

10 nguyên tắc tôn trọng QUYỀN TRẺ EM và nguyên tắc kinh doanh

- ✓ Đáp ứng trách nhiệm tôn trọng quyền trẻ em và cam kết hỗ trợ quyền con người của trẻ em;
- ✓ Góp phần xóa bỏ lao động trẻ em, kể cả trong mọi hoạt động kinh doanh và các mối quan hệ kinh doanh;
- ✓ Cung cấp công việc tốt cho người lao động trẻ, cha mẹ và người chăm sóc;
- ✓ Đảm bảo sự bảo vệ và an toàn của trẻ em trong mọi hoạt động và cơ sở kinh doanh;
- ✓ Đảm bảo rằng các sản phẩm và dịch vụ được an toàn và tìm cách hỗ trợ quyền trẻ em thông qua các sản phẩm và dịch vụ này;
- ✓ Sử dụng tiếp thị và quảng cáo tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em;
- ✓ Tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em liên quan đến môi trường và thu hồi và sử dụng đất;
- ✓ Tôn trọng và hỗ trợ quyền trẻ em trong các thỏa thuận an ninh;
- ✓ Giúp bảo vệ trẻ em bị ảnh hưởng bởi các trường hợp khẩn cấp;
- ✓ Cùng cố cộng đồng và nỗ lực của chính phủ để bảo vệ và thực hiện quyền trẻ em.

01 Nhận thức về khái niệm trẻ em < 18 tuổi



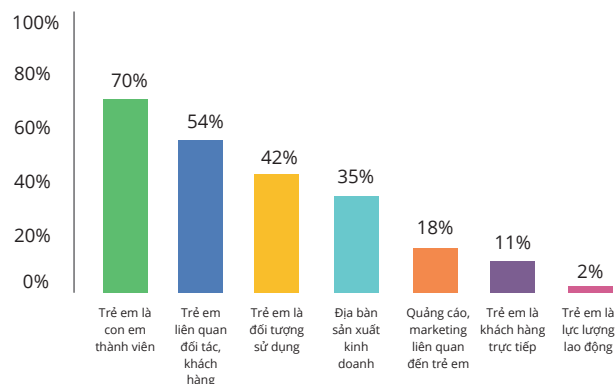
Có **20.4%** đáp viên chọn dưới 18 tuổi theo khái niệm của Công ước Quốc tế về Quyền trẻ em.

Đa phần (72%) chọn dưới 16 tuổi theo Luật trẻ em Việt Nam. *"Quan niệm của Việt Nam trẻ em là còn nhỏ, đang tuổi đi học phổ thông, còn ăn bám bố mẹ nên 16 là vừa"* (đáp viên 16)

02 Doanh nghiệp nhận thức quyền trẻ em trong nguyên tắc kinh doanh

50% doanh nghiệp chưa từng nghe đến **Quyền trẻ em** trong nguyên tắc kinh doanh_Unicef

03 Các góc độ trong mối liên hệ doanh nghiệp _trẻ em



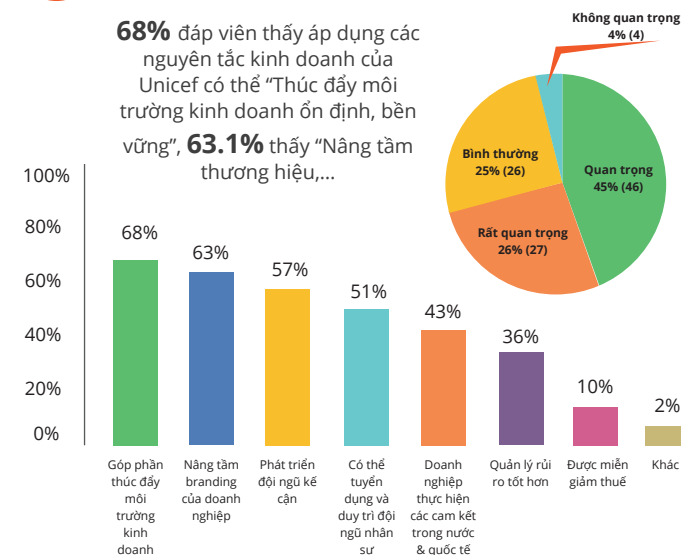
MỌI doanh nghiệp đều liên quan đến TRẺ EM

Trẻ em không chỉ là khách hàng của doanh nghiệp, mà còn là con em CBNV, con em khách hàng, đối tác,...

Doanh nghiệp thực hiện quyền trẻ em không chỉ là tuân thủ quy định về Lao động trẻ em

04 Lợi ích nếu áp dụng nguyên tắc

68% đáp viên thấy áp dụng các nguyên tắc kinh doanh của Unicef có thể "Thúc đẩy môi trường kinh doanh ổn định, bền vững", **63.1%** thấy "Nâng tầm thương hiệu,..."

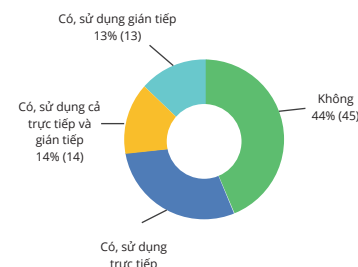


05 Các nguyên tắc doanh nghiệp đang thực hành

📌 **"Xóa bỏ lao động trẻ em"** và **"đảm bảo an toàn cho trẻ trong các cơ sở kinh doanh"** là 2 nguyên tắc được nhận biết và thực hành tốt nhất;

📌 Quyền trẻ em liên quan đến kinh doanh không chỉ là vấn đề **"Lao động trẻ em"** và **"An toàn lao động"**.

06 Trẻ em sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp



Vẫn còn **17%** sản phẩm dịch vụ "chưa an toàn" với trẻ em.

Nguyên nhân có thể xuất phát từ việc 44% doanh nghiệp còn chưa nhận biết trẻ em không sử dụng sản phẩm của họ nhưng vẫn có thể bị ảnh hưởng bởi sản phẩm của họ.



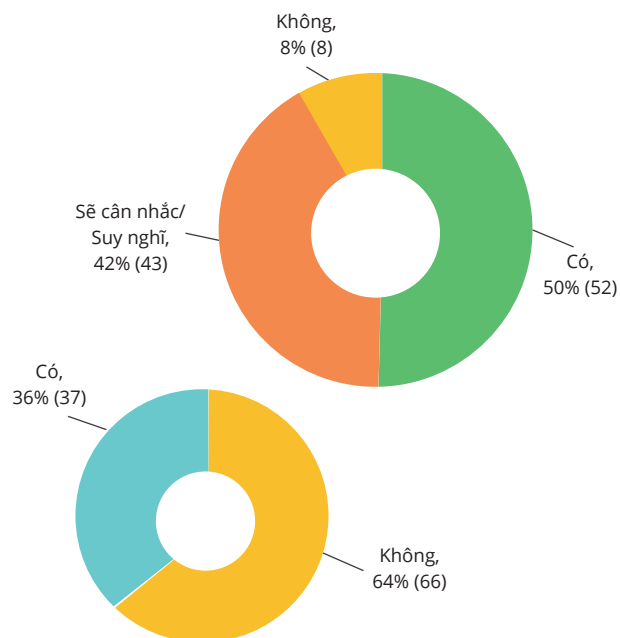
07 Kế hoạch xây dựng chính sách



Thiếu chính sách đảm bảo nguyên tắc quyền trẻ em

61% (gần 2/3) doanh nghiệp chưa có chính sách chính thức để bảo đảm thực hành các nguyên tắc bảo vệ quyền trẻ em. Một số doanh nghiệp "có" nhưng cán bộ "không rõ quy định ở đâu", "có nghe nói nhưng chưa đọc" hoặc "không nhớ"

08 Marketing/ Quảng cáo: Chưa cam kết thúc đẩy quyền trẻ em

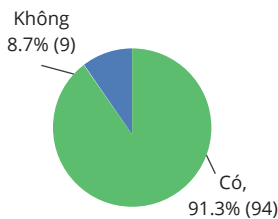


50% doanh nghiệp KHÔNG hoặc đang cân nhắc xây dựng chính sách thúc đẩy quyền trẻ em.

Lý do: MKT/quảng cáo không nhắm đến trẻ em và không có trẻ em tham gia, chưa nhận thức hoạt động MKT/quảng cáo vẫn có thể ảnh hưởng tới trẻ em.



09 Tỷ lệ cao doanh nghiệp tham gia từ thiện trẻ em



Hơn **91%** doanh nghiệp tham gia từ thiện, cứu trợ trẻ em thường niên, trong đó 46.6% không có ngân sách. Đối tượng được quan tâm nhiều nhất gồm trẻ có hoàn cảnh khó khăn (58%), trẻ em bị thiên tai (53%), con em nhân viên (50%),... Các lĩnh vực chủ yếu là giáo dục, y tế, v.v.

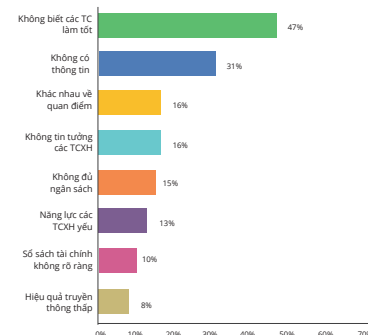
10 Doanh nghiệp chưa quan tâm nhiều đến trẻ em



52% doanh nghiệp cho rằng đã và đang quan tâm vừa phải, 20% thành thật "chưa quan tâm" đến đối tượng trẻ em. Số liệu khác: **47% không dành nguồn ngân sách riêng cho trẻ em.**

11 Doanh nghiệp còn chưa hợp tác với TCXH

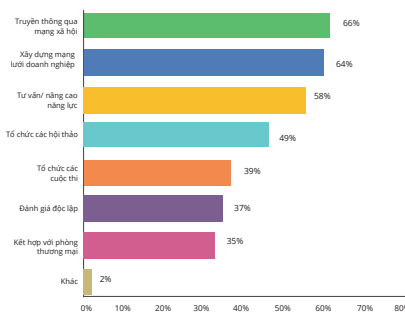
Gần 40% doanh nghiệp chưa phối hợp với TCXH, vì 47% không biết các TCXH làm tốt. Tuy nhiên, thuận lợi khi phối hợp được doanh nghiệp cho biết như được các bên ghi nhận (83%), hiệu quả quảng bá, truyền thông (75%), nâng cao năng lực (71%),...



12 Thúc đẩy "Doanh nghiệp thân thiện với trẻ em"

Doanh nghiệp góp ý đa dạng cách thức thúc đẩy mô hình "doanh nghiệp thân thiện với trẻ em" và ưu tiên kênh truyền thông mạng xã hội và xây dựng mạng lưới

31% nói sẵn sàng tham gia chương trình thúc đẩy "doanh nghiệp thân thiện với trẻ em"



Save the Children



12

PHÁT HIỆN CHÍNH về

DOANH NGHIỆP thân thiện với Trẻ em



LIÊN HỆ

Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD)

A: P. 501, Số 22, Ngõ 42, Vũ Ngọc Phan, Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

T: (84-24)-6276 9056 | E: Contact@msdvietnam.org

W: msdvietnam.org | FB: Msd Vietnam