://resourcecentre.savethechildren.se/content/library/documents/childrens-participation-corporate-social-responsibility>.

Lansdown, G., Thúc đẩy trẻ em tham gia vào quá trình quyết định dân chủ (2001), UNICEF, chi tiết tại: <http://www.unicef-irc.org/publications/pdf/insight6.pdf>.

Morrison, J. and Vermijs, D., Tình trạng Thẩm tra Nhân quyền (2011), Viện Doanh nghiệp và Nhân quyền, chi tiết tại: http://www.ihrb.org/pdf/The_State_of_Play_of_Human_Rights_Due_Diligence.pdf.

Văn phòng Cao ủy Liên Hiệp Quốc về Nhân quyền, Trách nhiệm Doanh nghiệp trong Tôn trọng Nhân quyền (2012), chi tiết tại: <http://www.ohchr.org/Documents/Issues/Business/RtRInterpretativeGuide.pdf>.

Cầu nối hay Tường chắn? Hãy chọn tham gia với khối Doanh nghiệp: Hướng dẫn chi tiết Hành động Phòng chống Nghèo đói (2001), Hội đồng Hợp tác Quốc tế Canada, chi tiết tại:

http://www.ccic.ca/_les/en/what_we_do/002_dev_org_bridges_or_walls_nal_guide.pdf.

Save the Children, Bạn muốn tham khảo ý kiến trẻ em?: Bộ công cụ thực hành hiệu quả (2003), chi tiết tại: http://www.savethechildren.org.uk/sites/default/les/docs/So_you_want_to_consult_with_children_-_Toolkit_2004_1.pdf. Save the Children, Tiêu chuẩn về Sự tham gia của Trẻ em (2005), chi tiết tại: http://www.savethechildren.org.uk/sites/default/les/docs/practice_standards_participation_1.pdf.

Save the Children, UN Global Compact và UNICEF, Doanh nghiệp ảnh hưởng chúng ta như thế nào: Trẻ em và thanh niên chia sẻ quan điểm về cách thức doanh nghiệp tác động đến cuộc sống của trẻ em và cộng đồng (2012), chi tiết tại: http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/CRBP/How_Business_Affects_Us.pdf.

Mở rộng Quy mô Dinh dưỡng, Bộ công cụ Tham gia Khối doanh nghiệp (2011), chi tiết tại: http://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2012/09/Private-Sector-Engagement-Toolkit_090912.pdf.

Đại diện đặc biệt của Tổng thư ký về Nhân quyền và Tập đoàn Đa quốc gia và các Loại hình doanh nghiệp Khác, Trách nhiệm Nhà nước trong Điều tiết và Điều chỉnh Hoạt động Doanh nghiệp theo các Hiệp ước Nhân quyền cốt lõi của Liên Hợp Quốc: Báo cáo Đặc biệt về Công ước Liên hợp quốc về Quyền Trẻ em và các Nghị định thư không bắt buộc, Báo cáo số 6 (2007), Văn phòng Cao ủy Nhân quyền Liên hợp quốc, chi tiết tại: <http://www.crin.org/docs/StatesCSR.pdf>.

Taylor, M. và các cộng sự, Thẩm tra Nhân quyền: Cách tiếp cận dựa trên Rủi ro (2009), Sáng kiến Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp của Đại học Harvard, chi

tiết tại:
http://www.hks.harvard.edu/m-rcbg/CSRI/publications/workingpaper_53_taylor_et al.pdf.

Tennyson, Ros, Hướng dẫn phối hợp đối tác: Hướng dẫn cần thiết cho Đối tác liên ngành (2011), Diễn đàn Lãnh đạo Doanh nghiệp Quốc tế, chi tiết tại:
<http://thepartneringinitiative.org.s109685.gridserver.com/wp-content/uploads/2011/11/Partnering-Toolbook-en-20113.pdf>.

UNICEF, Trẻ em và Kinh doanh: Bài tập thực tế giúp doanh nghiệp hiểu và giải quyết tác động đối với quyền trẻ em (2012), chi tiết tại:
http://www.unicef.org/csr/css/CSR_Workbook_A4_LR_low_res.pdf; further tools on children's rights and business will be made available at <http://www.unicef.org/csr/88.htm>.

Volchok, T., Gắn kết Doanh nghiệp Tư nhân: Bộ công cụ xây dựng hiệu quả và bền vững chương trình đối tác với doanh nghiệp (2012), chi tiết tại:
http://www.mercycorps.org/sites/default/files/psetoolkit_external_aug_29_2012.pdf.

Wilson, J., Làm Tốt vì Trẻ em: Trẻ em và thanh thiếu niên góp ý cho Dự thảo Khuyến nghị Chung về Quyền trẻ em và Doanh nghiệp (2012), Save the Children, chi tiết tại:
<http://resourcecentre.savethechildren.se/content/library/documents/doing-good-work-us-children-children-and-adolescent%E2%80%99s-contributions-draft->

Diễn đàn Kinh tế Thế giới, Khai thác Khả năng Doanh nghiệp để Đáp ứng Nhu cầu Công: Tiềm năng Đối tác cho Tiến bộ giải quyết Nạn đói, Sốt rét và Giáo dục Cơ bản (2006), chi tiết tại:
http://www3.weforum.org/docs/WEF_FB_HarnessingPrivateSectorPublicNeeds_2006.pdf.

Zharkevich, I. and Judge, R., Từ Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp đến Trách nhiệm Doanh nghiệp và Hơn thế nữa (2010), Trung tâm Nghiên cứu và Đào tạo NGO Quốc tế (INTRAC), chi tiết tại:
<http://www.intrac.org/data/files/resources/691/Briefing-Paper-25-From-CSR-to-Corporate-Accountability-and-Beyond.pdf>.

Tài liệu/sản phẩm này được hỗ trợ tài chính bởi Chính phủ Thụy Điển. Nội dung của tài liệu/sản phẩm hoàn toàn thuộc trách nhiệm của tác giả. Tổ chức hợp tác phát triển quốc tế Thụy Điển (SIDA) không nhất thiết phải chia sẻ quan điểm hay giải thích về tài liệu/sản phẩm này.

Hình ảnh
Chris de Bode/Save the Children: trang 80; CJ Clarke/Save the Children: trang 10, 24; Paul Hansen/ Save the Children: trang 4, 40; Anne-So e Helms/Save the Children: trang 16, 25; Ken Hermann/Save the Children: trang 47, 77; Jonathan Hyams/Save the Children: trang 32, 46, 56; Mats Lignell/Save the Children: trang 18, 21, 23, 62, 73, 78; Soumen Nath/Save the Children: trang 15; Louise Dyring Nielsen: trang 29; Warrick Page: trang 67; Rachel Palmer/Save the Children: trang 38; Teri Pengilley: trang 70; Sebastian Rich/Save the Children: trang 74; Tina Salsbury/Save the Children: trang 82; Paul Smith/Save the Children: trang 28; Prashanth Vishwanathan/Save the Children: trang 53.

Tổ chức Cứu trợ Trẻ em Thụy Điển
SE-107 88 Stockholm
Landsvägen 39, Sundbyberg

+46 8 698 90 00

www.raddabarnen.se
resourcecentre.savethechildren.se

Tổ chức Cứu trợ Trẻ em (Save the Children) là tổ chức độc lập hàng đầu về trẻ em, có chương trình tại 120 quốc gia. Chúng tôi thúc đẩy những đột phá về việc quan tâm tới trẻ em trên thế giới nhằm đạt được sự thay đổi trước mắt và lâu dài trong cuộc sống của trẻ bằng cách cải thiện cơ hội về sức khỏe, giáo dục và kinh tế. Trong thời kỳ khủng hoảng sâu sắc, chúng tôi huy động hỗ trợ nhanh chóng để giúp trẻ phục hồi sau ảnh hưởng của chiến tranh, thảm họa và thiên tai.

Tổ chức Cứu trợ Trẻ em
Tầng 4, Tòa nhà Mercury,
444 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại: +84 024 3573 5050
<https://vietnam.savethechildren.net>

Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD Vietnam)
Tầng 6, số 15 Yên Lãng, phường Trung
Liệt, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
ĐT: 024 62769056
Web: <http://msdvietnam.org>